

Madrid, 3 de abril, 2023

Se necesitan medidas inmediatas para liberar el potencial del coche conectado en Europa

Grupos de consumidores y de la industria instan al comisario europeo Thierry Breton a presentar una legislación que permita en acceso a los datos, funciones y recursos de los vehículos conectados

Una alianza sin precedentes de consumidores, proveedores de equipos de automoción, empresas de leasing y alquiler, operadores del mercado posventa, concesionarios, talleres autorizados e independientes, editores de datos y aseguradoras han unido sus fuerzas para pedir al comisario europeo Thierry Breton que presente con carácter urgente la esperada legislación sobre el acceso a los datos, funciones y recursos de los vehículos.

La alianza subrayó que es esencial poner en marcha una legislación favorable a los consumidores y a la competencia para poner en marcha el desarrollo de un mercado europeo de servicios para el coche conectado que sea dinámico, innovador y competitivo. La propia Comisión calcula que este mercado podría alcanzar un valor global de 400.000 millones de euros en todo el mundo de aquí a 2030.

Con una representación de cerca del 80% de los puestos de trabajo y del valor económico de la industria europea automovilística y de la movilidad, los líderes empresariales y consumidores piden al comisario europeo Breton que actúe basándose en las pruebas recopiladas por sus propios funcionarios durante los últimos siete años. El análisis puso de manifiesto la existencia de un importante obstáculo para lograr un acceso justo y equitativo a los datos generados por los vehículos, que otorga a los fabricantes de automóviles una ventaja prácticamente insuperable debido al propio diseño de los vehículos. Además de esta barrera sistémica, el estudio identificó otras barreras estructurales y de comportamiento adicionales que agravan el problema. También predice que es probable que la situación se agravase aún más con el auge de los “hiperescaladores”, que se asocian con los fabricantes de automóviles para lograr una mayor integración en el vehículo.

La Comisión había previsto inicialmente aprobar esta legislación en 2021, y la propia propuesta de la Comisión para la Ley de Datos reafirmaba la necesidad de una legislación específica para abordar estas cuestiones^{1,2}. La alianza insta al comisario europeo Thierry Breton a que presente una legislación sectorial jurídicamente vinculante antes del otoño de 2023.

1 Acciones 52 y 53 de la Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones sobre una estrategia de movilidad sostenible e inteligente - Llevar el transporte europeo hacia el futuro, COM (2020) 789 final, Anexo, página 3.

2 "...se necesitan nuevas normas para garantizar que la legislación vigente sobre homologación de vehículos se adapte a la era digital y promueva el desarrollo de vehículos limpios, conectados y automatizados. Partiendo de la Ley de Datos, que establece un marco para el acceso a los datos y su uso, estas normas abordarán los retos específicos del sector, como el acceso a las funciones y los recursos de los vehículos. "Propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a las normas armonizadas para el acceso y el uso equitativo de los datos (Ley de Datos), COM (2022) 68 final, página 6.






Tim Albertsen, CEO del Grupo ALD, empresa global de leasing, ha declarado: *“Como proveedor líder mundial en movilidad, nuestro deber es invertir en nuevos servicios para coches conectados que nos permitan ofrecer soluciones de movilidad más ecológicas y eficientes, ya que la potencia informática de los vehículos sigue creciendo exponencialmente. Sin embargo, para lograrlo debemos garantizar un acceso equitativo a los datos generados por los vehículos. Sólo podremos hacerlo si se establecen normas claras que garanticen una competencia leal entre todos los agentes del mercado. De lo contrario, Europa perdería una gran oportunidad y sufriría consecuencias negativas para la inversión, la innovación, el empleo y la competitividad”.*

Agustín Reyna, Representante Europeo de los Consumidores, BEUC, añadió: *“Dado que los datos se consideran la nueva ‘mina de oro’ para los fabricantes de automóviles, resulta muy problemático confiarles la custodia de los datos de los conductores y de sus coches. No les corresponde a ellos decidir quién tiene acceso a esta información, sino a los consumidores. La industria automovilística lleva mucho tiempo intentando oponerse a cualquier política que pueda cuestionar su monopolio sobre los datos de los coches. Esto tiene que acabar para promover la competencia en la posventa y los servicios de movilidad relacionados y, en última instancia, en beneficio de los consumidores”.*

Lorraine Frega, vicepresidenta ejecutiva de Michelin, subrayó que: *“Existe una necesidad urgente de una normativa sectorial y jurídicamente vinculante que regule el acceso a los datos de los vehículos para garantizar no solo la libertad de elección de los usuarios y una competencia leal, sino también para permitir tanto el despliegue de una movilidad sin emisiones como el desarrollo de un verdadero ecosistema empresarial europeo independiente, eficaz y competitivo. Como actor principal de la movilidad conectada, Michelin pide que se establezcan normas de competencia leal para poder seguir invirtiendo y ofreciendo a los consumidores europeos servicios de movilidad digital innovadores y sostenibles”.*

Benjamin Krieger, secretario general de CLEPA y representante de los proveedores europeos de automoción, concluyó: *“El acceso a los datos y recursos de los vehículos no sólo es crucial, sino absolutamente imprescindible para que los proveedores europeos de automoción sobrevivan y prosperen en una industria en constante evolución. Sin un acceso justo, nosotros y todo el ecosistema de la posventa no podremos seguir siendo competitivos frente a los gigantes tecnológicos que ya dominan los sistemas de infoentretenimiento de los vehículos, ni podremos seguir innovando los componentes y servicios que cumplan con las nuevas demandas digitales”.*

Las asociaciones participantes

	<p>ADPA: la Asociación Europea de Editores de Datos Independientes tiene como objetivo garantizar un acceso justo a los datos y la información de automoción y proporcionar condiciones marco competitivas para los editores de datos independientes que permitan a los editores diseñar y proporcionar productos y servicios competitivos, innovadores y multimarca a los operadores del mercado de posventa automotriz. Contacto de prensa: Pierre Thibaudat – Director General – pierre.thibaudat@adpa.eu Tel: +32 2 761 95 18.</p>
	<p>AIRC - acrónimo de Association Internationale des Réparateurs en Carrosserie. Fundada en 1970, la AIRC es la federación mundial de organizaciones nacionales líderes en el área de reparaciones de vehículos. Representan a más de 50.000 compañías de reparación y construcción de vehículos en muchos países. Contacto de prensa: Thomas Aukamm – Director General - aukamm@z kf.de – Tel: +49 6031 79479-0.</p>
	<p>CECRA - Consejo Europeo de Comercio y Reparaciones del Motor. Es la Federación Europea que representa los intereses de las empresas de reparación y comercio de automóviles y los Consejos Europeos de Concesionarios. Su objetivo es mantener un marco reglamentario europeo favorable para las empresas de comercio y reparación de automóviles que representa. Contacto de prensa: Bernard Lycke – Director General – Bernard.lycke@cecra.eu – Tel: +32 2 771 96 56.</p>

	<p>CLEPA - la Asociación Europea de Proveedores de Automoción representa a más de 3.000 empresas que suministran componentes de última generación y tecnologías innovadoras para una movilidad segura, inteligente y sostenible. CLEPA reúne a más de 120 proveedores globales de piezas, sistemas y módulos de automóviles y a más de 20 asociaciones comerciales nacionales y asociaciones sectoriales europeas. Es la voz de la industria proveedora de automóviles de la UE que vincula al sector con los responsables políticos. El sector automotriz representa el 30% de la investigación y el desarrollo en la UE, lo que lo convierte en el inversor número uno. Los proveedores europeos de automoción invierten más de 30.000 millones de euros anuales en investigación y desarrollo. Los proveedores automotrices registran más de 9.000 nuevas patentes cada año. Los proveedores de automoción en Europa generan 1,7 millones de puestos de trabajo directos. Contacto de prensa: Clara Guillén - c.guillen@clepa.be – Tel: +32 2 743 91 39.</p>
	<p>EGEA - la Asociación Europea de Equipos de Taller y Prueba representa tanto a fabricantes como a importadores de herramientas y equipos para la reparación, servicio e inspección técnica de vehículos, como parte integral del apoyo a la cadena de valor industrial automotriz. Su función es garantizar que los miembros de sus asociaciones puedan proporcionar el mejor equipo y servicio al mercado de accesorios automotrices esforzándose por mantener a los miembros actualizados sobre las nuevas tecnologías de vehículos y los requisitos legislativos y de normalización y, por lo tanto, ser competitivos en la industria de suministro, servicio y calibración de equipos de taller y prueba. Contacto de prensa: Jordi Brunet – Secretario General – sg@egea-association.eu – Tel: +32 499 39 04 59.</p>
	<p>ETRMA es la voz de los fabricantes de neumáticos y productos de caucho ante diversas instituciones europeas. Las actividades de ETRMA se centran en las siguientes áreas clave interdependientes: representación, coordinación, comunicación, promoción y enlace técnico. El objetivo principal de ETRMA es representar los intereses regulatorios y relacionados de los fabricantes europeos de neumáticos y caucho, tanto a nivel europeo como internacional. ETRMA es el único interlocutor, designado específicamente por los productores europeos de neumáticos y caucho para llevar a cabo esta tarea. Contacto de prensa: Zoi Sagia - Gerente de Movilidad y Transporte z.sagia@etrma.org – Tel: + 32 2 218 49 40.</p>
	<p>Fundada en 1904, la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) reúne a las principales organizaciones automovilísticas nacionales de 146 países de todo el mundo y es el organismo rector del automovilismo mundial. La oficina de la Región I de la FIA, con sede en Bruselas, es un organismo de consumidores que comprende 100 clubes de movilidad que representan a más de 36 millones de miembros de toda Europa, Oriente Medio y África. Contacto de prensa Diogo Pinto - dpinto@fia.com – Tel: +32 2 282 08 12.</p>
	<p>FIGIEFA es la federación internacional de distribuidores independientes del mercado de accesorios de automoción. Sus miembros representan a distribuidores y mayoristas independientes de piezas y componentes de repuesto para automóviles y sus cadenas de reparación asociadas. Las 44.000 empresas representadas emplean a más de 350.000 personas en Europa en sus 64.000 puntos de venta. El objetivo de FIGIEFA es mantener una competencia libre y efectiva en el mercado de piezas de recambio, mantenimiento y reparación de vehículos. Contacto de prensa: Álvaro de la Cruz alvaro.delacruz@figiefa.eu – Tel: +32 276 19 516.</p>
	<p>Insurance Europe es la federación europea de seguros y reaseguros. A través de sus 36 organismos miembros, las asociaciones nacionales de seguros, representa a todos los tipos y tamaños de empresas de seguros y reaseguros. Insurance Europe, con sede en Bruselas, integra empresas que representan alrededor del 95% del total de los ingresos por primas europeas. Los seguros contribuyen de manera importante al crecimiento económico y al desarrollo de Europa. Las aseguradoras europeas pagan más de 1.000.000 millones de euros anuales -2.800 millones de euros al día- en siniestros, emplean directamente a más de 920.000 personas e invierten más de 10.600 billones de euros en la economía. Contacto de prensa: Richard MacKillican, portavoz - MacKillican@insurancereurope.eu - Tel: +32 2 896 48 22.</p>
	<p>Leaseurope, la Federación Europea de Asociaciones de Empresas de Leasing, representa tanto a las industrias de arrendamiento como de alquiler de automóviles en Europa. El alcance de los productos cubiertos por los miembros de Leaseurope abarca desde arrendamientos con opción de compra y arrendamientos financieros hasta arrendamientos operativos de todas las categorías de activos (automoción, equipos y bienes raíces). También incluye el alquiler a corto plazo de coches, furgonetas y camiones. Contacto de prensa: Richard Knubben - Director General – r.knubben@leaseurope.com – Tel: +32 2 778 05 68.</p>



Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 177 países, emplea a más de 124.760 personas y dispone de 68 centros de producción de neumáticos que en 2021 han fabricado 173 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.es

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f](https://www.facebook.com/Michelinespana) [@Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana) [i](https://www.instagram.com/Michelinespana) [@Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana) [in](https://www.linkedin.com/company/Michelin) [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/Michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA