

PRODUTO

Lisboa, 9 de janeiro de 2024

Alexandre Hennion novo Diretor Comercial da Michelin Espanha Portugal

- Michelin anuncia a nomeação de Alexandre Hennion enquanto novo Diretor Comercial da Michelin Espanha Portugal
- Substitui Antonio Crespo, que se reforma após quarenta anos de uma bem-sucedida carreira profissional dentro do Grupo
- Desde junho de 2019, Alexandre Hennion exercia a função de Diretor Comercial da Euromaster França, depois de ter ocupado, anteriormente, diferentes cargos de responsabilidade na Euromaster e na Michelin

Desde o passado dia 1 de dezembro de 2023, Alexandre Hennion é o novo responsável da Direção Comercial Espanha Portugal da Michelin. Sucede a Antonio Crespo, que exerceu esta função desde novembro de 2020 até à data, e se retira após quatro décadas de uma bem-sucedida carreira profissional dentro do Grupo.

Com o seu profundo conhecimento do mercado, e a sua abordagem estratégica, Alexandre Hennion contribuirá para dinamizar o crescimento da Michelin, por forma a fortalecer ainda mais a posição de liderança da empresa no mercado global, dando continuidade à sua estratégia baseada na inovação para alcançar o equilíbrio entre desafios humanos, económicos e ambientais.

Nascido em 1973, em França, Alexandre Hennion conta com uma vasta experiência no sector do pneu. De 1998 a 2018, Alexandre Hennion ocupou diferentes cargos de responsabilidade nas áreas comercial, de vendas e de marketing na Michelin na Colômbia, em França, na África do Sul e na Tailândia, para passar a ocupar a direção de vendas B2B da Euromaster nos Países Baixos em dezembro de 2018. A partir de junho de 2019, Alexandre Hennion assumiu a direção comercial da Euromaster França, contribuindo para a transformação e modernização da empresa, antes do seu regresso à Michelin.

A respeito da sua nomeação, Alexandre Hennion declara: *“Sinto-me muito entusiasmado por unir-me às equipas tão experientes e motivados da Michelin na Península Ibérica. Temos um grande desafio para continuar a conceber e desenvolver serviços e produtos de alta qualidade para os nossos clientes, sempre com o foco na nossa estratégia ‘Tudo Sustentável’”.*

Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector de pneus, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte, além de oferecer aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin desenvolve também materiais de alta tecnologia com diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 175 países, emprega 132 000 pessoas e dispõe de 67 centros de produção que, em 2022, fabricaram cerca de 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).



DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN
comunicacion-ib@michelin.com

www.michelin.pt

[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [@Michelinportugal](https://www.facebook.com/Michelinportugal) [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/Michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA