Valladolid, 24 de abril de 2024

**Informação financeira do grupo Michelin**

**a 31 de março de 2024**

**Ventas caíram 2,7% no primeiro trimestre de 2024, a taxas de cambio constantes, devido aos volumes inferiores, como esperado. Forte desenvolvimento do *mix* de productos, que reflete o desempenho do Grupo nos segmentos de maior geração de valor.
Previsão anual mantém-se sem alterações.**

**Ligeiro aumento dos mercados globais de vendas, impulsionado pela procura de substituição.**

* A procura por pneus para veículos de Turismo-Comerciais Ligeiros aumentou 2%, motivada pela forte procura de substituição (RT) na América do Norte e na China. Depois de um forte início de ano, a procura por equipamentos de origem (OE) manteve-se estável durante todo o trimestre. Os níveis de stocks dos distribuidores estão próximos do normal.
* Mercados de Camião, excluindo o da China, cresceram 2%, com um aumento de 4% da procura de RT, impulsionada pela forte atividade económica na América do Norte e do Sul, e pelo aumento das importações de pneus asiáticos na América do Norte, em previsão dos direitos alfandegários antidumping. A procura por OE caiu 7%, devido a bases de comparação muito desfavoráveis na Europa e na América do Norte.
* Dinâmica dos mercados de atividades de Especialidades foi mista durante o período: diminuição nos mercados de construção, OE Agricultura e veículos de duas rodas; aumento da procura por pneus para Mineração, nas num contexto de stocks reduzidos; e aumento nos mercados de pneus para Avião.
* Mercados de atividades não relacionados com os pneus mantiveram-se, no geral, estáveis, o que reflete um ambiente económico mundial dubitativo.

**Ventas diminuíram 4,6%, incluindo um impacto da taxa de cambio de 1,9%. Desempenho nos segmentos mais geradores de valor traduz-se num forte efeito mix.**

* Diminuição de 4,1% nos volumes, principalmente dos pneus de Camião e de Especialidades, devido a uma procura pouco dinâmica, e a uma seleção mais rigorosa dos segmentos de mercado. Em Turismo-Comerciais Ligeiros, as vendas de pneus de 18 polegadas e superiores cresceram a um ritmo constante.
* Efeito positivo do *mix* de preços de 0,7%, que combina o impacto negativo esperado nas cláusulas de indexação de preços nas atividades contratuais, e um forte efeito *mix* que reflete o desempenho do Grupo nos segmentos priorizados.
* Vendas de atividades não relacionadas com pneus, que aumentaram 0,7% com a consolidação da FCG, adquirida em 2023, mantêm-se a perímetro constante, devido a uma elevada base de comparação.
* Impacto da taxa de cambio muito desfavorável, de 1,9%, dado que a maioria das divisas caíram face ao euro.

**Previsão anual mantém-se sem alterações.**

* Grupo mantém o seu cenário previsto para os mercados globais, com volumes de vendas anuais dentro do intervalo [-2%; 0%]
* Previsões para 2024 mantêm-se sem alterações: resultado operacional, a taxas de cambio constantes, de 3500 milhões de euros, e *cash flow* livre antes de aquisições superior a 1500 milhões de euros

**Vendas a 31 de março de 2024**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Vendas**(milhões de euros) | **2024** | **2023** | **% de cambio**(às taxas de cambio atuais) |
| **SR1 – Turismo-Comerciais Ligeiros\*** | **3376** | **3457** | **-2,4 %** |
| **SR2 – Camião\*** | **1595** | **1696** | **-6,0 %** |
| **SR3 – Atividades de Especialidades\*** | **1671** | **1808** | **-7,6 %** |
| **Total do Grupo** | **6642** | **6961** | **-4,6 %** |

\* e distribuição associada

**Sobre a Michelin**

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector de pneus, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte, além de oferecer aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin desenvolve também materiais de alta tecnologia com diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 175 países, emprega 132 000 pessoas e dispõe de 67 centros de produção que, em 2022, fabricaram cerca de 173 milhões de pneus ([www.michelin.pt](http://www.michelin.pt)).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

**+34 618 525 277**

jose.saura-vinssac@michelin.com



|  |
| --- |
| [www.michelin.pt](http://www.michelin.pt) |
| A black x symbol with white background  Description automatically generated[@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews)  [@Michelinportugal](https://www.facebook.com/michelinportugal/)  [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/michelin/) |

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA