

Lisboa, 27 de julho de 2023

Informação financeira do grupo Michelin a 30 de junho de 2023

Michelin registou um crescimento das suas vendas de 5,9% nos primeiros seis meses de 2023, e um aumento de 11,4% do seu resultado operacional, num contexto de mercados desfavoráveis. O *cash flow* livre antes de aquisições foi de 922 milhões de euros. A previsão anual é revista em alta.

Vendas aumentaram 5,9%, para 14 100 milhões de euros, impulsionadas por uma política de preços dinâmica, e por um rápido crescimento das vendas de produtos distintos dos pneus:

- Mercados de pneus mantiveram-se estáveis para os turismos, e em baixa para os camiões, impulsionados pelas vendas para Equipamento de Origem, mas travados pela importante redução de existências na distribuição e nas frotas B2B
- Volumes de vendas de pneus caíram 3,7%, refletindo as tendências do mercado, e a prioridade dada pelo Grupo aos segmentos de maior valor acrescentado
- Efeito mix-preço ascende a 9,4%, testemunho do valor da oferta do Grupo, e de um efeito mix positivo, apesar do impacto desfavorável das vendas de Equipo de Origem vs Substituição
- Vendas de produtos distintos dos pneus aumentaram 17% a taxas de câmbio constantes, contribuindo de forma duradoura para o crescimento do Grupo
- Efeito cambial foi negativo em -1,0%, devido à desvalorização da maioria das divisas face ao euro

Resultado operacional dos sectores aumentou 11,4%, para 1700 milhões de euros, dado que o crescimento nos segmentos de elevado valor acrescentado permitiu compensar a inflação de custos e os menores volumes de vendas:

- Segmentos Turismo e Especialidades reforçaram os seus resultados
- Segmento de Camião enfrentou um mix Equipamento de Origem/Substituição desfavorável, e baixos volumes, o que pesou fortemente na utilização da capacidade de produção, e na absorção dos custos fixos
- Importante efeito preço-mix, devido ao enriquecimento contínuo do mix de produtos, à política de preços, e ao impacto diferido das cláusulas de indexação
- Margem operacional de Especialidades aumentou para 18,3%, graças ao dinamismo dos segmentos de Mineração, Avião e Materiais de Alta Tecnologia

Cash flow livre antes de aquisições de 922 milhões de euros, resultado de uma gestão rigorosa:

- EBITDA de 2600 milhões de euros, representando 18,8% do volume de negócios
- Necessidade de fundo de maneio beneficiou de uma gestão estrita dos *stocks*, e de uma recuperação da tesouraria a partir do quarto trimestre de 2022
- Geração de caixa positiva da TBC de 256 milhões de euros, devida, em parte, à venda da sua rede de *Retail*.

Florent Menegaux, presidente do grupo Michelin, declarou: *“Os resultados do Grupo foram bons na primeira metade do ano, num contexto de transformação acelerada do mercado a que nos estamos a adaptar constantemente. A Michelin possui muitos pontos ativos, com ofertas de produtos e serviços de qualidade, que, combinados com preços e mix adequados, permitem-nos concentrarmo-nos nos segmentos de mercado que geram mais valor. Gostaria de felicitar as nossas equipas pela sua agilidade, e pelos resultados*



obtidos num ambiente ainda difícil nos segmentos Camião e Beyond The Road. Em Materiais de Alta Tecnologia, a implementação da nossa estratégia está a acelerar com a aquisição anunciada do Flex Composite Group”.

Previsão anual revista em alta

Apesar de um panorama de mercado menos favorável, as previsões do Grupo para 2023 foram revistas em alta, com um resultado operacional, a taxas de câmbio constantes, superior a 3400 milhões de euros (face aos 3200 milhões de euros anteriores), e um *cash flow* livre antes de aquisições de mais de 2000 milhões de euros (face aos 1600 milhões de euros anteriores).

NÚMEROS CHAVE¹

(em milhões de euros)	1º semestre 2023	1º semestre 2022
Vendas	14 079	13 289
Resultado operacional dos sectores	1.704	1 530
Margem operacional de los sectores	12,1%	11,5%
Turismo ⁽²⁾	12,3%	11,9%
Camião ⁽²⁾	5,0%	9,1%
Atividades de Especialidades ⁽²⁾	18,3%	13,5%
Outras receitas e custos de exploração	-90	-273
Resultado operacional	1614	1257
Resultado líquido	1220	843
Resultado líquido por ação	1,70	1,18
EBITDA dos sectores	2643	2439
Investimentos excluindo aquisições	772	709
Dívida social líquida	4626	4852
Percentagem de endividamento líquido	26,6%	29,9%
Obrigação líquida por benefícios aos funcionários ⁽³⁾	2290	2267
Cash flow livre ⁽⁴⁾	770	-964
Cash flow livre antes de aquisições	922	-1.014
Funcionários ⁽⁵⁾	132 300	127 400

⁽¹⁾ O Conselho de Supervisão reviu as contas consolidadas apresentadas pelos Administradores na sua reunião de 25 de julho de 2023

⁽²⁾ E distribuição associada

⁽³⁾ Ver Nota 15 dos Estados Financeiros Intermediários Resumidos Consolidados.

⁽⁴⁾ Cash flow livre: Fluxo de caixa das atividades de exploração menos fluxo de caixa das atividades de investimento, ajustado pelo fluxo de caixa líquido dos ativos financeiros de gestão de tesouraria e de garantia de empréstimos.

⁽⁵⁾ Dados arredondados para a centena mais próxima



Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector de pneus, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte, além de oferecer aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin desenvolve também materiais de alta tecnologia com diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 175 países, emprega 132 000 pessoas e dispõe de 67 centros de produção que, em 2022, fabricaram cerca de 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.pt

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [@Michelinportugal](https://www.facebook.com/Michelinportugal) [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/Michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA