

Madrid, 30 de noviembre, 2023

## Logística sostenible: Watèa by Michelin se lanza a la conquista de la movilidad del hidrógeno

- Watèa by Michelin, el operador de movilidad especializado en la transición energética de las flotas profesionales, amplía su oferta a los vehículos propulsados por hidrógeno
- Este nuevo servicio permitirá a los clientes de Watèa beneficiarse de la numerosas ventajas que ofrece la movilidad basada en el hidrógeno
- El hidrógeno está confirmando su creciente protagonismo en la electrificación, con un aumento del 40% en el número de vehículos de pila de combustible circulando en todo el mundo en 2022<sup>1</sup>

Coincidiendo con Solutrans 2023, Watèa by Michelin, el operador de movilidad especializado en la transición energética de las flotas de empresas, presenta una nueva oferta de hidrógeno. Este nuevo servicio permitirá a los clientes de Watèa beneficiarse de las numerosas ventajas que ofrece la movilidad basada en el hidrógeno.

Los vehículos impulsados por hidrógeno ofrecen una mayor autonomía y tiempos de recarga mucho más rápidos que los vehículos eléctricos de baterías. Gracias a esta nueva oferta de hidrógeno, los clientes de Watèa tendrán acceso a una mayor disponibilidad operativa para su flota, con usos muy similares a los de un vehículo con motor de combustión.

En términos prácticos la oferta es un servicio integral basado en una suscripción que incluye: vehículos de hidrógeno, soluciones de recarga, mantenimiento y asistencia 24 horas al día, 7 días a la semana, así como servicios digitales. La suscripción también permite acceder a subvenciones europeas, nacionales y regionales, incluidas las de ADEME (Agencia Francesa del Medio Ambiente y Gestión de la Energía) y la región francesa de Auvernia-Ródano-Alpes, encargándose Watèa de todos los trámites administrativos con los organismos pertinentes. En línea con su misión de descarbonización, Watèa también ha optado por ofrecer a sus clientes la opción de repostar sus vehículos con hidrógeno renovable y bajo en carbono.

Pascal Nouvellon, Director General y Presidente de Watèa, declara: *“Para avanzar en la descarbonización de las flotas de vehículos industriales es esencial ofrecer a nuestros clientes lo mejor de la tecnología eléctrica. Por eso, tras una larga fase de pruebas y puesta a punto, Watèa ofrecerá su oferta para vehículos eléctricos impulsados por hidrógeno, además de la puesta en marcha en 2021 para vehículos eléctricos impulsados por baterías, que seguirá existiendo y ampliándose. Los vehículos eléctricos de hidrógeno permiten sortear algunas de las limitaciones asociadas a los vehículos de batería: ofrecen una mayor autonomía, pero sobre todo y más importante, requieren tiempos de repostaje radicalmente más cortos. Creemos que hoy en día, en ciudades como París y Lyon, el ecosistema del hidrógeno está lo suficientemente maduro, y la demanda de nuestros clientes lo suficientemente fuerte como para que esta solución sea un éxito rotundo”.*

---

<sup>1</sup> Global EV Outlook Report 2023, IEA



Esta nueva oferta está en plena consonancia con la nueva estrategia del hidrógeno en materia de descarbonización del transporte establecida recientemente en Francia. Tanto a nivel nacional como internacional, la movilidad del hidrógeno confirma su papel creciente en la electrificación del parque, con un aumento del 40% del número de vehículos de pila de combustible en circulación en todo el mundo en 2022.

Desde 2021, Watèa despliega una **amplia experiencia en la electrificación de flotas** a través de su oferta integral basada en suscripciones: vehículos eléctricos de batería, soluciones de recarga, financiación, etc.

#### **Acerca de Watèa**

A través de una oferta integral adaptada a las necesidades de las empresas, Watèa proporciona vehículos eléctricos de batería e hidrógeno, acceso a una infraestructura de recarga y servicios digitales para garantizar la continuidad de la actividad. Gracias a un sistema de suscripción mensual, los costes se mantienen bajo control. Filial de los grupos Michelin y Crédit Agricole Leasing & Factoring, Watèa se inscribe en el marco de los objetivos de sus accionistas y de sus valores de movilidad sostenible, innovación, fiabilidad y atención al cliente.

#### **Acerca de Michelin**

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 175 países, emplea a 132.000 personas y dispone de 67 centros de producción que en 2022 han fabricado alrededor de 200 millones de neumáticos ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**+34 618 525 277**

[jose.saura-vinssac@michelin.com](mailto:jose.saura-vinssac@michelin.com)

[www.michelin.es](http://www.michelin.es)

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f @Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana) [i @Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana) [in @Michelin](https://www.linkedin.com/company/michelin)

Glorieta de Bibendum nº1 – 47009 Valladolid – ESPAÑA