

PRODUCTO

Madrid, 16 de noviembre, 2022

Michelin promueve el Día Internacional de Revisión de los Limpiaparabrisas para concienciar sobre la importancia de una visibilidad óptima durante la conducción

- El segundo Día de Revisión de los Limpiaparabrisas, que se celebra del 16 de noviembre, adquiere alcance internacional gracias a Michelin
- Con la campaña “¡Escucha! ¡Revisa tus limpiaparabrisas!”, Michelin recuerda la importancia de mantener los limpiaparabrisas en buen estado para una conducción segura

En septiembre de 2021, Michelin North América Inc. y el National Day Calendar proclamaron el “Día Anual de Revisión de los Limpiaparabrisas”, que se celebra el 16 de mayo en América Latina, coincidiendo con el inicio de la temporada de lluvias. A partir de 2022, y como consecuencia de la estacionalidad, Michelin amplió el alcance de esta fecha al 16 de noviembre, que pasa a conocerse como “**Día Internacional de Revisión de los Limpiaparabrisas**”, y se celebra en Estados Unidos, Canadá, Europa y Asia.



Estas dos fechas son un recordatorio para concienciar de la importancia que tiene mantener en buen estado los limpiaparabrisas. “Nos enorgullece celebrar el Día Internacional de Revisión de los Limpiaparabrisas y recordar a los conductores que deben estar preparados y contar siempre con una visibilidad óptima para enfrentarse a las condiciones climáticas adversas”, declara Shivam Saxena, Director de Michelin Lifestyle.

Michelin, líder en el sector del neumático a partir de su compromiso en materia de sostenibilidad, seguridad y movilidad, pone en marcha acciones relacionadas con la seguridad vial como la campaña “**¡Escucha! ¡Revisa tu limpiaparabrisas!**”.

Con esta campaña, Michelin quiere ayudar a los automovilistas a identificar cuándo llega el momento adecuado para sustituir las escobillas del limpiaparabrisas del vehículo a través del sonido y las marcas que se producen durante su funcionamiento. Michelin recomienda cambiar las escobillas si se observan algunas de estas cuatro señales:

- **Rayado:** Debido a la exposición a la intemperie o a la suciedad, las gomas de las escobillas se han endurecido o agrietado, dejando bandas de agua sin barrer
- **Rastros de agua:** El borde de la goma se ha curvado o presenta grietas debidas al paso del tiempo o a daños físicos, lo que provoca que queden rastros de agua en el parabrisas que causan un efecto de emborronamiento en zonas empañadas o no cubiertas
- **Vibración:** La goma pierde elasticidad y presenta una curvatura permanente debido a la exposición a temperaturas extremas, lo que hace que la escobilla vibre o barra “a saltos”
- **Chirrido:** El envejecimiento de la goma o un desgaste prematuro debido a la baja calidad de la misma hace que la escobilla no deslice de forma silenciosa por el cristal del parabrisas.



Por otro lado, la calidad y el buen estado de las escobillas limpiaparabrisas son claves a la hora de mantener la visibilidad durante la conducción, especialmente cuando se circula con condiciones meteorológicas adversas. A la hora de revisar los limpiaparabrisas, Michelin recomienda utilizar un paño para limpiar el perfil de la escobilla con spray o líquido limpiaparabrisas y comprobar los siguientes puntos:

- Observar si existen signos de rotura o curvatura en el marco o en la estructura de los limpiaparabrisas, que impidan que la goma barra correctamente en el cristal
- Verificar que los puntos de remache y los brazos y anclajes del limpiaparabrisas no presentan indicios de corrosión
- Comprobar que todo el perfil de la goma del limpiaparabrisas es uniforme y no tiene grietas ni roturas
- Comprobar que la goma mantiene su flexión para ajustarse a la luneta de forma correcta, curvando ligeramente el limpiaparabrisas con la mano sin que ofrezca resistencia
- Buscar y retirar los posibles elementos externos como hojas de árboles que se acumulan en la base del parabrisas

Más información en <https://es.michelin-lifestyle.com/es/check-your-wipers>

Acerca de Michelin

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 177 países, emplea a más de 124.760 personas y dispone de 68 centros de producción de neumáticos que en 2021 han fabricado 173 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

comunicación-ib@michelin.com

www.michelin.es

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f @Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana) [i @Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana) [in @Michelin](https://www.linkedin.com/company/michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA