

Madrid, 27 de junho de 2023

La Poste escolhe Michelin para equipar os seus veículos de distribuição com a tecnologia MICHELIN UPTIS

- Serviço postal francês La Poste equipará uma frota de 40 comerciais ligeiros com rodas não pneumáticas MICHELIN UPTIS
- Tecnologia MICHELIN UPTIS, especialmente adaptada ao transporte de última milha, elimina qualquer risco de furo, e limita a troca prematura de pneus
- MICHELIN UPTIS é, atualmente, o único pneu sem ar do mundo a circular em estrada abertas ao tráfego, em condições reais de utilização

Em 2024, uma frota de 40 comerciais ligeiros da La Poste (o serviço postal francês), equipados com a tecnologia MICHELIN UPTIS¹, realizará serviços de distribuição nas cidades de Lesquin, Valenciennes e Douai, na região de Hauts-de-France (norte de França). Os primeiros três veículos equipados com esta tecnologia começarão a circular a partir de 27 de junho, no âmbito de uma colaboração de dois anos entre a La Poste e a Michelin, uma estreia em França e na Europa, após os acordos iniciados na Ásia.

O protótipo UPTIS é um conjunto jante/pneu anti-furo, destinado a turismos e comerciais ligeiros, em que o ar é substituído por uma revolucionária estrutura capaz de suportar o veículo, que garante o conforto e a segurança. Trata-se de uma solução inovadora, que permite aos utilizadores conduzir com tranquilidade, sem se preocuparem com os perigos da estrada.

Graças à roda não pneumática MICHELIN UPTIS, a La Poste pode reduzir os tempos de imobilização e as operações de manutenção da sua frota, garantindo, assim, uma melhor continuidade das suas atividades e serviços. No plano ambiental, a eliminação dos problemas decorrentes dos furos, e de uma pressão insuficiente, permitirá reduzir o número e a frequência das substituições de pneus.

O principal mercado de destino da Michelin para o protótipo UPTIS são as frotas de comerciais ligeiros destinados a um uso profissional, e, em particular, os serviços de distribuição.

“Estamos especialmente satisfeitos por colaborar com a Michelin, cujos conhecimentos técnicos e inovações estão ao serviço na nossa mobilidade há mais de um século”, declarou Philippe Dorge, diretor-geral do Grupo La Poste, responsável de Serviços-Correio-Encomendas. “Distribuímos cartas e encomendas por toda a França, 6 dias por semana, com carteiros que percorrem, diariamente, o equivalente a 50 vezes a circunferência da Terra. Necessitamos de veículos fiáveis, que ofereçam uma total segurança em estrada, limitando, ao mesmo tempo, a nossa pegada ambiental. Esperamos performance e total tranquilidade dos revolucionários pneus MICHELIN UPTIS”.

¹ O MICHELIN UPTIS, sigla de Unique Puncture-proof Tire System, é um pneu sem ar desenvolvido em parceria com a Maxion Wheels, fornecedor de uma jante específica para este pneu. Qualquer solução de pneu sem ar deve ser homologada para a sua utilização em estrada. À espera desta homologação, a Michelin obteve uma isenção do CNRV (Centro Nacional de Receção de Veículos em França), para circular com o único pneu sem ar atualmente em circulação em estrada aberta, em condições reais de tráfego.



Por seu turno, Bruno De Feraudy, diretor de Atividades de Primeira Montagem do grupo Michelin, afirmou: *“O MICHELIN UPTIS é uma grande inovação, e representa um passo decisivo no desenvolvimento de um pneu totalmente sustentável para 2050. É o resultado de cerca de cinquenta patentes em termos de estrutura do pneu e materiais de alta tecnologia, que demonstra a capacidade da Michelin para inovar em prol de uma mobilidade mais segura e mais respeitadora do meio ambiente. Estamos encantados que a La Poste, a empresa francesa com maior parque automóvel, 50 000 veículos, tenha escolhido o MICHELIN UPTIS”*.

O MICHELIN UPTIS é, atualmente, a única roda não pneumática do mundo que circulou por estradas abertas ao tráfego, em condições reais, em três continentes, tendo percorrido quase 3 milhões de quilómetros.

Sobre o grupo La Poste

A La Poste é uma sociedade anónima estatal, filial da Caisse des Dépôts e do Estado francês. O grupo La Poste está dividido em quatro unidades de negócio: Serviços-Correio-Encomendas, Clientes Retalhistas e Serviços Digitais, Geopost e La Banque Postale. O grupo La Poste tem quatro missões de serviço público que compõem a sua identidade: o serviço postal universal, o desenvolvimento regional, a acessibilidade bancária, e o transporte e distribuição de imprensa. Comprometida com a sua cobertura regional, a La Poste apoia-se numa rede de distribuição de mais de 35 600 pontos de venda, que inclui 17 300 postos de correios, agências postais locais e pontos de recolha em estabelecimentos comerciais, e 18300 pontos de acesso aos serviços postais (pontos de recolha, centros de negócios, bilheteiras e serviço de recolha de encomendas). O grupo La Poste efetua mais de 17 000 milhões de envios em todo o mundo (cartas, suportes publicitários impressos e encomendas), seis dias por semana.

Em 2022, o grupo La Poste gerou receitas de 35 400 milhões de euros (44% fora de França), e contava com 238 000 empregados em mais de 60 países dos 5 continentes, dos quais 184 000 em França. Enquanto empresa líder na transição ambiental e nas finanças sustentáveis, o grupo La Poste aspira alcançar “zero emissões líquidas” em 2040. Através do seu plan estratégico “La Poste 2030, comprometida consigo”, a empresa fixou o objetivo de tornar-se na principal plataforma europeia de ligações e intercâmbios, proporcionando serviços digitais orientados para as pessoas, ecológicos e socialmente responsáveis, em benefício dos seus clientes, e da transformação da sociedade no seu conjunto.

Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector de pneus, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte, além de oferecer aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin desenvolve também materiais de alta tecnologia com diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 175 países, emprega 132 000 pessoas e dispõe de 67 centros de produção que, em 2022, fabricaram cerca de 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.pt

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [@Michelinportugal](https://facebook.com/Michelinportugal) [@Michelin](https://linkedin.com/company/Michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA