

Valladolid, 13 de febrero de 2024

Michelin aumentó el resultado operacional de los sectores hasta los 3.600 millones de euros en 2023 y generó un sólido *free cash flow* de 3.000 millones de euros, lo que refleja la solidez de la estrategia del Grupo

Michelin obtuvo un alto resultado operacional de los sectores en 2023 a pesar de las condiciones adversas del mercado y los tipos de cambio, demostrando una vez más la calidad de su modelo de negocio, al tiempo que mejoró el compromiso de las personas y aceleró su hoja de ruta de sostenibilidad. Este desempeño ilustra la estrategia del Grupo para capturar todo el valor de sus soluciones diferenciadoras, diseñadas para satisfacer los requisitos cada vez más exigentes de los clientes.

Ventas por un total de 28.300 millones de euros, un 2,0% más a tipos de cambio constantes, con un *mix* y precios que compensan las condiciones desfavorables del mercado. Las ventas de productos y servicios sin neumáticos crecieron un 10%.

1. Los mercados de venta de neumáticos a nivel mundial se mantuvieron estables, pero con un *mix* adverso, con primeros equipos creciendo en la mayoría de los segmentos, mientras que el reemplazo se enfrentó a una reducción masiva de existencias (que ahora se considera completada).
2. Los volúmenes de ventas de neumáticos cayeron un 4,7%, lo que refleja la estrategia del Grupo de priorizar los mercados y segmentos que aprecian su propuesta de valor única.
3. Los efectos de los precios y *mix* aumentaron un 5,7%, de los cuales el 1,2% del *mix* fueron obtenidos tanto por productos como por geografías.
4. Las ventas sin neumáticos aumentaron un 10% o 146 millones de euros en un perímetro de consolidación constante. La integración de Flex Composite Group va por buen camino.
5. Efecto negativo del tipo de cambio del 2,9%, ya que la mayoría de las divisas cayeron frente al euro.

Resultado operacional de los sectores alcanzó un máximo histórico de 3.600 millones de euros; El margen aumentó 0,7 puntos hasta el 12,6% de las ventas.

1. El efecto de los precios se vio afectado por el impacto retardado de los ajustes de 2022.
2. Efecto sustancial del *mix* resultante de la orientación al mercado y segmentos, combinado con la propuesta de valor mejorada del Grupo.
3. Mejora del rendimiento operativo que compensa los factores de inflación de costes.

Cash Flow libre antes de adquisiciones de 3.000 millones de euros, lo que refleja la mejora del EBITDA y la fuerte reducción del capital circulante.

1. El EBITDA aumentó un 4% hasta los 5.500 millones de euros, o el 19,4% de las ventas.
2. Reducción de 1.000 millones de euros en el capital circulante, impulsada por una disminución tanto en los volúmenes de inventario como en el valor.
3. Contribución positiva de 200 millones de euros de las empresas conjuntas y asociadas, en particular de la empresa conjunta de distribución TBC en los EE. UU.

El ROCE alcanzó el 11,4%, con un aumento de 0,6 puntos, lo que refleja el rendimiento intrínseco y la gestión activa de la cartera.

El beneficio neto se mantuvo estable en 2.000 millones de euros, a pesar de los 600 millones de euros de provisiones para la reestructuración industrial. Se presentará a la Junta General de Accionistas un dividendo de 1,35 euros por acción, un 8% más que en 2022.

Dada su generación de caja estructural y su sólida estructura financiera, el Grupo iniciará un programa de recompra de acciones, que podría alcanzar un valor de hasta 1.000 millones de euros en el periodo 2024-2026.

Michelin continúa su estrategia "Michelin in Motion 2030" en sus otros dos pilares. Por el lado de las personas, en 2023 se registró una tasa de compromiso récord del 83,5%. El Grupo también está mejorando su huella ambiental, reduciendo el consumo de agua en un 10% y las emisiones de CO2 en un 6% (alcances 1 y 2).



Florent Menegaux, presidente, declaró: "En un entorno empresarial desafiante, nuestros equipos altamente comprometidos han contribuido a ofrecer los sólidos resultados que anunciamos hoy para 2023. Me gustaría darles las gracias de todo corazón por su tremenda capacidad de adaptación diaria. Con estos resultados, nuestro Grupo ha demostrado su capacidad para cumplir con los objetivos fijados para 2023 dentro de su estrategia "Michelin in Motion 2030" y espera con interés los próximos pasos de despliegue".

Previsión para 2024: en mercados globales globalmente estables, por encima de los 3.500 millones de euros en resultado operacional de los sectores a tipos de cambio constantes; más de 1.500 millones de euros en *free cash flow* antes de adquisiciones.

Resultados del Grupo Michelin 2023

(EN MILLONES DE EUROS)	2023	2022	2021
VENTAS	28.343	28.590	23.795
RESULTADO OPERACIONAL DE LOS SECTORES	3.572	3.396	2.966
MARGEN OPERACIONAL DE LOS SECTORES	12,6%	11,9%	12,5%
TURISMO, CAMIONETA Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	13,7%	12,1%	13,7%
CAMIÓN Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	6,5%	8,6%	9,6%
ACTIVIDADES DE ESPECIALIDADES Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	16,5%	14,9%	13,0%
OTROS INGRESOS Y GASTOS	(920)	(375)	(189)
RESULTADO OPERACIONAL	2.652	3.021	2.777
RESULTADO NETO	1.983	2.009	1.845
RESULTADO NETO POR ACCIÓN ¹	€2,77	€2,81	€2,58
DIVIDENDO POR ACCIÓN ²	€1,35	€1,25	€1,125
EBITDA DE LOS SECTORES	5.489	5.262	4.700
INVERSIONES (SIN ADQUISICIONES)	2.236	2.141	1.705
ENDEUDAMIENTO NETO	3.281	4.320	2.789
PORCENTAJE DE ENDEUDAMIENTO NETO	18,3%	25,2%	18,6%
DEUDA SOCIAL	2.726	2.561	3.362
CASH FLOW LIBRE ³	2.343	(180)	1.357
CASH FLOW LIBRE ANTES DE ADQUISICIONES	3.009	(104)	1.464
ROCE ⁴	11,4%	10,8%	10,3%
EFFECTIVOS INSCRITOS ⁵	132.500	132.200	124.760

¹ Las ganancias por acción de 2021 se reexpresaron para reflejar la división de acciones de cuatro por uno el 16 de junio de 2022. 2021 según lo informado: 10,31 €.

² Dividendo 2023 sujeto a aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas del 17 de mayo de 2024. El dividendo por acción de 2021 se reformuló para reflejar la división de acciones de cuatro por uno el 16 de junio de 2022. 2021 según lo informado: 4,50 €.

³ *Free cash flow* corresponde al efectivo neto de las actividades de explotación menos el efectivo neto utilizado en las actividades de inversión, ajustado por los flujos de efectivo netos relacionados con los activos financieros de gestión de tesorería y las garantías de empréstito.

⁴ En el cálculo del ROCE, la amortización de los activos intangibles adquiridos y la participación del Grupo en los resultados/pérdidas de las sociedades contabilizadas en el patrimonio neto se añaden a los ingresos de explotación del segmento. El ROCE se calcula después de impuestos, utilizando una tasa estándar del 25%.

⁵ Al final del período.



Acerca de Michelin

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 175 países, emplea a 132.000 personas y dispone de 67 centros de producción que en 2022 han fabricado alrededor de 200 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

+34 618 525 277

jose.saura-vinssac@michelin.com

www.michelin.es

 [@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews)  [@Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana)  [@Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana)  [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/Michelin)

Glorieta de Bibendum nº1 – 47009 Valladolid – ESPAÑA