



INFORMACIÓN DE PRENSA

MOTORSPORT

Madrid, 11 de mayo, 2023

Michelin acelera el cambio en MotoE™ con un nuevo neumático trasero que contiene un 52% de materiales sostenibles

- Michelin ha sido el proveedor oficial de neumáticos de MotoE™ desde el estreno mundial de esta categoría 2019
- El neumático trasero de Michelin para MotoE™ ha sido fabricado utilizando un 52% de materiales sostenibles
- Más allá de la utilización de materiales sostenibles en la fabricación de sus neumáticos, Michelin se distingue por su voluntad activa y global de reducir el impacto medioambiental de sus productos

Por primera vez desde su lanzamiento en 2019 como Copa del Mundo, MotoE™ pasará a ser considerado Campeonato del Mundo de la FIM a partir de este año. No se trata del único cambio importante en la competición, puesto que Ducati ha sido seleccionada como el proveedor único de las motos totalmente eléctricas que compondrán la parrilla.

Michelin ha desarrollado una nueva gama de neumáticos específica para esta competición utilizando un alto porcentaje de materiales sostenibles, sin por ello comprometer las prestaciones con respecto a la temporada anterior. El nuevo neumático delantero es más ligero, e incorpora una nueva carcasa con el objetivo de mejorar las prestaciones; mientras que, en el caso del nuevo compuesto trasero, la proporción de materiales sostenibles, renovables o biológicos, se ha incrementado hasta alcanzar el 52%. Entre estas materias primas se incluyen:

- Látex de Hevea (caucho natural)
- Neumáticos usados de camiones y coches (Enviro rCB)
- Cáscara de naranja y limón
- Resina de pino
- Aceite de girasol
- Acero reciclado

El uso de estos materiales contribuye de forma significativa a disminuir el impacto sobre los recursos del planeta, al tiempo que proporciona los elevados niveles de seguridad y prestaciones que se esperan de los neumáticos de competición Michelin.

“El grupo Michelin se ha comprometido a utilizar exclusivamente materiales sostenibles para fabricar todos sus neumáticos de aquí a 2050. Nuestro objetivo es acelerar el proceso mediante la competición, utilizando materiales de origen biológico, reciclados y recuperados”, explica Piero Taramasso, director de Michelin Motorsport. “Para nosotros, MotoE™ es el escenario ideal para introducir soluciones innovadoras. Un análisis del ciclo de vida de nuestros neumáticos de MotoE™, desde su diseño hasta el reciclado, reveló que el 75% de su impacto medioambiental se debe a los materiales con los que están fabricados. Poder competir con neumáticos que incorporan materiales de origen biológico,



reciclados y recuperados sin efectos adversos en los demás aspectos de su ciclo de vida es una idea sensata. El hecho de que los tiempos por vuelta hayan ido bajando año a año, nos ha animado a aumentar la proporción de materiales sostenibles para 2023”.

Como en temporadas anteriores, Michelin proporcionará a los equipos de MotoE™ un único tipo de compuesto slick delantero y trasero. Los pilotos podrán utilizar hasta cinco neumáticos delanteros y seis traseros por fin de semana de carrera. También se pone a disposición de los equipos un neumático específico y particularmente polivalente para lluvia; en este caso, se podrán utilizar tres neumáticos delanteros y cuatro traseros. Las citas del calendario de MotoE™ se celebrarán en el marco de los Grandes Premios de MotoGP, con dos carreras de aproximadamente 15 minutos (generalmente son ocho vueltas, dependiendo del circuito), que tienen lugar después de tres entrenamientos libres y una sesión de clasificación.

La parrilla de la temporada 2023 de MotoE™ contará con la participación de nueve equipos y dieciocho pilotos. Entre ellos se encuentra el dos veces campeón de la categoría, Jordi Torres, que formará parte del equipo Openbank Aspar Team. Él será uno de los seis españoles de la parrilla, junto con Héctor Garzó, Miquel Pons, María Herrera, Mika Pérez y el Campeón del Mundo de Moto2 de 2014, Tito Rabat, que se une a la categoría. Otros debutantes a tener en cuenta serán Randy Krummenacher, después de haber competido en 125cc, Moto2, WorldSSP y el WorldSBK, y el italiano Luca Salvadori.

La temporada dará comienzo con el Gran Premio de Francia, en el circuito de Le Mans, el 13 de mayo. Después, el campeonato visitará otros desafiantes trazados como Mugello, Sachsenring, Assen, Silverstone, Spielberg, el Circuit de Barcelona-Catalunya y Misano, donde finalizará la temporada en septiembre.

“Estamos encantados de ver cómo evoluciona MotoE™ en 2023, incluyendo la introducción de nuevas motos Ducati de alto rendimiento”, añade Piero Taramasso. “Michelin ha trabajado mano a mano con Ducati para ofrecer un nivel de prestaciones sin precedentes para esta serie totalmente eléctrica. Las pruebas de pretemporada con neumáticos que contienen una proporción aún mayor de materiales sostenibles confirmaron los progresos realizados, con una reducción de tres segundos en los tiempos por vuelta en Jerez y Barcelona. La temporada 2023 de MotoE™ promete ser muy intensa, con 16 carreras repartidas en ocho fines de semana y la participación de equipos y pilotos de alto nivel”.

Calendario de MotoE™ 2023

1. 12-14 mayo – Gran Premio de Francia (Le Mans)
2. 9 -11 junio – Gran Premio de Italia (Mugello)
3. 16 - 18 junio – Gran Premio de Alemania (Sachsenring)
4. 23 - 25 junio– Gran Premio de Países Bajos (Assen)
5. 4 - 6 agosto – Gran Premio de Gran Bretaña (Silverstone)
6. 18 - 20 agosto – Gran Premio de Austria (Spielberg)
7. 1 - 3 septiembre – Gran Premio de Cataluña (Circuit de Barcelona-Catalunya)
8. 8 - 10 septiembre – Gran Premio de San Marino y de la Rivera del Rimini (Misano)



Acerca de Michelin

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 175 países, emplea a 132.000 personas y dispone de 67 centros de producción que en 2022 han fabricado alrededor de 200 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

comunicación-ib@michelin.com

www.michelin.es

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f @Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana) [i @Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana) [in @Michelin](https://www.linkedin.com/company/Michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA