

Resultados financeiros do Grupo MICHELIN

Informação financeira a 31 de dezembro de 2022

Grupo Michelin cumpriu a sua previsão de resultado operacional dos sectores, ao alcançar os 3400 milhões de euros, com um aumento das vendas de 20,2% em 2022

Num mercado turbulento, e num contexto altamente inflacionário, as vendas da Michelin aumentaram para 28 600 milhões de euros, e o resultado operacional dos sectores totalizou 3400 milhões de euros. O *cash flow* livre viu-se pontualmente afetado pela inflação e pelas operações de fim de ano. Durante o período 2019-2022, o Grupo demonstrou a resiliência do seu modelo de negócio. As vendas aumentaram 20,2%, até 28 600 milhões de euros, impulsionadas por uma firme disciplina de preços e pelo rápido crescimento das vendas de produtos não relacionados com os pneus:

- Mercados de pneus aumentaram ligeiramente em 2022, suportados pelas vendas de primeiros equipamentos e pela procura sustentada dos clientes de pneus para camiões e mineração
- Volumes de vendas de pneus diminuíram, afetados, principalmente, pelo conflito na Ucrânia e pelas consequências da COVID na China, e refletindo a prioridade do Grupo na proteção das margens
- Efeito preço-mix situou-se em 13,7%, demonstrando a vontade do Grupo de compensar todos os fatores de inflação de custos
- Vendas de produtos não relacionados com os pneus cresceram 22% a taxas de câmbio constantes, o que confirma o seu forte impulso
- Efeito de taxas de câmbio positivo de 6,2%, liderado pelo dólar dos EUA

O resultado operacional dos sectores ascendeu a 3400 milhões de euros, ou 11,9% das vendas, impulsionado pela gestão dinâmica de preços:

- Controlo dos preços permitiu manter a integridade da margem unitária, compensando um recorde de 2700 milhões de euros de aumento de custos
- Margem operacional refletiu um efeito diluidor de 1,2 pontos devido aos aumentos de preços
- Cada segmento de atividade contribuiu para melhorar o resultado operacional dos sectores, com uma margem no sector de Especialidades que alcançou os 16,2% no segundo semestre

Cash flow livre antes de aquisições de -104 milhões de euros. *Cash flow* livre estrutural¹ de +378 milhões de euros:

- Impacto pontual da inflação no capital circulante, reduzindo o *cash flow* livre estrutural em 500 milhões de euros
- 4º trimestre penalizado por cortes de compras e vendas em dezembro de 300 milhões de euros, que serão compensados no primeiro trimestre de 2023

O resultado global do Grupo melhorou, em linha com os objetivos do plano estratégico “Michelin in Motion 2030”, estabelecidos para cada um dos seus três pilares People, Profit, Planet:

- Sólida e crescente taxa de compromisso dos empregados de 83%
- Emissões de CO₂ para os âmbitos 1 e 2 reduzidas em 17% vs. 2021
- Taxa de materiais sustentáveis em pneus alcançou uma média de 30%

¹ *Cash flow* livre estrutural: fluxo de caixa livre antes de aquisições, ajustado pelo efeito das alterações nos preços das matérias-primas nas contas a cobrar, nas contas a liquidar e nos inventários

O resultado líquido alcançou os 2000 milhões de euros no ano. Será proposto um dividendo de 1,25 € por ação na assembleia geral anual de maio de 2023.

- Florent Menegaux, presidente, declarou: “Num ambiente caótico, afetado por uma combinação de crise sistémica, a Michelin obteve resultados sólidos em 2022. Com o nosso futuro em mente, mantivemos todas as nossos investimentos industriais e de I+D. Quero reconhecer o compromisso do nosso pessoal, que contribui, ano após ano, para o bem-sucedido desenvolvimento do nosso Grupo”.
- Perspetivas 2023: num cenário de procura de mercado débil, o objetivo da Michelin é alcançar um resultado operacional dos sectores superior a 3200 milhões de euros a taxas de câmbio constantes, e um *cash flow* livre antes de aquisições de mais de 1600 milhões de euros.

Resultados do Grupo Michelin 2022

(EM MILHÕES DE EUROS)	2022	2021	2020
Vendas	28 590	23 795	20 469
Resultado operacional dos sectores	3396	2966	1878
Margem operacional dos sectores	11,9 %	12,5 %	9,2 %
Turismo, comerciais ligeiros e distribuição associada	12,1 %	13,7 %	8,3 %
Camião e distribuição associada	8,6 %	9,6 %	5,6 %
Atividades de especialidades	14,9 %	13,0 %	14,8 %
Outras receitas e custos	- 375	- 189	- 475
Resultado operacional	3021	2777	1403
Resultado líquido	2009	1845	625
Resultado líquido por ação ¹	2,81 €	2,58 €	0,88 €
Dividendo por ação ²	1,25 €	1,125 €	0,575 €
EBITDA dos sectores	5262	4700	3631
Investimentos (sem aquisições)	2141	1705	1221
Endividamento líquido	4320	2789	3531
Percentagem de endividamento líquido	25,2 %	18,6 %	28,0 %
Dívida social	2561	3362	3700
Cash flow livre ³	- 180	1357	2004
Cash flow livre estrutural ⁴	378	1793	2010
ROCE ⁵	10,8 %	10,3 %	6,0 %
Funcionários ⁶	132 200	124 760	123 600

1 Os resultados por ação de 2021 e 2020 foram reexpressos para refletir a divisão de ações de quatro por um a 16 de junho de 2022.

2021 publicado: 10,31 €; 2020 publicado: 3,52 €.

2 Dividendo 2022 sujeito a aprovação pela Assembleia Geral Ordinária de Acionistas de 12 de maio de 2023.

3 Cash flow livre: Fluxo de caixa das operações menos fluxo de caixa dos investimentos, ajustado pelo fluxo de caixa líquidos dos ativos financeiros de gestão de tesouraria e de garantia de empréstimos

4 Cash flow livre estrutural: fluxo de caixa livre antes de aquisições, ajustado pelo efeito das alterações nos preços das matérias-primas nas contas a cobrar, nas contas a liquidar e nos inventários

5 Para el cálculo do ROCE são adicionados ao resultado operacional dos sectores a amortização dos ativos intangíveis adquiridos e o resultado das sociedades contabilizadas colocados em equivalência. O ROCE é calculado depois de impostos, sobre a base de uma taxa padrão de 25%

6 No fim do período



A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 177 países, emprega mais de 124.760 pessoas e dispõe de 68 centros de produção de pneus, que, em 2021, fabricaram 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.pt

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f](https://www.facebook.com/Michelinportugal) [@Michelinportugal](https://www.facebook.com/Michelinportugal) [in](https://www.linkedin.com/company/michelin) [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA