

Vitoria-Gasteiz, 21 de febrero, 2023

## Michelin hace balance de 2022 y afronta con pasión 2023

- La dirección de la fábrica de Michelin en Vitoria-Gasteiz comparte con su personal los resultados obtenidos en el año 2022 y presenta sus objetivos para 2023
- En un año complicado, se ha mantenido el empleo con 150 nuevas contrataciones
- Ante un 2023 lleno de incertidumbre, el mensaje es claro: “Somos protagonistas de nuestro futuro”

Bajo el lema, **“en Vitoria inventamos el futuro y ayudamos a Michelin a transformar el mundo”**, el director de la fábrica de Michelin César Moñux, acompañado por los cuatro responsables de operaciones en neumáticos de turismo, neumáticos de minería y obras públicas, de productos semiterminados y de refuerzos metálicos, han compartido el balance de 2022 y las ambiciones, desafíos y proyectos para 2023. Todos los empleados han tenido la oportunidad de participar en alguna de las cinco sesiones celebradas en el Palacio de Congresos Europa durante este mes de febrero.

En un ambiente cordial, se han repasado los acontecimientos ocurridos durante 2022, su impacto en el mercado del neumático y, como consecuencia, las menores asignaciones de producción. A pesar de ello, se ha mantenido el empleo y se han realizado 150 nuevas contrataciones gracias a los calendarios variables acordados con el Comité de Empresa, que han permitido adaptarse a la brusca bajada de los mercados. El director de la fábrica ha cerrado este balance con la expresión **“vosotros sois los protagonistas”**.

A su vez, todos los intervinientes han presentado y agradecido a los asistentes el progreso realizado durante el año 2022 en seguridad laboral, en la mejora continua de la calidad y en la adaptación a las necesidades del cliente. También han agradecido la colaboración de todos en la reducción de consumo energético y de agua, y el trabajo realizado para desarrollar los nuevos proyectos de inversión.

### Una fábrica que convierte los problemas en desafíos

Las crisis se han acumulado y el año 2023 se presenta marcado por la incertidumbre. Pero la estrategia de Michelin “Personas & Resultados & Planeta” es firme. Así pues, en estas sesiones se han presentado las ambiciones en mejora de la seguridad y de la calidad y los proyectos de transformación de nuevos productos y procesos:

- Actividad de Obras Públicas: puesta en marcha de una nueva extrusora de altas prestaciones, llegada de las nuevas máquinas OSIRIS y toda la transformación asociada.
- Actividad de neumáticos de turismo: nuevas instalaciones para el Proyecto Acoustic, las modificaciones de proceso para producir más neumáticos de 19” y 20” y la ambición de comenzar con la instalación de prensas eléctricas.
- Actividades de semiterminados: proyectos de automatización y digitalización para aumentar la competitividad de la fábrica.

### Una fábrica que se renueva

Todos estos cambios en curso se verán acompañados por el nuevo proyecto “Renovar para acelerar”. La fábrica, que cumple 57 años, desea continuar renovando sus instalaciones para que la mejora de



los edificios, locales sociales y el entorno de trabajo permita transmitir la ambición de ser una fábrica referencia en el grupo Michelin y acelerar la transformación positiva que vivimos.

#### **“Somos los protagonistas de nuestro futuro”**

Con este mensaje se ha querido culminar estas sesiones. Un futuro que se escribe desde 2023 y que depende del trabajo bien hecho y de la responsabilidad de todos para hacer de Vitoria una fábrica competitiva.

A este mensaje, el director, César Moñux, añadió: *“Lo haremos por nosotros, por nuestras familias, por esta fábrica y por la ciudad de Vitoria-Gasteiz. Si lo conseguimos, los futuros compañeros que podrán formar parte de nuestra plantilla nos lo agradecerán y todos juntos seremos capaces de entregar esta fábrica mejor a la siguiente generación. Ese es nuestro compromiso ¡Muchas gracias! Eskerrik asko! Contamos con vuestra profesionalidad.”*

Tras cada sesión, los miembros del equipo de dirección pudieron dar respuesta a las preguntas de los asistentes sobre los detalles de los proyectos presentados en torno a un sencillo cóctel.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 177 países, emplea a más de 124.760 personas y dispone de 68 centros de producción de neumáticos que en 2021 han fabricado 173 millones de neumáticos ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).

**RELACIONES EXTERNAS PAÍS VASCO**

**+34 636 461 949**

[luis.jaime.de-la-cal-del-rio@michelin.com](mailto:luis.jaime.de-la-cal-del-rio@michelin.com)

[www.michelin.es](http://www.michelin.es)

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f @Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana) [i @Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana) [in @Michelin](https://www.linkedin.com/company/michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA