

Lisboa, 12 de janeiro de 2023

Michelin e DHL Express colocam em marcha projeto piloto para testar os pneus sem ar MICHELIN UPTIS

- Frota de veículos da DHL equipada com o protótipo de pneu sem ar MICHELIN UPTIS realizará os seus serviços de entregas em Singapura
- Inovadora tecnologia da Michelin submetida antes do previsto aos seus primeiros testes em condições reais de utilização
- Pneu sem ar elimina o tempo de imobilização, e o número de pneus inutilizados, devido a furos, e reduz a manutenção da frota da DHL

Uma frota de 50 furgões de distribuição da DHL Express montará o pneu sem ar MICHELIN UPTIS¹, para efetuar entregas de última milha em Singapura antes do final de 2023. O programa piloto terá início com os primeiros veículos equipados com esta tecnologia a circularem a partir de 10 de janeiro. Deste modo, a tecnologia MICHELIN UPTIS será ensaiada em condições reais um ano antes do previsto, graças à colaboração entre Michelin e DHL.

O protótipo MICHELIN UPTIS é um conjunto jante/pneu à prova de furos, destinado a automóveis de turismo e furgões ligeiros, que, em vez de ar, utiliza uma estrutura revolucionária, capaz de suportar o veículo, assegurando a robustez da roda, e garantindo o conforto e a segurança durante a condução. Concebido como uma solução “plug-and-play”, o MICHELIN UPTIS permite aos utilizadores não terem de preocupar-se com os perigos da estrada que possam afetar os pneus, e limita o número de pneus inutilizados devido a furos.

O MICHELIN UPTIS permite à DHL otimizar a produtividade da sua frota, uma vez que são eliminados os problemas relacionados com a perda de pressão dos pneus e os furos, reduzindo a frequência de substituição dos mesmos.

“Enquanto pioneiros em logística ecológica, estamos entusiasmados por nos associarmos à Michelin para testar os seus pneus sem ar nos nossos veículos em Singapura. Esta colaboração representa mais um marco para nós, dado que nos propusemos tornar mais sustentáveis as nossas operações de última milha, e alcançar zero emissões líquidas de carbono em toda a rede da DHL a nível mundial”, afirma Christopher Ong, Diretor da DHL Express Singapura.

“O MICHELIN UPTIS é o resultado de umas cinquenta patentes relacionadas com a estrutura e com os materiais de alta tecnologia do pneu, e demonstra a capacidade de inovação da Michelin em prol de uma mobilidade mais segura e sustentável. Estamos encantados que a DHL confie na Michelin para equipar a sua frota com os primeiros pneus MICHELIN UPTIS, comercializados um ano antes do previsto”, declarou Bruno De Feraudy, Diretor de Atividades OEM do Grupo Michelin.

¹ UPTIS: Unique Puncture-proof Tire System, um pneu sem ar desenvolvido pela Michelin em colaboração com Maxion, fornecedor de uma jante específica para o pneu UPTIS



A tecnologia sem ar é a chave da visão da Michelin de um pneu totalmente sustentável para 2050. Atualmente, 20% dos pneus são prematuramente inutilizados devido a furos e a baixa pressão de insuflação (12%), ou ao desgaste irregular causado por uma pressão deficiente (8%). Com base em pesquisas internas², a Michelin prevê que a tecnologia sem ar MICHELIN UPTIS poderia evitar a inutilização prematura de até 200 milhões de pneus por ano em todo o mundo, ou uma poupança de 2 milhões de toneladas de material, o equivalente a cerca de 200 vezes o peso da Torre Eiffel.

² Derivado do estudo interno da Michelin (2012-2015), baseado numa mostra de 135 000 pneus, e extrapolado à escala mundial (as estimativas indicam que, a cada ano, são inutilizados 1000 milhões de pneus).

Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 177 países, emprega mais de 124.760 pessoas e dispõe de 68 centros de produção de pneus, que, em 2021, fabricaram 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

Sobre a DHL

A DHL é a marca líder mundial no sector da logística, com divisões que oferecem um portfólio de serviços que vão da entrega nacional e internacional de encomendas à gestão da cadeia de fornecimento industrial, passando pelo envio de comércio eletrónico e soluções de operação integradas, e pelo transporte expresso internacional, rodoviário, aéreo e marítimo. Com cerca de 380 000 empregados em mais de 220 países, a DHL liga pessoas e empresas de forma segura e fiável, permitindo fluxos comerciais sustentáveis a nível mundial, graças a soluções especializadas para mercados e indústrias em crescimento, como a tecnologia, as ciências da vida e os cuidados de saúde, a engenharia, a produção e a energia, a mobilidade automóvel e o comércio a retalho. A DHL faz parte do Grupo Deutsche Post DHL, que aspira conseguir uma logística com zero emissões líquidas em 2050.

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.pt

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f @Michelinportugal](https://www.facebook.com/Michelinportugal) [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA