

Madrid, 13 de junio, 2023

El proyecto LINK, del español Luis Muñoz, ganador del Movin'On Challenge Design 2023

Creado por Michelin en 2017, Movin'On, el ecosistema líder mundial para la anticipación estratégica y la innovación colaborativa en aras de la movilidad sostenible, desvela los ganadores del Movin'On Challenge Design, cuya temática para esta edición de 2023 se centró en los tres pilares del desarrollo sostenible: Personas, Planeta y Resultados Económicos (People, Planet, Profit).

Artistas, diseñadores, ingenieros, arquitectos, urbanistas y creativos de todo el mundo fueron invitados a participar en este certamen único, desarrollado entre el 1 de septiembre de 2022 y el 1 de marzo de 2023, que ha contado con un prestigioso jurado internacional. Puesto en marcha en 2001, el Michelin Challenge Design, que se convirtió en el Movin'On Challenge Design en 2020, fomenta y premia el diseño creativo en todo el mundo. Desde su creación ha recibido más de 16.000 candidaturas de 134 países.

La presidenta del Movin'On Design Challenge, Kimbrelly Kegler, declaró: *“El diseño es un elemento clave en la transformación de la movilidad. El ecosistema Movin'On se centra en desarrollar soluciones a los retos de la movilidad que sean seguras, eficientes, accesibles y respetuosas con el medio ambiente. Diseñando soluciones que mejoren la experiencia del usuario final, podemos mejorar la vida de los ciudadanos del mundo a través de la movilidad”*.

Proyecto ganador – LINK, de Luis Muñoz – Valencia (España)

¿Y si la movilidad individual del mañana fuera plural, no sólo singular?

Imagine un vehículo individual, esférico, 100% eléctrico, capaz de emparejarse con sus clones para remolcar a una, dos o tres otras “células de movilidad” idénticas. El resultado es LINK, una solución de coche compartido accesible para todos (sillas de ruedas incluidas) y capaz de transformarse para su utilización como transporte público en una fracción de segundo. ¿El reto? Debido a su pequeño tamaño, LINK reduce la congestión de vehículos individuales en el centro de las ciudades, así como su consumo de energía. ¿La ambición? Ofrecer movilidad urbana para todos, creando vínculos entre las personas.

2º Premio – BIO CORREDORES, de Shaurya Singh – Ahmedabad (India)

Cuando las zonas habitables resilientes nos reconectan con el centro de las ciudades y la naturaleza

El segundo premio fue para Shaurya Singh por su concepto BIO CORREDORES. Este proyecto propone reestructurar los centros de las ciudades y sus zonas habitables en torno a la noción de “respeto por los seres vivos”. En concreto, esto significa más espacio para la movilidad de peatones y bicicletas, además de para las plantas y los animales. Es un proyecto ambicioso que aprovecha las

mejores bazas de la naturaleza y cuyo mayor reto es hacer que los centros de nuestras ciudades sean más respirables, más armoniosos y, sobre todo, más verdes. Biodiversidad y personas conviviendo en un entorno preservado.



3er premio (ex aequo) – ABASTECIMIENTO AUTÓNOMO DEL CENTRO DE UNA METRÓPOLIS, de David Stingl y Filip Sobol – Praga (República Checa)
En la ciudad, el abastecimiento se realiza ahora en metro.

El tercer proyecto en el podio es una solución para descongestionar las carreteras y liberar a las ciudades de los camiones y su contaminación. ¿La idea? Utilizar el metro para desarrollar una plataforma de distribución autónoma de suministros en la ciudad a través de un contenedor modular inteligente.

3er premio (ex aequo) – MOBILITY SERVICE NT, de Heinrich Gade – Weimar (Alemania)
Mañana, la movilidad no sólo será multimodal, sino también autónoma.

Empatado en la tercera posición, un proyecto de cabina de transporte multimodal que promete transportar mercancías y personas tanto por tierra como por aire o en el mar. ¿El reto? Aliviar los problemas de infraestructura en las zonas rurales y ofrecer una movilidad autónoma para mercancías y personas, utilizando una plataforma de servicios inteligentes.

Las candidaturas para la esta edición del Movin'On Design Challenge se presentaron ante un prestigioso jurado internacional, que incluía a los mejores diseñadores que trabajan para algunos de los principales actores del sector de la movilidad:

- Kimbrelly Kegler, presidenta del Movin'On Challenge Design
- Craig Metros, Profesor en el College for Creative Studies, y antiguo director de Diseño en Ford
- Chris Chapman, consultor de diseño y ex director de Hyundai Design North America
- Ruki Neuhold-Ravikumar, presidente de Nerman Family, Instituto de Arte de Kansas City
- Dustin Hostetler, design catalyst lead en Ford
- Louise Pelletier, directora del Centro de Diseño de la UQAM, Montreal
- Stefan Perriard, Diseñador industrial y de transporte, SAGA Space Architects y segundo clasificado en el Movin'On Challenge 2021
- Freeman Thomas, director general de Meyers Manx y ex director de Diseño Avanzado en Ford
- Damien Michelin, miembro honorario del jurado

Acerca de Movin'On

Movin'On es el principal ecosistema mundial de anticipación estratégica y co-innovación a favor de la movilidad sostenible. Creado e inspirado por Michelin, reúne a más de 300 actores públicos, privados, colectivos e individuales: empresas, ciudades, países, académicos, organizaciones internacionales e individuos de la sociedad civil. Movin'On aporta soluciones concretas e innovaciones, en particular a través de su Think and Do Tank "Movin'On LAB" y sus Comunidades de Interés. Cada año, el ecosistema Movin'On organiza eventos físicos y digitales para hacer avanzar los proyectos de forma tangible.

Acerca del Movin'On Challenge Design

El Movin'On Challenge Design está reconocido como uno de los concursos de diseño más importantes del mundo en el ámbito de la movilidad. Creado en 2001, el Michelin Challenge Design se convirtió en el Movin'On Challenge Design en 2020. Fomenta y premia el diseño creativo en todo el mundo y desde su creación ha recibido más de 16.000 candidaturas de 134 países. El Movin'On Challenge Design es ahora un elemento central de la Cumbre Mundial sobre Movilidad Sostenible que se celebra anualmente, lo que refuerza la importancia del diseño en la transformación de la movilidad.

Acerca de Michelin

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 175 países, emplea a 132.000 personas y dispone de 67 centros de producción que en 2022 han fabricado alrededor de 200 millones de neumáticos (www.michelin.es).



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.es

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f @Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana) [i @Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana) [in @Michelin](https://www.linkedin.com/company/Michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA