

Madrid, 27 de febrero, 2023

## **Michelin renueva su compromiso con la Carta de la Diversidad**

- La firma de la Carta de la Diversidad refleja el compromiso de Michelin con los principios fundamentales de la igualdad y del respeto al derecho de inclusión de todas las personas
- Michelin España Portugal lleva renovando este compromiso desde 2011 y ejecuta políticas efectivas al respecto
- En el año 2010, antes de que fuera obligatorio por ley, Michelin impulsó un Plan de Igualdad que ha renovado y actualizado en 2022

Michelin España Portugal ha renovado para los próximos dos años su compromiso con la Carta de la Diversidad, dejando claro su objetivo de potenciar los principios fundamentales de la igualdad y del respeto al derecho de inclusión de todas las personas, independientemente de sus diversidades culturales, de raza o sociales.

Con la firma de la Carta de la Diversidad, que Michelin lleva renovando desde 2011, la compañía manifiesta que respeta la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación, asumiendo principios básicos como constituir una plantilla diversa, promover una cultura inclusiva o facilitar políticas de conciliación laboral, entre otros muchos.

La diversidad humana y la igualdad de oportunidades son prioritarias en las políticas de Responsabilidad Social Corporativa de Michelin, que renueva regularmente este compromiso con la ejecución de diferentes políticas que demuestran la importancia que la compañía da a sus trabajadores, clientes y proveedores.

Prueba de ello es el Plan de Igualdad que Michelin España Portugal lleva implantando desde el año 2010, siendo el eje en torno al cual giran todas las medidas y acciones desplegadas en la empresa hacia la consecución del objetivo de plena igualdad. Desde su puesta en marcha, años antes de que se hiciera obligatorio en el ámbito empresarial de España, este Plan ha impulsado la igualdad de trato y oportunidades entre las mujeres y los hombres de la empresa.

Gracias a su éxito, Michelin actualizó y firmo su segundo Plan de Igualdad en el año 2022. El nuevo acuerdo estará vigente hasta finales de 2025 y conlleva la integración de las novedades en los fundamentos y preceptos legislativos establecidos al respecto, así como el compromiso de llevar a cabo más de 40 acciones con las que seguir impulsando la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en todos los centros de trabajo de Michelin.



#### **Acerca de Michelin**

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 177 países, emplea a más de 124.760 personas y dispone de 68 centros de producción de neumáticos que en 2021 han fabricado 173 millones de neumáticos ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

**+34 629 865 612**

[hugo.ureta-alonso@michelin.com](mailto:hugo.ureta-alonso@michelin.com)



[www.michelin.es](http://www.michelin.es)

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f @Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana) [i @Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana) [in @Michelin](https://www.linkedin.com/company/michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA