Lisboa, 13 de fevereiro de 2023

**Resultados financeiros do Grupo MICHELIN**

**Informação financeira a 31 de dezembro de 2022**

**Grupo Michelin cumpriu a sua previsão de resultado operacional dos sectores, ao alcançar
os 3400 milhões de euros, com um aumento das vendas de 20,2% em 2022**

Num mercado turbulento, e num contexto altamente inflacionário, as vendas da Michelin aumentaram para 28 600 milhões de euros, e o resultado operacional dos sectores totalizou 3400 milhões de euros. O *cash flow* livre viu-se pontualmente afetado pela inflação e pelas operações de fim de ano. Durante o período 2019-2022, o Grupo demonstrou a resiliência do seu modelo de negócio. As vendas aumentaram 20,2%, até 28 600 milhões de euros, impulsionadas por uma firme disciplina de preços e pelo rápido crescimento das vendas de produtos não relacionados com os pneus:

* + Mercados de pneus aumentaram ligeiramente em 2022, suportados pelas vendas de primeiros equipamentos e pela procura sustentada dos clientes de pneus para camiões e mineração
	+ Volumes de vendas de pneus diminuíram, afetados, principalmente, pelo conflito na Ucrânia e pelas consequências da COVID na China, e refletindo a prioridade do Grupo na proteção das margens
	+ Efeito preço-mix situou-se em 13,7%, demonstrando a vontade do Grupo de compensar todos os fatores de inflação de custos
	+ Vendas de produtos não relacionados com os pneus cresceram 22% a taxas de câmbio constantes, o que confirma o seu forte impulso
	+ Efeito de taxas de câmbio positivo de 6,2%, liderado pelo dólar dos EUA

O resultado operacional dos sectores ascendeu a 3400 milhões de euros, ou 11,9% das vendas, impulsionado pela gestão dinâmica de preços:

* + Controlo dos preços permitiu manter a integridade da margem unitária, compensando um recorde de 2700 milhões de euros de aumento de custos
	+ Margem operacional refletiu um efeito diluidor de 1,2 pontos devido aos aumentos de preços
	+ Cada segmento de atividade contribuiu para melhorar o resultado operacional dos sectores, com uma margem no sector de Especialidades que alcançou os 16,2% no segundo semestre

*Cash flow* libre antes de aquisições de -104 milhões de euros. *Cash flow* livre estrutural[[1]](#footnote-1) de +378 milhões de euros:

* + Impacto pontual da inflação no capital circulante, reduzindo o *cash flow* livre estrutural em 500 milhões de euros
	+ 4º trimestre penalizado por cortes de compras e vendas em dezembro de 300 milhões de euros, que serão compensados no primeiro trimestre de 2023

O resultado global do Grupo melhorou, em linha com os objetivos do plano estratégico “Michelin in Motion 2030”, estabelecidos para cada um dos seus três pilares People, Profit, Planet:

* + Sólida e crescente taxa de compromisso dos empregados de 83%
	+ Emissões de CO2 para os âmbitos 1 e 2 reduzidas em 17% vs. 2021
	+ Taxa de materiais sustentáveis em pneus alcançou uma média de 30%

O resultado líquido alcançou os 2000 milhões de euros no ano. Será proposto um dividendo de 1,25 € por ação na assembleia geral anual de maio de 2023.

* Florent Menegaux, presidente, declarado: *“Num ambiente caótico, afetado por uma combinação de crise sistémica, a Michelin obteve resultados sólidos em 2022. Com o nosso futuro em mente, mantivemos todas os nossos investimentos industriais e de I+D. Quero reconhecer o compromisso do nosso pessoal, que contribui, ano após ano, para o bem-sucedido desenvolvimento do nosso Grupo”*.
* Perspetivas 2023: num cenário de procura de mercado débil, o objetivo da Michelin é alcançar um resultado operacional dos sectores superior a 3200 milhões de euros a taxas de câmbio constantes, e um *cash flow* livre antes de aquisições de mais de 1600 milhões de euros.

**Resultados do Grupo Michelin 2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| (**EM MILHÕES DE EUROS)** | **2022** | **2021** | **2020** |
| Vendas  |  28 590 |  23 795 |  20 469 |
| Resultado operacional dos sectores |  3396 |  2966 |  1878 |
| Margem operacional dos sectores |  11,9 % |  12,5 % |  9,2 % |
| Turismo, comerciais ligeiros e distribuição associada  |  12,1 % |  13,7 % |  8,3 % |
| Camião e distribuição associada  | 8,6 % |  9,6 % |  5,6 % |
| Atividades de especialidades |  14,9 % |  13,0 % |  14,8 % |
| Outras receitas e custos |  - 375 |  - 189 |  - 475 |
| Resultado operacional |  3021 |  2777 |  1403 |
| Resultado líquido |  2009 |  1845 |  625 |
| Resultado líquido por ação1 |  2,81 € |  2,58 € |  0,88 € |
| Dividendo por ação2  |  1,25 € |  1,125 € |  0,575 € |
| EBITDA dos sectores |  5262 |  4700 |  3631 |
| Investimentos (sem aquisições) |  2141 |  1705 |  1221 |
| Endividamento líquido |  4320 |  2789 |  3531 |
| Percentagem de endividamento líquido |  25,2 % |  18,6 % |  28,0 % |
| Dívida social  |  2561 |  3362 |  3700 |
| Cash flow livre3 |  - 180 |  1357 |  2004 |
| Cash flow livre estrutural4 |  378 |  1793 |  2010 |
| ROCE5 |  10,8 % |  10,3 % |  6,0 % |
| Funcionários6 |  132 200 |  124 760 |  123 600 |

1 Os resultados por ação de 2021 e 2020 foram reexpressos para refletir a divisão de ações de quatro por um a 16 de junho de 2022.

2021 publicado: 10,31 €; 2020 publicado: 3,52 €.

2 Dividendo 2022 sujeito a aprovação pela Assembleia Geral Ordinária de Acionistas de 12 de maio de 2023.

3 Cash flow livre: Fluxo de caixa das operações menos fluxo de caixa dos investimentos, ajustado pelo fluxo de caixa líquidos dos ativos financeiros de gestão de tesouraria e de garantia de empréstimos

4 Cash flow livre estrutural: fluxo de caixa livre antes de aquisições, ajustado pelo efeito das alterações nos preços das matérias-primas nas contas a cobrar, nas contas a liquidar e nos inventários

5 Para el cálculo do ROCE são adicionados ao resultado operacional dos sectores a amortização dos ativos intangíveis adquiridos e o resultado das sociedades contabilizadas colocados em equivalência. O ROCE é calculado depois de impostos, sobre a base de uma taxa padrão de 25%

6 No fim do período

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 177 países, emprega mais de 124.760 pessoas e dispõe de 68 centros de produção de pneus, que, em 2021, fabricaram 173 milhões de pneus ([www.michelin.pt](http://www.michelin.pt)).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

**+34 629 865 612**

hugo.ureta-alonso@michelin.com



|  |
| --- |
| [www.michelin.pt](http://www.michelin.pt) |
|  [@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews)  [@Michelinportugal](https://www.facebook.com/michelinportugal/)  [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/michelin/) |

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA

1. *Cash flow livre estrutural: fluxo de caixa livre antes de aquisições, ajustado pelo efeito das alterações nos preços das matérias-primas nas contas a cobrar, nas contas a liquidar e nos inventários* [↑](#footnote-ref-1)