

Lisboa, 18 de outubro de 2022

Michelin apresenta as principais tendências nos mercados de pneus

- **Aumento da dimensão dos pneus, devido ao maior peso dos veículos**
- **Forte crescimento do mercado All Season (Todos as Estações)**
- **Pneus desenvolvidos para as necessidades específicas dos veículos elétricos**

Os mercados estão a viver uma profunda transformação. Nos últimos 30 anos, os hábitos e as necessidades dos automobilistas mudaram significativamente. As características dos veículos, cada vez mais pesados, mais cómodos e mais seguros, a expansão da modalidade de uso partilhado dos veículos, e o desenvolvimento do leasing, são sinais visíveis disso mesmo. Para mais, as alterações climáticas, e as restrições ambientais cada vez mais severas, também estão a ter um grande impacto.

Neste contexto, a Michelin avança com uma transformação que será estratégica para o Grupo, tendo em conta as tendências e as mudanças nos mercados de pneus, para dar resposta às novas necessidades dos automobilistas e às alterações climáticas.

1- A dimensão dos pneus está a aumentar, devido ao facto de os veículos serem cada vez mais pesados. Esta tendência tem impacto direto sobre o consumo e as emissões de CO₂, num momento de alterações climáticas e de escassez de recursos. A Michelin responde a este paradoxo através da inovação e da tecnologia. Por exemplo, a redução da resistência ao rolamento dos seus produtos permitiu poupar 3400 milhões de litros de combustível, considerando toda a vida útil dos pneus em 2021, por comparação com 2010 como ano de referência, o que representa uma poupança de 8,7 milhões de toneladas de emissões de CO₂ para a atmosfera. A Michelin continuará a envidar esforços para melhorar esta eficiência energética em 10% adicionais até 2030.

2- Forte crescimento no segmento de pneus All Season, ou para Todas as Estações. Pouco valorizados durante muito tempo pelos automobilistas europeus, os pneus All Season tiveram um notável êxito comercial no Velho Continente nos últimos anos, chegando a triplicar as suas vendas, em grande parte graças aos avanços tecnológicos desenvolvidos pela Michelin, ainda que também tenham influído outros fatores, como:

- As alterações climáticas e a aparição de nevões imprevisíveis,
- Alterações na normativa europeia,
- Os benefícios para o consumidor de não ter de comprar dois jogos de pneus,
- O desenvolvimento de frotas de veículos e o leasing.

3- O auge dos veículos elétricos. Com o desenvolvimento dos veículos elétricos, os pneus recuperam protagonismo, dado que as características deste tipo de veículos exigem muito mais dos pneus do que os animados por motor de combustão. Para oferecer uma boa performance, um pneu para um veículo elétrico deve possuir quatro qualidades essenciais:



- **Duração**, devido ao aumento do binário do motor durante a aceleração e a desaceleração,
- **Baixa resistência ao rolamento**, crucial para a autonomia,
- **Capacidade de carga**, fundamental para suportar o peso das baterias,
- **Redução do ruído**, uma vez que 70% do ruído gerado por um veículo elétrico provém do rolamento, e não do motor.

Estos requisitos constituem uma oportunidade única para a Michelin exibir as suas tecnologias e os seus conhecimentos técnicos.

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 177 países, emprega mais de 124.760 pessoas e dispõe de 68 centros de produção de pneus, que, em 2021, fabricaram 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.es

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f @Michelinportugal](https://www.facebook.com/Michelinportugal) [in @Michelin](https://www.linkedin.com/company/Michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA