

PRODUTO

Lisboa, 8 de maio de 2023

Michelin lança “Club Michelin 3xplorer”, uma coleção exclusiva de NFT

- Coleção NFT de 5000 peças únicas, que representam o Bibendum, o célebre boneco da Michelin, e dão acesso a experiências exclusivas com a marca
- Mais uma prova do dinamismo da Michelin, que continua a explorar novos territórios lado a lado com os seus clientes
- As experiências podem ser consultadas na conta de Twitter do Club Michelin 3xplorer: <https://twitter.com/Michelin3xplore>

Apaixonada pela inovação, a Michelin anuncia a sua entrada na Web3 com o lançamento do Club Michelin 3xplorer, uma comunidade vinculada a uma coleção exclusiva de NTF de 5000 unidades aberta a todos, que atribuirá acesso privilegiado aos titulares dos cartões de membro em formato NFT. Esta iniciativa reflete a vontade da marca de continuar a explorar novos horizontes, conquistar novas fronteiras, e embarcar em novas aventuras, ao lado dos seus clientes.

Os membros do Club Michelin 3xplorer serão proprietários de uma obra digital única, que representa o Bibendum, o boneco da Michelin. Também terão a oportunidade de aceder a experiências exclusivas, como a gala de revelação da famosa seleção do Guia MICHELIN, com a presença dos melhores chefs, de viver, com a equipa MICHELIN Motorsport, o centenário das 24 Horas de Le Mans, os as corridas de MotoGP, e descobrir a Michelin como nunca antes, seja por sorteio, ou através da participação em desafios da comunidade.

Esta coleção NFT é a primeira etapa da estratégia da Michelin no mundo da Web3, e é um testemunho do compromisso da marca de criar novas experiências para os seus clientes, consolidando, ao mesmo tempo, a relação com a sua comunidade de seguidores.

Para este projeto, Michelin trabalhou com parceiros de referência, como a getbulldog.xyz, startup especializada em Web3 e NFT; a Goeland Studio, agência de criação digital, especializada em realidade virtual e aumentada; e a Exclusible, especializada na conceção de experiências Web3 e metaverso. Juntos, trabalharam na criação de uma coleção NFT única, que espelha a excelência e a inovação associadas à marca Michelin.

Jean-François Laforge, diretor de Marcas e Comunicação Comercial do grupo Michelin, declara: *“Desde há mais de 130 anos, a MICHELIN facilita a mobilidade, para todos, e em toda a parte. A Web3 é o local perfeito para reunir os amigos do Homem Michelin, o Bibendum, que são, também, entusiastas da inovação”.*



Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 175 países, emprega 132.000 pessoas e dispõe de 67 centros de produção que, em 2022, fabricaram cerca de 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

comunicación-ib@michelin.com



www.michelin.pt

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f @Michelinportugal](https://www.facebook.com/Michelinportugal) [in @Michelin](https://www.linkedin.com/company/Michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA