

Valladolid, 13 de fevereiro de 2024

Michelin melhorou, em 2023, o resultado operacional dos sectores para 3600 milhões de euros, e gerou um sólido *free cash flow* de 3000 milhões de euros, refletindo a solidez da estratégia do Grupo

A Michelin registou um resultado operacional dos sectores recorde 2023, não obstante as condições adversas do mercado e as taxas de câmbio desfavoráveis, demonstrando, uma vez mais, a qualidade do seu modelo de negócio, ao mesmo tempo que melhorou o compromisso das pessoas, e acelerou o seu quadro de referência. Este desempenho ilustra a estratégia do Grupo para capturar todo o valor das suas soluções diferenciadoras, concebidas para satisfazer os requisitos cada vez mais exigentes dos clientes.

Vendas totalizam 28 300 milhões de euros, um, aumento de 2,0% a taxas de câmbio constantes, com um *mix* e preços que compensam as condições desfavoráveis do mercado. Vendas de produtos e serviços que não os pneus cresceram 10%

1. Mercados de venda de pneus, a nível mundial, mantiveram-se estáveis, mas com um *mix* adverso, com os primeiros equipamentos a crescerem na maioria dos segmentos, ao passo que o segmento dos pneus de substituição foi penalizado por uma redução massiva das existências (que agora se considera completada)
2. Volumes de vendas de pneus caíram 4,7%, o que reflete a estratégia do Grupo, de dar prioridade aos mercados e segmentos que apreciam a sua proposta de valor única
3. Efeitos dos preços e *mix* aumentaram 5,7%, dos quais 1,2% do *mix* foram potenciados tanto pelos produtos como pelas geografias
4. Vendas que não os pneus aumentaram 10%, ou 146 milhões de euros, num perímetro de consolidação constante. Integração do Flex Composite Group está no bom caminho
5. Efeito negativo da taxa de câmbio de 2,9%, uma vez que a maioria das divisas caíram face ao euro

Resultado operacional dos sectores alcançou um máximo histórico de 3600 milhões de euros; margem aumentou 0,7 pontos, para 12,6% das vendas

1. Efeito dos preços afetado pelo impacto retardado dos ajustes de 2022
2. Efeito substancial do *mix*, resultante da orientação para o mercado e para os segmentos, combinado com a melhorada proposta de valor do Grupo
3. Melhoria do desempenho operacional compensa fatores de inflação de custos

Cash Flow livre antes de aquisições de 3000 milhões de euros, o que reflete a melhoria do EBITDA e a acentuada redução do capital circulante.

1. EBITDA aumentou 4%, para 5500 milhões de euros, ou 19,4% das vendas
2. Redução de 1000 milhões de euros no capital circulante, impulsionada por uma diminuição tanto nos volumes de inventário como de valor
3. Contribuição positiva de 200 milhões de euros das joint-ventures e das empresas associadas, em particular da empresa conjunta de distribuição TBC na EUA

ROCE alcançou 11,4%, para 0,6 pontos, refletindo a performance intrínseca e a gestão ativa da carteira.

Resultado líquido manteve-se estável, em 2000 milhões de euros, apesar dos 600 milhões de euros de provisões para a reestruturação industrial. Será proposto à Assembleia Geral de Acionistas um dividendo de 1,35 euros por ação, mais 8% que em 2022.

Dada a sua geração de caixa estrutural, e a sua sólida estrutura financeira, o Grupo iniciará um programa de recompra de ações, que poderá alcançar até 1000 milhões de euros no período 2024-2026.

Michelin mantém a sua estratégia "Michelin in Motion 2030" nos seus dois outros pilares. Do lado das pessoas, em 2023, registou-se uma taxa de compromisso recorde de 83,5%. O Grupo também está a melhorar a sua pegada ambiental, reduzindo o consumo de água em 10%, e as emissões de CO2 em 6% (alcances 1 e 2).



