

**MOTORSPORT**

Madrid, 27 de marzo, 2024

**Michelin, a la vanguardia de la movilidad sostenible a través del Campeonato del Mundo de MotoE™**

- Michelin, proveedor exclusivo del Campeonato del Mundo de MotoE™, lanza un nuevo neumático con un diseño inédito, que hace referencia a su compromiso “Todo Sostenible”
- Los nuevos neumáticos MICHELIN Power Slick MotoE™ están fabricados con una media del 50% de materiales renovables y reciclados (delantero: 49%, trasero: 53%)
- Para Michelin, MotoE™ es un acelerador de la innovación de cara al desarrollo de la movilidad eléctrica del futuro

Michelin es el proveedor exclusivo del Campeonato del Mundo de MotoE™ desde su creación en 2019. Esta competición de motocicletas eléctricas es un auténtico laboratorio de investigación y desarrollo para el Grupo Michelin, que puede realizar pruebas a escala real de innovaciones tecnológicas en las condiciones más exigentes. Para Michelin, MotoE™ es una oportunidad única para innovar, tanto aumentando el uso de materiales renovables o reciclados como acelerando el desarrollo de neumáticos para los vehículos de dos ruedas del futuro, cuyas características técnicas requieren un equilibrio específico en cuanto a prestaciones.



En la temporada 2023, el fabricante italiano Ducati suministró a esta competición sus motos eléctricas (V21L) desarrolladas con neumáticos Michelin. Desde las primeras carreras de la temporada, los progresos realizados en términos de prestaciones han sido impresionantes, estableciendo nuevas referencias. Para la temporada 2024 de MotoE™, Michelin presenta una nueva gama de neumáticos que rompe con lo establecido, tanto en términos de tecnología como en el diseño aplicado al neumático trasero.

**El nuevo neumático MICHELIN Power Slick MotoE™: duradero y eficaz**

Para la temporada 2024 del Campeonato MotoE™, Michelin presenta un nuevo neumático slick trasero con un nuevo diseño de la banda de rodadura que se aleja completamente de los neumáticos convencionales, con un dibujo aterciopelado en la banda de rodadura diseñado para desaparecer durante las primeras vueltas al circuito. Este diseño único, denominado “Race to Vision”, se inspira directamente en el neumático MICHELIN VISION Concept presentado en 2017, una ilustración del modelo de desarrollo sostenible de Michelin para los neumáticos del futuro.

El diseño “Race to Vision”, que ilustra la ambición de Michelin de mejorar las prestaciones de los neumáticos al tiempo que se cumplen las prioridades medioambientales, es el resultado del despliegue de la tecnología exclusiva “Michelin Velvet”, que permite crear un efecto aterciopelado en la superficie del neumático gracias a la utilización de moldes específicos. Esta tecnología, que proporciona un tacto suave y transmite una apariencia premium, también se utiliza en algunas de las gamas de neumáticos Michelin de producción en serie para vehículos de dos y de cuatro ruedas.

El principal cambio es, por supuesto, tecnológico. La fabricación de los nuevos neumáticos de MotoE™ para la temporada 2024 incorpora un mayor porcentaje de materiales renovables y reciclados. Estos materiales proceden de neumáticos usados de automóviles y vehículos comerciales ligeros (negro de humo reciclado), savia de árbol de caucho (caucho natural), cáscara de naranja, resina de abeto, aceite de girasol y acero reciclado.



La gama de neumáticos MICHELIN Power Slick MotoE™ que equipan las motocicletas Ducati eléctricas esta temporada contiene un 49% de materiales renovables y reciclados en el neumático delantero y un 53% en el trasero, frente al 34% y el 52%, respectivamente, de la temporada 2023. Gracias a este aumento, Michelin ha superado el umbral del 50% (media ponderada de los neumáticos delantero y trasero) de materiales renovables y reciclados en la composición de sus neumáticos para MotoE™.

El porcentaje de materiales renovables y reciclados es diferente entre los neumáticos delanteros y los traseros porque en MotoE™, como en MotoGP, dependiendo de su posición los neumáticos cumplen funciones específicas. El delantero tiene que proporcionar precisión de dirección, estabilidad en la frenada y confort en las curvas, mientras que el trasero, además de algunas de las características mencionadas, es responsable de la tracción en aceleración. Como las tensiones que soportan los neumáticos delanteros y traseros no son las mismas, la proporción de materiales renovables y reciclados utilizados es diferente, con el fin de asegurar las prestaciones clave.

Los neumáticos de la temporada pasada, en combinación con las nuevas motos, ya habían contribuido a rebajar los tiempos por vuelta y a batir récords de vuelta rápida. Los nuevos neumáticos también podrían marcar nuevos hitos durante el campeonato de 2024, como confirmaron todos los pilotos tras las pruebas realizadas por Michelin en el circuito de Portimao (Portugal) el pasado mes de febrero.

### **Michelin quiere ir más allá aplicando estas innovaciones a sus gamas comerciales**

En competición, Michelin innova, experimenta, aprende y transmite. El carácter proactivo de la reglamentación deportiva también ha llevado al Grupo a estudiar el uso de materiales más respetuosos con el medio ambiente en los neumáticos. Cada avance se realiza con vistas a mejorar las prestaciones sin comprometer los criterios más importantes de los neumáticos, especialmente el desgaste. Y como parte de su enfoque global para reducir el impacto medioambiental, Michelin considera que la integración de materiales renovables o reciclados es un elemento fundamental, pero no suficiente.

Para limitar o incluso neutralizar el impacto de un neumático sobre el planeta, el objetivo de Michelin es reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> vinculadas a todas las etapas de su ciclo de vida. El Grupo Michelin pretende actuar desde la fase de suministro de las materias primas hasta el reciclado del neumático usado, pasando por su producción y utilización. Para ello, Michelin está desarrollando metodologías y procesos de fabricación que tengan en cuenta las posibilidades reales de industrialización a gran escala de neumáticos realmente sostenibles.

Los neumáticos para el Campeonato MotoE™ fueron de los primeros en beneficiarse de este enfoque global, porque el Motorsport, incluso cuando se trata de vehículos eléctricos, representa un terreno propicio para la experimentación y la aceleración de las innovaciones. El grupo Michelin está convencido de que el progreso tecnológico es una de las mejores respuestas a los retos medioambientales.



Mientras continúa su investigación, Michelin quiere seguir aumentando la proporción de materiales renovables y reciclados en los neumáticos MotoE™, y al mismo tiempo ir más allá. El Grupo también pretende aplicar lo antes posible los conocimientos adquiridos en Motorsport a sus gamas comerciales. **Michelin prepara en MotoE™ la movilidad eléctrica en dos ruedas del mañana**

El mundo de las dos ruedas del mañana también estará electrificado, y la demanda de neumáticos adaptados será exponencial. Más pesados y con motores que ofrecen un par máximo desde el arranque, los vehículos eléctricos de dos ruedas necesitarán neumáticos capaces de soportar tensiones diferentes a las de los vehículos con motores de combustión interna. Este fenómeno y estas necesidades ya se observan en el mercado de los coches eléctricos, en el que Michelin cuenta con una experiencia única desarrollada en el Campeonato del Mundo de Fórmula E.

Con el mismo espíritu pionero, Michelin estudia en MotoE™ los efectos sobre los neumáticos de la electrificación de las motos. En un entorno extremo como el de la competición, el análisis de los neumáticos permiten recopilar información valiosa muy rápidamente. Y lo que es más importante: a medida que aumenta la tasa de materiales renovables y reciclados, MotoE™ ofrece a Michelin la



oportunidad de almacenar una enorme cantidad de datos sobre la evolución de las prestaciones de los neumáticos.

Esta información se introduce posteriormente en los sistemas de simulación más avanzados, aplicados tanto a la competición de motos como a la de vehículos de cuatro ruedas. La utilización de “datos inteligente” forma parte ahora del proceso de I+D del grupo Michelin. Los modelos de neumáticos y las herramientas digitales utilizadas en competición se comparten dentro de la empresa, lo que favorece la transferencia de conocimientos a los neumáticos de producción.

Por último, los simuladores se utilizan para trabajar con los fabricantes de automóviles y de vehículos de dos ruedas en proyectos de desarrollo conjunto de los vehículos del mañana.

**Imágenes disponibles para su descarga en el siguiente enlace:**

<https://contentcenter.michelin.com/portal/shared-board/d3205df9-fe6c-4dc2-a3a0-5e1a58cc1608>

**Acerca de Michelin**

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 175 países, emplea a 132.000 personas y dispone de 67 centros de producción que en 2022 han fabricado alrededor de 200 millones de neumáticos ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

[comunicacion-ib@michelin.com](mailto:comunicacion-ib@michelin.com)

[www.michelin.es](http://www.michelin.es)

[X@MichelinNews](#) [f @Michelinespana](#) [@Michelinespana](#) [in @Michelin](#)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA