Lisboa, 27 de julho de 2023

**Informação financeira do grupo Michelin a 30 de junho de 2023**

**Michelin registou um crescimento das suas vendas de 5,9% nos primeiros seis meses de 2023, e um aumento de 11,4% do seu resultado operacional, num contexto de mercados desfavoráveis. O *cash flow* livre antes de aquisições foi de 922 milhões de euros. A previsão anual é revista em alta.**

**Vendas aumentaram 5,9%, para 14 100 milhões de euros, impulsionadas por uma política de preços dinâmica, e por um rápido crescimento das vendas de produtos distintos dos pneus:**

* Mercados de pneus mantiveram-se estáveis para os turismos, e em baixa para os camiões, impulsionados pelas vendas para Equipamento de Origem, mas travados pela importante redução de existências na distribuição e nas frotas B2B
* Volumes de vendas de pneus caíram 3,7%, refletindo as tendências do mercado, e a prioridade dada pelo Grupo aos segmentos de maior valor acrescentado
* Efeito mix-preço ascende a 9,4%, testemunho do valor da oferta do Grupo, e de um efeito mix positivo, apesar do impacto desfavorável das vendas de Equipo de Origem vs Substituição
* Vendas de produtos distintos dos pneus aumentaram 17% a taxas de câmbio constantes, contribuindo de forma duradoura para o crescimento do Grupo
* Efeito cambial foi negativo em -1,0%, devido à desvalorização da maioria das divisas face ao euro

**Resultado operacional dos sectores aumentou 11,4%, para 1700 milhões de euros, dado que o crescimento nos segmentos de elevado valor acrescentado permitiu compensar a inflação de custos e os menores volumes de vendas:**

* Segmentos Turismo e Especialidades reforçaram os seus resultados
* Segmento de Camião enfrentou um mix Equipamento de Origem/Substituição desfavorável, e baixos volumes, o que pesou fortemente na utilização da capacidade de produção, e na absorção dos custos fixos
* Importante efeito preço-mix, devido ao enriquecimento contínuo do mix de produtos, à política de preços, e ao impacto diferido das cláusulas de indexação
* Margem operacional de Especialidades aumentou para 18,3%, graças ao dinamismo dos segmentos de Mineração, Avião e Materiais de Alta Tecnologia

***Cash flow* livre antes de aquisições de 922 milhões de euros, resultado de uma gestão rigorosa:**

* EBITDA de 2600 milhões de euros, representando 18,8% do volume de negócios
* Necessidade de fundo de maneio beneficiou de uma gestão estrita dos *stocks*, e de uma recuperação da tesouraria a partir do quarto trimestre de 2022
* Geração de caixa positiva da TBC de 256 milhões de euros, devida, em parte, à venda da sua rede de *Retail*.

Florent Menegaux, presidente do grupo Michelin, declarou: *“Os resultados do Grupo fram bons na primeira metade do ano, num contexto de transformação acelerada do mercado a que nos estamos a adaptar constantemente. A Michelin possui muitos pontes ativos, com ofertas de produtos e serviços de qualidade, que, combinados com preços e mix adequados, permitem-nos concentrarmo-nos nos segmentos de mercado que geram mais valor. Gostaria de felicitar as nossas equipas pela sua agilidade, e pelos resultados obtidos num ambiente ainda difícil nos segmentos Camião e Beyond The Road. Em Materiais de Alta Tecnologia, a implementação da nossa estratégia está a acelerar com a aquisición anunciada do Flex Composite Group”.*

**Previsão anualrevista em alta**

Apesar de um panorama de mercado menos favorável, as previsões do Grupo para 2023 foram revistas em alta, com um resultado operacional, a taxas de câmbio constantes, superior a 3400 milhões de euros (face aos 3200 milhões de euros anteriores), e um *cash flow* livre antes de aquisições de mais de 2000 milhões de euros (face aos 1600 milhões de euros anteriores).

**NÚMEROS CHAVE1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (em milhões de euros) | **1ºsemestre 2023** | **1º semestre 2022** |
| Vendas | **14 079** | 13 289 |
| Resultado operacional dos sectores | **1.704** | 1 530 |
| Margem operacional de los sectores | **12,1%** | 11,5% |
| Turismo (2) | **12,3%** | 11,9% |
| Camião (2) | **5,0%** | 9,1% |
| Atividades de Especialidades (2) | **18,3%** | 13,5% |
| Outras receitas e custos de exploração | **-90** | -273 |
| Resultado operacional | **1614** | 1257 |
| Resultado líquido | **1220** | 843 |
| Resultado líquido por ação | **1,70** | 1,18 |
| EBITDA dos sectores | **2643** | 2439 |
| Investimentos excluindo aquisições | **772** | 709 |
| Dívida social líquida | **4626** | 4852 |
| Percentagem de endividamento líquido | **26,6%** | 29,9% |
| Obrigação líquida por benefícios aos funcionários (3) | **2290** | 2267 |
| *Cash flow* livre (4) | **770** | -964 |
| *Cash flow livre* antes de aquisições | **922** | -1.014 |
| Funcionários (5) | **132 300** | 127 400 |

*(1) O Conselho de Supervisão reviu as contas consolidadas apresentadas pelos Administradores na sua reunião de 25 de julo de 2023*

*(2) E distribuição associada*

*(3) Ver Nota 15 dos Estados Financeiros Intermédios Resumidos Consolidados.*

*(4) Cash flow livre: Fluxo de caixa das atividades de exploração menos fluxo de caixa das atividades de investimento, ajustado pelo fluxo de caixa líquido dos ativos financeiros de gestão de tesouraria e de garantia de empréstimos.*

*(5) Dados arredondados para a centena mais próxima*

**Sobre a Michelin**

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector de pneus, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte, além de oferecer aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin desenvolve também materiais de alta tecnologia com diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 175 países, emprega 132 000 pessoas e dispõe de 67 centros de produção que, em 2022, fabricaram cerca de 173 milhões de pneus ([www.michelin.pt](http://www.michelin.pt)).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

**+34 629 865 612**

[hugo.ureta-alonso@michelin.com](mailto:hugo.ureta-alonso@michelin.com)

Close-up of a business card

Description automatically generated

|  |
| --- |
| [www.michelin.pt](http://www.michelin.pt) |
| [@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews)  [@Michelinportugal](https://www.facebook.com/michelinportugal/)  [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/michelin/) |

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA