

Lisboa, 17 de julho de 2023

Pneu de turismo MICHELIN com 45% de materiais sustentáveis recebe AutomotiveINNOVATIONS Award 2023

- Prémios entregues em Frankfurt distinguem pneus MICHELIN com 45% de materiais sustentáveis na categoria “Chassi, carroçaria y exterior”
- Estratégia única e diferenciadora de materiais sustentáveis da Michelin destaca-se pelo seu âmbito, pela sua dimensão em termos de parcerias e pela sua visão global
- Galardão reconhece o compromisso da Michelin de produzir pneus que contenham 100% de materiais sustentáveis em 2050, com um objetivo intermédio de 40% para 2030

A Michelin recebeu, no passado dia 13 de julho, em Frankfurt, o prémio AutomotiveINNOVATIONS Award 2023, na categoria “Chassi, carroçaria e exterior”, pelos seus pneus de turismo homologados para estrada que incorporam 45% de materiais sustentáveis. O galardão foi entregue pela PricewaterhouseCoopers (PwC) e pelo Centro de Gestão Automóvel (CAM), que, desde há mais de uma década, realiza estudos com fabricantes e fornecedores para identificar as principais inovações na indústria automóvel. Para a ocasião, foi constituído um júri composto por personalidades experientes da indústria, do mundo da ciência e da consultoria, assim como dos meios de comunicação especializados.

Estratégia da Michelin, em termos de materiais sustentáveis, e única pelos seus elevados requisitos, pelo seu âmbito, pela sua dimensão em termos de parcerias e pela sua abordagem global ao longo de todo o ciclo de vida do produto

- Uma definição rigorosa para os materiais sustentáveis

Hoje em dia, não existe uma definição única para os materiais sustentáveis, o que dificulta a compreensão das diferentes abordagens, e dos diferentes processos, atualmente aplicados neste domínio na indústria do pneu. A Michelin considera que os materiais sustentáveis são aqueles que se reciclam ou renovam ao longo da vida de um ser humano. Por isso, o Grupo defende que a indústria chegue a um consenso quanto a uma definição comum e estrita daquilo que faz com que um material seja sustentável.

- Uma visão de longo alcance dos materiais sustentáveis, implementada em todos os produtos do Grupo

A Michelin pretende implementar a sua estratégia de materiais sustentáveis em todos os seus produtos, e não apenas num produto ou em várias gamas. Tal requiere uma transformação profunda dos métodos, das ferramentas e dos processos industriais. Em termos mais abrangentes, os desafios industriais, e de investigação e desenvolvimento, requererão a criação de novos sectores e cadeias de valor. Esta ambição, sem paralelo no sector em termos de alcance, ilustra a vontade do Grupo de contribuir para uma mudança radical em termos de conceção e fabrico dos seus produtos, para ajudar a salvar o planeta.



- Uma dimensão sem precedentes em termos de parcerias, para acelerar a investigação e a inovação

Consciente de que a velocidade e a natureza das inovações, no campo dos materiais sustentáveis, exigem novas competências, o Grupo embarcou num programa de parcerias específicas, que lhe permitem intensificar o desenvolvimento de tecnologias de vanguarda, em particular nas áreas da transformação e da reciclagem. Exemplos disso são a Pyrowave (r-estireno), a Carbios (r-PET), a Enviro (rCB), a IFPEN/Axens, com a participação da ADEME (bio-butadieno), o projeto Empreinte, realizado com a ADEME, e os projetos de economia circular BlackCycle e Whitecycle, que a Michelin leva a cabo juntamente com vários parceiros europeus, com o apoio da EU, para transformar os pneus fora de uso em matérias-primas de muito alta qualidade, que possam ser reincorporadas no fabrico de novos pneus.

- Uma abordagem abrangente e global, que abarca todo o ciclo de vida de um produto

Para levar em consideração todos os parâmetros e impactos ambientais dos pneus, o Grupo implementou uma abordagem de 360°, baseada numa análise do ciclo de vida dos pneus, desde a escolha das matérias-primas, até às soluções de reciclagem, ao abrigo de um enquadramento generalizado de eco-design. Esta vontade vai muito para lá da simples capacidade de desenvolver e incorporar materiais sustentáveis nos pneus, e pretende atuar sobre todos níveis em cada etapa do ciclo de vida dos pneus: conceção, design, fabrico, transporte, utilização e fim de vida.

Um prémio que reconhece o compromisso da Michelin de produzir pneus que contenham 100% de materiais sustentáveis em 2050, com um objetivo intermédio de 40% para 2030

O pneu de turismo MICHELIN com 45% de materiais sustentáveis, apresentado em 2022, incorpora tecnologias que estarão presentes nos pneus de produção em 2025. Permite à Michelin dar mais um passo rumo ao desenvolvimento em grande escala de novos materiais sustentáveis, e ilustra a capacidade de inovação da Michelin, assim como os progressos registados pelo Grupo para manter os seus compromissos de promover uma produção global baseada totalmente em materiais renováveis ou reciclados até 2050, com um objetivo de 40%, em média, para 2030.

“Para cumprir este extremamente ambicioso quadro de referência, a Michelin apoia-se na sua experiência e especialização no domínio dos materiais de vanguarda, bem como em todo o seu departamento de I+D, composto por 6000 engenheiros, investigadores, químicos e desenvolvedores em todo el mundo. É a todas estas equipas que dedico este prémio”, declarou Eric Vinesse, Diretor de Investigação e Desenvolvimento, e Membro do Comité Executivo do Grupo.

Material gráfico disponível em: <https://contentcenter.michelin.com:443/portal/shared-board/dc33304b-9083-4de6-998c-d5656b4d1070>

Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector de pneus, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte, além de oferecer aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin desenvolve também materiais de alta tecnologia com diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 175 países, emprega 132 000 pessoas e dispõe de 67 centros de produção que, em 2022, fabricaram cerca de 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).



DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.pt

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [@Michelinportugal](https://www.facebook.com/Michelinportugal) [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/Michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA