

Lisboa, 30 de novembro de 2023

## **Logística sustentável: Watèa by Michelin parte à conquista da mobilidade do hidrogénio**

- Watèa by Michelin, operador de mobilidade especializado na transição energética das frotas profissionais, alarga a sua oferta aos veículos propulsionados por hidrogénio
- Novo serviço permitirá aos clientes de Watèa beneficiar das inúmeras vantagens oferecidas pela mobilidade baseada no hidrogénio
- Hidrogénio confirma o seu crescente protagonismo na eletrificação, com um aumento de 40% do número de veículos a pilha de combustíveis a circular em todo o mundo em 2022<sup>1</sup>

Coincidindo com a Solutrans 2023, a Watèa by Michelin, o operador de mobilidade especializado na transição energética das frotas empresariais, apresenta uma nova oferta de hidrogénio. Este novo serviço permitirá aos clientes da Watèa beneficiar das inúmeras vantagens oferecidas pela mobilidade baseada no hidrogénio.

Os veículos impulsionados por hidrogénio oferecem uma maior autonomia, e tempos de reabastecimento muito mais rápidos do que os carregamentos dos veículos elétricos a bateria. Graças a esta nova oferta de hidrogénio, os clientes da Watèa terão acesso a uma maior disponibilidade operacional para a sua frota, com uma utilização muito similar à de um veículo com motor de combustão.

Em termos práticos, a oferta é um serviço integral, baseado numa subscrição que inclui: veículos de hidrogénio, soluções de reabastecimento, e manutenção e assistência 24 horas por dia, 7 dias por semana, sim como serviços digitais. A subscrição também permite aceder a subvenções europeias, nacionais e regionais, incluindo as da ADEME (Agência Francesa do Meio Ambiente e Gestão Energética), e as da região francesa de Auvérnia-Ródano-Alpes, ficando a cargo da Watèa todos os trâmites administrativos com os organismos pertinentes. Em linha com a sua missão de descarbonização, a Watèa também optou por oferecer aos seus clientes a opção de reabastecer os seus veículos com hidrogénio renovável e baixo em carbono.

Pascal Nouvellon, Diretor-Geral e Presidente da Watèa, declara: *“Para avançar na descarbonização das frotas de veículos industriais, é essencial oferecer aos nossos clientes o melhor da tecnologia elétrica. Por isso, após uma longa e larga fase de testes e ajustes, a Watèa disponibilizará a sua oferta para veículos elétricos impulsionados por hidrogénio, complementando a lançada, em 2021, para veículos elétricos a bateria, que continuará a existir e a ser ampliada. Os veículos elétricos a hidrogénio permitem contornar algumas das limitações associadas aos veículos a bateria: oferecem uma maior autonomia, mas, sobretudo, e mais importante, requerem tempos de reabastecimento radicalmente mais curtos. Cremos que, hoje em dia, em cidades como Paris e Lyon, o ecossistema do hidrogénio está suficientemente maduro, e a procura dos nossos clientes suficientemente forte, para que esta solução seja um rotundo êxito”.*

---

<sup>1</sup> Global EV Outlook Report 2023, IEA



Esta nova oferta está em plena consonância com a nova estratégia do hidrogénio, em matéria de descarbonização do transporte, recentemente estabelecida em França. Tanto a nível nacional, como internacional, a mobilidade do hidrogénio confirma o seu papel em crescendo na eletrificação do parque, com um aumento de 40% do número de veículos a pilha de combustível em circulação em todo o mundo em 2022.

Desde 2021, a Watèa tem vindo a implementar uma **vasta experiência na eletrificação de frotas** através da sua oferta integral baseada em subscrições: veículos elétricos a bateria, soluções de recarga, financiamento, etc.

#### **Sobre a Watèa**

Através de uma oferta integral adaptada às necessidades das empresas, a Watèa disponibiliza veículos elétricos a bateria e a hidrogénio, acesso a uma infraestrutura de carregamento, e serviços digitais, para garantir a continuidade da atividade. Graças a um sistema de subscrição mensal, os custos são mantidos sob controlo. Filial dos grupos Michelin e Crédit Agricole Leasing & Factoring, a Watèa inscreve-se no marco dos objetivos dos seus acionistas, e dos seus valores de mobilidade sustentável, inovação, fiabilidade e atenção ao cliente.

#### **Sobre a Michelin**

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector de pneus, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte, além de oferecer aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin desenvolve também materiais de alta tecnologia com diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 175 países, emprega 132 000 pessoas e dispõe de 67 centros de produção que, em 2022, fabricaram cerca de 200 milhões de pneus ([www.michelin.pt](http://www.michelin.pt)).

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA**

**+34 618 525 277**

[jose.saura-vinssac@michelin.com](mailto:jose.saura-vinssac@michelin.com)

[www.michelin.es](http://www.michelin.es)

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [@Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana) [@Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana) [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/michelin)

Glorieta de Bibendum nº1 – 47009 Valladolid – ESPAÑA



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**+34 618 525 277**

[jose.saura-vinssac@michelin.com](mailto:jose.saura-vinssac@michelin.com)

---

[www.michelin.es](http://www.michelin.es)

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f @Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana) [i @Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana) [in @Michelin](https://www.linkedin.com/company/michelin)

Glorieta de Bibendum nº1 – 47009 Valladolid – ESPAÑA