

PRODUCTO

Madrid, 9 de enero, 2024

Alexandre Hennion, nuevo Director Comercial de Michelin España Portugal

- Michelin anuncia el nombramiento de Alexandre Hennion como nuevo Director Comercial de Michelin España Portugal
- Sustituye a Antonio Crespo, que se jubila tras cuarenta años de exitosa carrera profesional dentro del Grupo
- Desde junio de 2019, Hennion ejercía como Director Comercial de Euromaster Francia, tras ocupar con anterioridad distintos puestos de responsabilidad en Euromaster y en Michelin

Desde el pasado 1 de Diciembre de 2023, Alexandre Hennion es el nuevo responsable de la Dirección Comercial España Portugal de Michelin. Sustituye a Antonio Crespo, que ha ejercido este cargo desde noviembre de 2020 hasta la fecha y se retira tras cuatro décadas de exitosa carrera profesional dentro del Grupo.

Con su profundo conocimiento del mercado y su enfoque estratégico, Alexandre Hennion contribuirá a dinamizar el crecimiento de Michelin para fortalecer aún más la posición de liderazgo de la empresa en el mercado global, dando continuidad a la estrategia de la compañía basada en la innovación para alcanzar el equilibrio entre desafíos humanos, económicos y medioambientales.

Nacido en 1973 en Francia, Alexandre Hennion cuenta con una dilatada experiencia en el sector del neumático. Desde 1998 hasta 2018, Hennion ejerció diferentes cargos de responsabilidad en las áreas comercial, de ventas y marketing en Michelin en Colombia, Francia, Sudáfrica y Tailandia, para pasar a ocupar la dirección de ventas B2B de Euromaster en Países Bajos en diciembre de 2018. A partir de junio de 2019, Hennion se hizo cargo de la dirección comercial de Euromaster Francia, contribuyendo a la transformación y modernización de la empresa, antes de su retorno a Michelin.

Al respecto de su nombramiento, Alexandre Hennion declara: *“Me siento muy animado a unirme a los equipos tan experimentados y motivados de Michelin Península Ibérica. Tenemos un desafío grande para seguir diseñando y desarrollando servicios y productos de alta calidad a nuestros clientes, siempre con foco en nuestra estrategia ‘Todo Sostenible’”.*

Acercas de Michelin

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 175 países, emplea a 132.000 personas y dispone de 67 centros de producción que en 2022 han fabricado alrededor de 200 millones de neumáticos (www.michelin.es).



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

comunicación-ib@michelin.com

www.michelin.es

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f @Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana) [i @Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana) [in @Michelin](https://www.linkedin.com/company/Michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA