

Madrid, 5 de marzo, 2024

## **Naïo y CAMSO inician una asociación en I+D para afrontar los retos de la protección del suelo**

Naïo Technologies, líder en robótica agrícola, y CAMSO, especializada en orugas de caucho y sistemas de orugas, anuncian una asociación en Investigación y Desarrollo (I+D) para ofrecer a los agricultores y viticultores nuevas herramientas de trabajo que contribuyan a mejorar la productividad y a la reducción del impacto medioambiental.

*“La asociación entre CAMSO y Naïo, iniciada hace más de un año, ha dado grandes resultados durante las primeras etapas. Ahora estamos poniendo en marcha una segunda fase, de varios años de duración, que incluye pruebas técnicas en fábrica y ensayos sobre el terreno con productores”, explica Gaetan Severac, cofundador de Naïo Technologies. “A través de esta asociación, CAMSO busca retos técnicos e innovación. Queremos poner en común nuestros conocimientos y compartir con Naïo nuestra experiencia en los procesos de ensayo y, sobre todo, en el respeto de los suelos”, añade Caroline Schoenhenz, responsable del equipo Productos Agrícolas del grupo Michelin.*

El objetivo de este trabajo es adaptar las orugas de la maquinaria agrícola para conseguir más flotación y una mayor accesibilidad y flexibilidad en el campo, reduciendo al mismo tiempo las emisiones de carbono. Los equipos de I+D de Naïo y CAMSO avanzaron juntos en un proyecto de orugas accionadas eléctricamente. Naïo aporta su experiencia en tecnologías de Autonomía Aumentada (agricultura de precisión, seguridad de cultivos y personas, conectividad), dentro de un marco legal certificado. Por su parte, CAMSO aporta su conocimiento en materiales para ofrecer productos de altas prestaciones específicamente diseñados para responder a las exigencias del sector agrícola. Las tecnologías CAMSO desarrolladas en el marco de esta asociación podrían implantarse, a medio plazo, en los robots autónomos de Naïo Technologies, así como en otras máquinas agrícolas.

Independientemente del sistema de producción, las prácticas agrícolas evolucionan hacia una menor utilización de productos herbicidas. Aumentar el número y la frecuencia de las pasadas es una prioridad para los productores, que desean reducir en la medida de lo posible el impacto de los elementos de rodadura sobre el suelo; sin olvidar los numerosos riesgos meteorológicos, que pueden impedir a los tractores pesados con aperos trabajar en los campos. Naïo Technologies siempre ha apostado por robots con el menor peso en vacío posible y desea ir aún más lejos para reducir la compactación en cada pasada.

Naïo y CAMSO comparten el objetivo común de contribuir al desarrollo de los equipos del mañana que se utilizarán para alimentar al mundo. Las dos empresas colaboran para aportar una mayor productividad, al tiempo que promueven la descarbonización y la preservación de los recursos y el suelo.



#### **Acerca de Naïo Technologies**

Fundada en 2011 y creadora del Foro Internacional de Robótica Agrícola (FIRA), Naïo es en la actualidad líder mundial del sector con una gama de 4 robots presentes en los 5 continentes. Naïo diseña innovadores robots autónomos eléctricos para ayudar a los productores a afrontar los retos de la agricultura 4.0. Naïo emplea a más de 90 personas en Francia y California. La empresa cuenta con el apoyo de inversores de renombre como Mirova, Bpifrance, Capagro y Demeter ([www.naio-technologies.com](http://www.naio-technologies.com)).

#### **Acerca de CAMSO**

CAMSO es líder mundial en el diseño, fabricación y distribución de neumáticos fuera de carretera, ruedas, orugas de caucho y sistemas de tren de rodaje destinados al sector industrial, de la construcción, la agricultura, la industria de manipulación de materiales y los powersports. CAMSO ofrece productos de alto rendimiento diseñados específicamente para satisfacer las necesidades de movilidad únicas de cada aplicación en el sector de los vehículos para utilización fuera de carretera ([www.camso.com](http://www.camso.com)).

#### **Acerca de Michelin**

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 175 países, emplea a 132.000 personas y dispone de 67 centros de producción que en 2022 han fabricado alrededor de 200 millones de neumáticos ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**+34 618 525 277**

[jose.saura-vinssac@michelin.com](mailto:jose.saura-vinssac@michelin.com)

[www.michelin.es](http://www.michelin.es)

X [@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f @Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana) [i @Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana) [in @Michelin](https://www.linkedin.com/company/michelin)

Glorieta de Bibendum nº1 – 47009 Valladolid – ESPAÑA