Florent Menegaux, presidente, declarou: "Num ambiente empresarial desafiante, as nossas equipas altamente comprometidas contribuíram para o alcançar dos sólidos resultados que anunciamos hoje para 2023. Gostaria de agradecer-lhes de todo o coração pela sua tremenda capacidade de adaptação diária. Com estes resultados, o nosso Grupo deu mostras da sua capacidade para cumprir com os objetivos fixados para 2023 no âmbito da sua estratégia "Michelin in Motion 2030", e anseia pelos próximos passos a implementar".

Previsão para 2024: em mercados mundiais globalmente estáveis, acima de 3500 milhões de euros em resultado operacional dos sectores, a taxas de câmbio constantes; mais de 1500 milhões de euros em *free cash flow* antes de aquisições.

Resultados do Grupo Michelin 2023

(EMN MILHÕES DE EUROS)	2023	2022	2021
VENDAS	28 343	28 590	23 795
RESULTADO OPERACIONAL DOS SECTORES	3572	3396	2966
MARGEM OPERACIONAL DOS SECTORES	12,6%	11,9%	12,5%
TURISMO, COMERCIAIS LIGEIOS E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	13,7%	12,1%	13,7%
CAMIÃO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	6,5%	8,6%	9,6%
ATIVIDADES DE ESPECIALIDADES E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	16,5%	14,9%	13,0%
OUTRAS RECEITAS E CUSTOS DE EXPLORAÇÃO	(920)	(375)	(189)
RESULTADO OPERACIONAL	2652	3021	2777
RESULTADO LÍQUIDO	1983	2009	1845
RESULTADO LÍQUIDO POR AÇÃO ¹	€2,77	€2,81	€2,58
DIVIDENDO POR AÇÃO ²	€1,35	€1,25	€1,125
EBITDA DOS SECTORES	5489	5262	4700
INVESTIMENTOS (EXCLUINDO AQUISIÇÕES)	2236	2141	1705
DÍVIDA LÍQUIDA	3281	4320	2789
PERCENTAGEM DE ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	18,3%	25,2%	18,6%
DÍVIDA SOCIAL	2726	2561	3362
CASH FLOW LIBRE ³	2343	(180)	1357
CASH FLOW LIBRE ANTES DE AQUISIÇÕES	3009	(104)	1464
ROCE ⁴	11,4%	10,8%	10,3%
FUNCIONÁRIOS ⁵	132 500	132 200	124 760

¹ Ganhos por ação de 2021 reexpressos para refletir a repartição de ações de quatro por um a 16 de junho de 2022. 2021 segundo o reportado: 10,31 €

² Dividendo de 2023 sujeito a aprovação pela Assembleia Geral Ordinária de Acionistas de 17 de maio de 2024. Dividendo por ação de 2021 reformulado para refletir a repartição de ações de quatro por um a 16 de junho de 2022. 2021 segundo o reportado: 4,50 €

³ *Free cash flow* corresponde ao numerário líquido das atividades de exploração, menos o numerário líquido utilizado nas atividades de investimento, ajustado pelos fluxos de numerário líquidos relacionados com os ativos financeiros de gestão de tesouraria e de garantia de empréstimos

⁴ No cálculo do ROCE, a amortização dos ativos intangíveis adquiridos, e a participação do Grupo nos resultados/perdas das sociedades contabilizadas no património líquido, são adicionados às receitas de exploração do segmento. O ROCE é calculado depois de impostos, utilizando uma taxa padrão de 25%

⁵ NO final do período



Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector de pneus, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte, além de oferecer aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin desenvolve também materiais de alta tecnologia com diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 175 países, emprega 132 000 pessoas e dispõe de 67 centros de produção que, em 2022, fabricaram cerca de 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

+34 618 525 277

jose.saura-vinssac@michelin.com

www.michelin.pt

[X @MichelinNews](#) [f @Michelinportugal](#) [in @Michelin](#)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA