

PRODUTO

Lisboa, 26 de outubro de 2022

**Informação financeira do grupo Michelin
a 30 de setembro de 2022**

As vendas nos primeiros nove meses de 2022 aumentaram 20,5%, até 20 700 milhões de euros. Num ambiente altamente inflacionista, o Grupo confirma as suas previsões em termos de resultado operacional, e revê o *cash flow* livre estrutural.

Num ambiente de mercado caracterizado por permanentes perturbações operacionais, por uma inflação generalizada e por uma visibilidade limitada da futura procura, a Michelin registou um crescimento das vendas durante os primeiros nove meses de 2022, e está a monitorizar e a orientar as suas operações para garantir níveis adequados de existências.

Os mercados mantiveram uma tendência em alta:

- A procura do utilizador final manteve-se na maioria das regiões e mercados
- Os mercados de Turismo-Comercial cresceram 1,4%, suportados por uma recuperação da procura de pneus de equipamento de origem (OE) durante o terceiro trimestre, principalmente na América do Norte e na China; os mercados de substituição (RT) mantiveram-se estáveis, com um mix temporariamente afetado pelo aumento das importações de origem asiática.
- Os mercados de pneus de Camião – excluindo China – cresceram 6,0%, com uma aceleração das vendas durante o terceiro trimestre.
- Os mercados de pneus de atividades de Especialidades mantiveram-se em alta, exceto nos segmentos Agrícola e Construção, durante o terceiro trimestre; a procura continua a ser forte em Mineração.

As vendas líquidas consolidadas a 30 de setembro de 2022 ascendem a 20 700 milhões de euros, o que representa um aumento de 20,5% face ao mesmo período do ano anterior, incluindo um efeito favorável da taxa de cambio de 6,5%:

- Efeito preço de pneus de +13,4%, que reflete a determinação do Grupo de compensar a inflação dos custos, assim como o impacto crescente das cláusulas de indexação de preços.
- Efeito mix de pneus de +0,9%, que reflete o crescimento no segmento dos pneus de Turismo para jante de 18” e superiores, e em Mineração, parcialmente compensado por um efeito mix desfavorável de OE/RT em Turismo-Comercial.
- Descida de 2,4% nos volumes, afetados pela saída da Rússia e pelos encerramentos devidos às restrições sanitárias na China, num contexto de persistentes interrupções operacionais.
- Efeito perímetro favorável, devido, principalmente, à consolidação da Allopneus.com.
- Aumento de 22% das vendas de Não Pneus, que contribuem em um 1,1% para o crescimento do resultado líquido consolidado do Grupo, em consonância com a estratégia Michelin in Motion.



Orientação anual

Prevê-se que os mercados de pneus de Turismo-Comercial terminem o ano entre -2% e +2%; um crescimento nos mercados de pneus de Camião (excluindo China) entre 2% e 6%; e que os de atividades de Especialidades cresçam entre 3% e 7%.

Neste cenário, a Michelin confirma a sua previsão de um resultado operacional anual dos sectores superior a 3200 milhões de euros a taxas de cambio constantes, e revê a sua previsão de *cash flow* livre estrutural¹ para 700 milhões de euros.

Evolução das vendas a 30 de setembro de 2022

(EN MILLONES DE €)	Nove meses 2022	Nove meses 2021	% Variação (às taxas de cambio atuais)
TURISMO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	10 238	8603	+19,0%
CAMIÃO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	5403	4503	+20,0%
ATIVIDADES DE ESPECIALIDADES E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	5091	4098	+24,4%
TOTAL GRUPO	20 732	17 204	+20,5%

¹ Fluxo de caixa livre estrutural: fluxo de caixa livre antes de aquisições, ajustado pelo efeito das variações dos preços das matérias-primas nas contas por cobrar, nas contas por pagar e nas existências.



A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 177 países, emprega mais de 124.760 pessoas e dispõe de 68 centros de produção de pneus, que, em 2021, fabricaram 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

+34 664 28 26 60

sonia.portoles@michelin.com



www.michelin.pt

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f](https://www.facebook.com/MichelinPortugal) [@MichelinPortugal](https://www.facebook.com/MichelinPortugal) [in](https://www.linkedin.com/company/michelin) [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA