

PRODUCTO

Madrid, 30 de noviembre, 2023

Michelin analiza la relevancia del neumático en el sector del transporte en la reunión anual de ASERTRUCK

- Michelin participa en la reunión anual de ASERTRUCK, la Asociación Española de la Red de Renault Trucks, poniendo en valor la importancia del neumático en el sector del transporte
- David Sánchez Calzas, Country Manager Camión & Primeros Equipos de Michelin, destacó la relevancia del neumático en el transporte sostenible y su impacto en la rentabilidad del transportista
- Michelin trabaja para reducir el consumo de carburante desarrollando neumáticos más eficientes y que mantienen las prestaciones hasta el último milímetro

Michelin ha tomado parte en la reunión anual de ASERTRUCK, la Asociación Española de la Red Renault Trucks, que ha tenido lugar en Granada el pasado 25 de septiembre, poniendo en valor la importancia de los neumáticos el sector del transporte.

David Sánchez Calzas, Country Manager Camión & Bus Primeros Equipos de Michelin España y Portugal analizó la situación actual del sector y su evolución, el papel de la nueva fase de la certificación VECTO y su extensión a nuevos segmentos de vehículos a partir de 2024, la nueva política de peajes en países como Alemania con tarifas que tienen en cuenta la categoría y las emisiones de CO₂ de cada vehículo, así como la problemática de la antigüedad de un parque de camiones muy envejecido, con una media que supera los 14 años.

En este contexto, y teniendo en cuenta que entre el 20% y el 30% de la energía consumida por un vehículo en su desplazamiento es debida a la resistencia al rodamiento de los neumáticos, Michelin trabaja a través de la innovación en áreas como la carcasa, los materiales y la arquitectura de la banda de rodadura, con el objetivo de desarrollar y poner a disposición de los transportistas neumáticos más eficientes y que permitan adaptarse a las nuevas normativas, manteniendo las prestaciones durante un mayor número de kilómetros y contribuyendo a un transporte más sostenible.

Acerca de Michelin

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 175 países, emplea a 132.000 personas y dispone de 67 centros de producción que en 2022 han fabricado alrededor de 200 millones de neumáticos (www.michelin.es).



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

comunicación-ib@michelin.com

www.michelin.es

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f @Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana) [@Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana) [in @Michelin](https://www.linkedin.com/company/Michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA