

Lisboa, 19 de junho de 2023

Michelin adquire Flex Composite Group para criar um líder em tecidos e películas de alta tecnologia

- Com a aquisição do Flex Composite Group (FCG), Michelin prevê aumentar em cerca de 20% o volume de negócios da sua atividade de Materiais de Alta Tecnologia
- Finalização da compra está prevista para finais do terceiro trimestre de 2023, e será financiada com a tesouraria disponível, preservando a solidez financeira da Michelin
- Aquisição terá um efeito positivo na margem operacional do grupo Michelin, e no segmento de Especialidades, em que se integrará o FCG

A Michelin e a IDI, uma das principais sociedades de investimento cotadas de França, anunciam a assinatura de um acordo em virtude do qual a Michelin adquirirá 100% do Flex Composite Group (FCG) por 700 milhões de euros.

O FCG é um líder europeu em tecidos e películas de alta tecnologia, com aplicações em mercados altamente técnicos, como a náutica, os veículos desportivos elétricos, o desporto e a construção. O FCG domina uma ampla gama de soluções de materiais compostos de polímeros, complementares às já desenvolvidas pela Michelin. A empresa, que conta com 400 empregados, opera, principalmente, na Europa, em mercados de rápido crescimento, impulsionados pela dinâmica procura dos clientes dos sectores premium. O FCG realizou um volume de negócios de 202 milhões de euros em 2022, registando um crescimento orgânico médio de 11% durante o período 2015-2022, com uma margem EBITDA de 25% a 30%.

Esta aquisição está em linha com o plano “Michelin in Motion 2030”, e representa um importante passo em frente na estratégia do Grupo, de ampliar as suas atividades relacionadas com os materiais de alta tecnologia para além dos pneus. O acordo permitirá aproveitar a capacidade de inovação e de I+D da Michelin, e beneficiará da experiência em processos industriais do FCG, implementando sinergias e melhorando a pegada ambiental da empresa.

A aquisição da FCG aumentará os proveitos da Michelin na atividade de Materiais de Alta Tecnologia em, aproximadamente, 20%, e acelerará o perfil de crescimento deste negócio, com um efeito positivo na margem operacional da Michelin, ao nível do Grupo e no segmento de Especialidades, em que se integrará o FCG. De igual modo, terá um impacto positivo na geração de tesouraria e nos dividendos por ação.

Florent Menegaux, Presidente da Michelin, declarou: *“Estamos muito satisfeitos por acolher as equipas do FCG no nosso Grupo, para criar um líder em tecidos e películas de alta tecnologia. Esta operação beneficia do melhor de ambas as empresas, em particular da nossa experiência partilhada em soluções de compostos poliméricos. O objetivo é gerar sinergias, e alargar as fronteiras da inovação, numa ampla gama de novos produtos e aplicações. Esta aquisição representa um passo importante na nossa estratégia para posicionar o Grupo como um ator determinante em soluções de compostos poliméricos para além da mobilidade”.*



Por seu turno, Emmanuel Capriglione, Diretor-Geral do FCG, declarou: “O FCG alcançou um crescimento muito significativo nos últimos anos. Este êxito deve-se a vários fatores chave: reconhecida experiência em materiais compostos e películas, capacidade de inovação, e forte desejo de melhorar constantemente o serviço prestado aos seus clientes. Com a Michelin, o FCG poderá incrementar a sua capacidade de inovação, melhorar a sua pegada ambiental, e oferecer aos seus clientes materiais mais sustentáveis”.

A aquisição será integralmente financiada com a tesouraria disponível, dado que a Michelin mantém uma sólida posição financeira. Espera-se que seja formalizada em finais do terceiro trimestre de 2023, sujeita aos habituais ajustes de encerramento, e às autorizações de controlo de fusões nas jurisdições pertinentes.

Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector de pneus, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte, além de oferecer aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin desenvolve também materiais de alta tecnologia com diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 175 países, emprega 132 000 pessoas e dispõe de 67 centros de produção que, em 2022, fabricaram cerca de 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.pt

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [@Michelinportugal](https://www.facebook.com/Michelinportugal) [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA