



INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

MOTORSPORT

Lisboa, 12 de junho de 2023

Michelin conquista a sua 32ª vitória nas 24 Horas de Le Mans com os seus inovadores pneus MICHELIN Pilot Sport

- Vitória número 32 para a Michelin na lendária corrida de resistência, a vigésima sexta consecutiva desde 1998
- Pneus MICHELIN Pilot Sport continuam uma maior proporção de materiais sustentáveis: hasta 30% no caso dos slick, e 45% nos de chuva
- Nova gama de pneus proporcionou às equipas uma combinação de performance e consistência, que permitiu-lhes levar a cabo estratégias de triplos stint

Cem anos depois de vencer as 24 Horas de Le Mans inaugurais, em 1923, a Michelin impôs-se, este fim de semana, na “Corrida do Centenário” perante mais de 300 000 espectadores, para prolongar a sua série de imbatibilidade em La Sarthe desde 1998. A gama de pneus MICHELIN Pilot Sport para os protótipos Hypercar das corridas de resistência, integralmente desenvolvida com tecnologia de simulação, ofereceu uma performance competitiva e duradoura. A Michelin venceu, também, a categoria LMGTE Am com a Corvette.

O centenário das 24 Horas de Le Mans teve um início um tanto caótico, devido à chuva intensa que caiu de forma intermitente sobre diferentes zonas do circuito, durante cerca de oito horas. De facto, o mau tempo influenciou muito no desenvolvimento da primeira parte da prova. Mas, depois, a pista foi secando pouco a pouco durante a noite, e o domingo amanheceu repleto de sol. Como é frequentemente o caso em Le Mans, a corrida dividiu-se em diferentes fases, e a estratégia de pneus teve uma influência significativa nas diferentes batalhas a que foi possível assistir. O facto de a liderança ter mudado de mãos mais de 30 vezes, e de diferentes equipas se terem posicionado entre os quatro primeiros postos da classificação, são prova do quão equilibrada estava a competição.

A pista estava fria e húmida em alguns pontos quando teve início a ação, às quatro da tarde de sábado, o que obrigou as equipas a ponderar cuidadosamente a sua escolha de pneus. O desempenho dos Toyota Gazoo Racing, com os pneus MICHELIN Pilot Sport de composto macio, que foram montados para a partida, surpreendeu a Ferrari AF Corse. A marca italiana, cujos protótipos 499P monopolizaram a primeira fila da grelha, tinha optado por compostos médios, e os seus carros foram inicialmente ultrapassados pelos Toyota, antes de imporem um ritmo mais assertivo algumas voltas mais tarde.

Durante as primeiras oito horas, os fortes aguaceiros que caíram sobre o circuito francês implicaram que a aderência sobre o asfalto fosse muito reduzida. Escolher o momento ideal para mudar para os pneus MICHELIN Pilot Sport Wet para chuva foi crucial, especialmente naquelas ocasiões em que saiu o safety car, devido ao novo procedimento empregue pela organização para reagrupar os carros das diferentes categorias. Até metade da corrida, parecia que qualquer das equipas seria capaz de alcançar a vitória, incluindo a Porsche, cujos carros perderam posições por diversas razões, mas foram capazes de rivalizar com os Cadillac, Ferrari, Peugeot e Toyota. Os Peugeot Sport mostraram-se competitivos com o pneu de chuva, e lograram liderar durante um longo período de tempo, até que o



9X8 nº 94, de Duval/Menezes/Muller, perdeu terreno devido aos danos sofridos num acidente durante a noite. Porém, quando a pista secou, ficou claro que a corrida seria um duelo entre Ferrari e Toyota.

Separados por apenas 15 segundos, o Ferrari 499P número 51 (Pier Guidi/Calado/Giovinazzi) e o Toyota GR010 Hybrid número 8 (Buemi/Hartley/Hirakawa) mantiveram o público em tensão. todavia, a duas horas da amostragem da bandeira de xadrez, Ryo Hirakawa danificou o seu Toyota am embater contra as proteções. As reparações não demoraram muito, mas o incidente jugou a favor do fiável Ferrari, que, finalmente, conquistou a vitória.

“Gostaria de felicitar a Ferrari pelo seu enorme feito”, declarou Matthieu Bonardel, Diretor da Michelin Motorsport. “Com a exceção de Chenard & Walcker, em 1923, não me lembro de nenhuma outra equipa que tenha conseguido vencer em Le Mans na sua primeira tentativa após 50 anos de ausência! O duelo entre Ferrari e Toyota foi espetacular, e a nossa gama de pneus Hypercar demonstrou que é possível combinar alta performance, longevidade e resistência. Os nossos parceiros foram capazes de levar a cabo a estratégia de triplo stint, e, após uma cuidadosa revisão dos seus pneus, após estes terem sido retirados dos carros, até lhes demos luz verde para efetuarem um quarto stint. No final, contudo, não foi necessário. Também gostaria de destacar a performance e a versatilidade do novo MICHELIN Pilot Sport WET, que contém 45% de materiais sustentáveis, e deu mostras da sua excepcional performance tanto em condições de piso seco, como quando a pista estava a secar. Por último, mas não menos importante, a desta edição foi a 26ª vitória consecutiva da Michelin em Le Mans”.

A estratégia de triplo stint em Le Mans (quase 500 km com um só jogo de neumáticos) significa passar menos tempo nas boxes, o que, ao longo da corrida, pode poupar cerca de sete minutos, equivalentes a duas voltas completas ao circuito, pelo que a performance duradoura é um fator chave na busca pela vitória em Le Mans.

Em LMGTE Am, em que todos os carros optaram por pneu MICHELIN, apesar de a categoria permitir uma competição aberta entre diferentes fabricantes, a vitória foi para a Corvette Racing, que se viu favorecida por pelos sus pneus na sua luta por recuperar posições, após ter sofrido um problema inicial. Nicky Catsburg, Ben Keating e Nicolas Varrone (Chevrolet Corvette C8.R nº 33), foram seguidos na linea de chegada por Ahmad Al Harthy/Michael Dinan/Charlie Eastwood (ORT BY TF Aston Martin Vantage nº 25) e por Michael Wainwright/Benjamin Barker/Riccardo Pera (GR Racing Porsche 911 RSR-19 nº 86).



Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector de pneus, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte, além de oferecer aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin desenvolve também materiais de alta tecnologia com diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 175 países, emprega 132 000 pessoas e dispõe de 67 centros de produção que, em 2022, fabricaram cerca de 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

comunicacion-ib@michelin.com



www.michelin.pt

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [@Michelinportugal](https://www.facebook.com/Michelinportugal) [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/Michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA