

Madrid, 27 de junio, 2023

La Poste elige a Michelin para equipar sus vehículos de reparto con la tecnología MICHELIN UPTIS

- El servicio postal francés La Poste equipará una flota de 40 furgonetas con ruedas no neumáticas MICHELIN UPTIS
- La tecnología MICHELIN UPTIS, especialmente adaptada al reparto de última milla, elimina cualquier riesgo de pinchazo y limita el cambio prematuro de neumáticos
- MICHELIN UPTIS es actualmente el único neumático sin aire del mundo que circula por carreteras abiertas al tráfico en condiciones reales de utilización

Para 2024, una flota de 40 furgonetas de La Poste (el servicio postal francés) equipadas con la tecnología MICHELIN UPTIS¹ realizará servicios de reparto en las ciudades de Lesquin, Valenciennes y Douai, en la región de Hauts-de-France (norte de Francia). Los primeros tres vehículos equipados con esta tecnología se pondrán en circulación a partir del 27 de junio, en el marco de una colaboración de dos años entre La Poste y Michelin, una primicia en Francia y en Europa, tras los acuerdos iniciados en Asia.

El prototipo UPTIS es un conjunto llanta/neumático antipinchazos, destinado a turismos y furgonetas, en el que el aire se sustituye por una revolucionaria estructura capaz de soportar el vehículo que garantiza el confort y la seguridad. Se trata de una innovadora solución que permite a los usuarios conducir con tranquilidad, sin preocuparse por los peligros de la carretera.

Gracias a la rueda no neumática MICHELIN UPTIS, La Poste puede reducir los tiempos de inactividad y las operaciones de mantenimiento de su flota, garantizando así una mejor continuidad de sus actividades y servicios. En el plano medioambiental, la eliminación de los problemas derivados de los pinchazos y de una presión insuficiente permitirá reducir el número y la frecuencia de las sustituciones de neumáticos.

El principal mercado objetivo de Michelin para el prototipo UPTIS son las flotas de furgonetas destinados a un uso profesional y, en particular, a los servicios de reparto.

“Estamos especialmente satisfechos de colaborar con Michelin, cuyos conocimientos técnicos e innovaciones están al servicio de nuestra movilidad desde hace más de un siglo”, declaró Philippe Dorge, director general del Grupo La Poste, responsable de Servicios-Correo-Paquetería. “Repartimos cartas y paquetes por toda Francia, 6 días a la semana, con carteros que recorren cada día el equivalente a 50 veces la circunferencia de la Tierra. Necesitamos vehículos fiables que ofrezcan una seguridad total en carretera, limitando al mismo tiempo nuestra huella medioambiental. Esperamos rendimiento y total tranquilidad de los revolucionarios neumáticos MICHELIN UPTIS”.

¹ MICHELIN UPTIS, siglas de Unique Puncture-proof Tire System, es un neumático sin aire desarrollado en asociación con Maxion Wheels, proveedor de una llanta específica para este neumático. Cualquier solución de neumático sin aire debe ser homologada para su uso en carretera. A la espera de esta homologación, Michelin ha obtenido una exención del CNRV (Centro Nacional de Recepción de Vehículos en Francia) para circular con el único neumático sin aire actualmente en circulación en carretera abierta, en condiciones reales de tráfico.



Por su parte, Bruno De Feraudy, director de Actividades de Primera Monta del grupo Michelin, declaró: *“MICHELIN UPTIS es una gran innovación y supone un paso clave en el desarrollo de un neumático totalmente sostenible para 2050. Es el resultado de unas cincuenta patentes en términos de estructura del neumático y materiales de alta tecnología que demuestra la capacidad de Michelin para innovar en favor de una movilidad más segura y más respetuosa con el medio ambiente. Estamos encantados de que La Poste, la empresa francesa con mayor parque automovilístico, 50.000 vehículos, haya elegido MICHELIN UPTIS”*.

MICHELIN UPTIS es actualmente la única rueda no neumática del mundo que ha circulado por carreteras abiertas al tráfico, en condiciones reales, en tres continentes, habiendo recorrido casi 3 millones de kilómetros.

Acerca del grupo La Poste

La Poste es una sociedad anónima estatal, filial de la Caisse des Dépôts y del Estado francés. El grupo La Poste está dividido en cuatro unidades de negocio: Servicios-Correo-Paquetería, Clientes Minoristas y Servicios Digitales, Geopost y La Banque Postale. El grupo La Poste tiene cuatro misiones de servicio público que conforman su identidad: el servicio postal universal, el desarrollo regional, la accesibilidad bancaria y el transporte y reparto de prensa. Comprometida con su cobertura regional, La Poste se apoya en una red de distribución de más de 35.600 puntos de venta, que incluye 17.300 oficinas de correos, agencias postales locales y puntos de recogida en comercios y 18.300 puntos de acceso a los servicios postales (puntos de recogida, centros de negocios, taquillas y el servicio de recogida de paquetes). El grupo La Poste realiza más de 17.000 millones de envíos en todo el mundo (cartas, soportes publicitarios impresos y paquetes), seis días a la semana.

En 2022, el grupo La Poste generó unos ingresos de 35.400 millones de euros (el 44% fuera de Francia) y contaba con 238.000 empleados en más de 60 países de los 5 continentes, de los cuales 184.000 en Francia. Como empresa líder en la transición medioambiental y las finanzas sostenibles, el grupo La Poste aspira a lograr “cero emisiones netas” en 2040. A través de su plan estratégico “La Poste 2030, comprometida para usted”, la empresa se ha fijado el objetivo de convertirse en la principal plataforma europea de enlaces e intercambios, proporcionando servicios digitales, orientados a las personas, ecológicos y socialmente responsables en beneficio de sus clientes y de la transformación de la sociedad en su conjunto.

Acerca de Michelin

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 175 países, emplea a 132.000 personas y dispone de 67 centros de producción que en 2022 han fabricado alrededor de 200 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.es

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f @Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana) [i @Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana) [in @Michelin](https://www.linkedin.com/company/michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA