Madrid, 26 de abril, 2023

**Información financiera a 31 de marzo de 2023**

**Las ventas consolidadas aumentaron un 7,4% en el primer trimestre de 2023, beneficiándose del posicionamiento premium del Grupo. Se confirma la tendencia para 2023.**

En el primer trimestre de 2023, los mercados de Europa y América del Norte se caracterizaron por una reducción de los stocks, en un contexto de mejora de las cadenas de suministro, a diferencia del primer trimestre de 2022 marcado por la reconstitución de los stocks:

* Los mercados de Turismo-Camioneta se contrajeron un 3%, influenciados ​​por la demanda de Reemplazo en Europa y América del Norte. Los mercados de Equipos Originales crecieron ligeramente y se mantuvieron muy por debajo de los niveles de 2019.
* Los mercados de camión, excepto China, cayeron un 2 %, ya que las sólidas ventas de Equipos Originales se vieron más que compensadas por una demanda de reemplazo menor, particularmente en Europa y América del Norte.
* Los mercados de Especialidades se mantuvieron sólidos, particularmente en los segmentos de Minería y Avión; los segmentos de Construcción y Vehículos de dos ruedas fueron menos dinámicos.
* Los mercados de actividades distintas a los neumáticos continuaron creciendo en segmentos como la industria general, la minería, la energía y los servicios de flotas.

Las ventas trimestrales consolidadas aumentaron un 7,4% hasta los 7.000 millones de euros, beneficiándose del posicionamiento premium del Grupo. Este crecimiento refleja el impacto neto:

* una disminución del 6,6% en los volúmenes, principalmente debido a una disminución en la demanda de venta en los mercados de turismo-camioneta y camiones. El 25% de esta disminución está relacionada con Europa del Este;
* un efecto mix-precio positivo del 12,3% reflejando la calidad y rendimiento de los productos del Grupo. El crecimiento en los segmentos de alto valor y el dinamismo de las ventas al sector minero compensaron largamente el efecto desfavorable del mix Equipos Originales/Reemplazo;
* crecimiento del 15% en actividades distintas a los neumáticos, tanto para Materiales de Alta Tecnología como para Servicios de Flotas;
* un efecto tasa de cambio favorable del 0,8%, reflejando principalmente la variación del tipo de cambio euro-dólar.

Orientación anual:

* El Grupo confirma sus previsiones, con mercados situados en la parte baja de las horquillas. Se sigue esperando una evolución de las ventas anuales de entre el -4% y el 0%.
* Se confirma la previsión para 2023: ingresos operativos de los sectores superiores a 3.200 millones de euros a tipos de cambio constantes y *cash flow* libre antes de adquisiciones superior a 1.600 millones de euros.

**Ventas de Michelin enero-marzo 2023**

VARIACIÓN PRIMER TRIMESTRE 2023 / PRIMER TRIMESTRE 2022

|  |  |
| --- | --- |
| (En millones de €) | T1 2023 |
| **Ventas** | **6.961** |
| **Variación total** | **+480** | **+7,4 %** |
| Volúmenes neumáticos\* | -429 | -6,6 % |
| Mix-precio neumáticos | +797 | +12,3 % |
| Actividades distintas de los neumáticos | +46 | +0,7 % |
| Variación de la tasa de cambio | +54 | +0,8 % |
| Diferencia de perímetro | +12 | +0,2 % |

*\*En toneladas*

**Acerca de Michelin**

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilizaciones. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 175 países, emplea a 132.000 personas y dispone de 67 centros de producción que en 2022 han fabricado alrededor de 200 millones de neumáticos ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).

 DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

 **+34 629 865 612**

hugo.ureta-alonso@michelin.com



|  |
| --- |
| [www.michelin.es](http://www.michelin.es) |
|  [@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews)  [@Michelinespana](https://www.facebook.com/michelinespana/)  [@Michelinespana](https://www.instagram.com/michelinespana/)  [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/michelin/) |

 Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA