

PRODUCTO

Madrid, 10 de abril, 2024

Michelin, nuevo patrocinador de las WHOOP UCI Mountain Bike World Series

Michelin ha firmado un acuerdo para convertirse en el nuevo socio principal de las WHOOP UCI Mountain Bike World Series para las próximas cinco temporadas. Esta colaboración entre Michelin y Warner Bros. Discovery (WBD) Sports, dos líderes en sus respectivos campos con el foco puesto en la innovación, representa una formidable alianza preparada para producir resultados impactantes.

Como nuevo patrocinador de las WHOOP UCI Mountain Bike World Series, Michelin recibirá una destacada exposición de marca en los 15 fines de semana de carreras en tres continentes, incluyendo una sección exclusiva de *naming* en pista, entre otros beneficios.

Una consolidada tradición ciclista

Michelin cuenta con una sólida herencia en el mundo del ciclismo y creó el primer neumático moderno de bicicleta en 1891*. Durante más de 130 años, la marca ha seguido siendo pionera en movilidad, construyendo una impresionante reputación mundial por su calidad, innovación y rendimiento. Michelin, que ha cosechado un gran éxito como socio técnico en el automovilismo desde hace mucho tiempo, vuelve a aportar su experiencia al ciclismo de montaña, donde ya ofrece una gama completa de neumáticos desarrollados con la tecnología más avanzada.

Durante la temporada 2024, varios pilotos que han subido al podio de la Copa del Mundo de la UCI competirán con neumáticos Michelin, entre ellos estrellas como Camille Blanche (Descenso), Benoît Coulanges (Descenso) y Hugo Pigeon (E-Enduro).

Chris Ball, Vicepresidente de Eventos de Ciclismo de Warner Bros. Discovery Sports Europe, ha declarado: *“Estamos encantados de dar la bienvenida a Michelin, una marca universalmente reconocida y líder en la industria, como nuestro nuevo socio para la temporada 2024 y más allá. Al unir fuerzas con un socio pionero con la sostenibilidad y la innovación en su núcleo, estamos seguros de que podemos llevar el ciclismo de montaña a alturas aún mayores y apoyaremos a Michelin para contribuir a que pueda llegar a audiencias aún mayores en todo el mundo”.*

Por su parte, Edouard de Peuffelhox, Presidente de la Línea de Negocio de Dos Ruedas de Michelin, declaró: *“Estamos encantados con esta asociación, e impacientes por ver a los mejores corredores del mundo luchar por la supremacía con nuestros neumáticos en una variedad tan amplia de disciplinas espectaculares y de categoría mundial. Las prestaciones de la nueva gama MICHELIN DH Racing Line se han visto reforzadas gracias a innovaciones exclusivas que aportarán un verdadero plus en las pruebas de descenso. Michelin cree firmemente que la competición es el escenario perfecto para acelerar la innovación, por lo que nuestro compromiso con la WHOOP UCI Mountain Bike World Series se presenta como una gran oportunidad para trabajar en el desarrollo de neumáticos de MTB aún más eficaces y duraderos para el mañana”.*



La nueva asociación entre Michelin y la WHOOP UCI Mountain Bike World Series se alinea perfectamente con la misión de la Unión Ciclista Internacional (UCI) -delineada en su Política de Sostenibilidad y Carta de Acción Climática- para hacer del ciclismo uno de los deportes más sostenibles del mundo. En 2019, Michelin reforzó su enfoque “Todo Sostenible”, que busca el mejor equilibrio entre las prioridades humanas, medioambientales y económicas. El ciclismo desempeña un papel clave en la consecución de este equilibrio al ofrecer un medio de transporte ecológico y de bajo coste que también beneficia la salud y el bienestar de las poblaciones.

Paralelamente, el promotor y organizador de eventos, WBD Sports, ha obtenido recientemente la certificación ISO20121 por su compromiso con la gestión sostenible de eventos. Esta certificación aprueba el marco estructurado que integra la sostenibilidad en sus prácticas de gestión de eventos.

Gracias a una innovadora asociación a largo plazo entre WBD Sports y la UCI en 2023, todos los grandes formatos del ciclismo de montaña se unificaron bajo una sola marca por primera vez, formando la UCI Mountain Bike World Series. El año pasado fue la primera temporada en la que WBD Sports asumió el control de la retransmisión, promoción y organización global de las Series, con una cobertura de este deporte que alcanzó a más aficionados que nunca.

La nueva temporada de las WHOOP UCI Mountain Bike World Series comienza con la primera prueba de la Copa del Mundo UCI de Cross-country en Mairiporã, Brasil, el 12 de abril.

*Primer neumático desmontable creado por Michelin en 1891 durante la carrera París-Brest-París.

Acerca de Michelin

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 175 países, emplea a 132.000 personas y dispone de 67 centros de producción que en 2022 han fabricado alrededor de 200 millones de neumáticos (www.michelin.es).

Acerca de Warner Bros. Discovery Sports Europe

Warner Bros. Discovery (WBD) Sports Europe representa el portfolio de marcas deportivas, canales y plataformas de WBD en Europa. Alcanza colectivamente a 130 millones de personas cada mes, involucrando a seguidores y audiencias en más de 200 mercados y en 20 idiomas a través de todas las plataformas donde los consumidores pasan tiempo: televisión abierta, televisión de pago, streaming y redes sociales. WBD Sports Europe incluye las reconocidas marcas Eurosport, Global Cycling Network (GCN), Global Mountain Bike Network (GMBN), Golf Digest y TNT Sports en el Reino Unido e Irlanda, así como programación deportiva y contenido en las redes de televisión abierta de WBD y transmisión en discovery+ y Max a partir de la primavera de 2024 en 22 mercados iniciales. Conectan a las audiencias con los eventos deportivos más importantes del mundo. Esto incluye ser la Casa de los Juegos Olímpicos en Europa; los Grand Slam de tenis; las Grandes Vueltas de ciclismo, más de 600 transmisiones de ciclismo al año, la UCI Track Champions League, la UCI Mountain Bike World Series; el PGA TOUR durante todo el año en algunos mercados; The Ocean Race; el Snooker World Tour; el Campeonato Mundial FIA de Fórmula E; el Gran Premio de Speedway de la FIM, Speedway of Nations y Speedway World Cup; y todos los eventos principales de Campeonatos del Mundo y Copas del Mundo de deportes de invierno. WBD Sports Europe completa una oferta completa de 360° con su división de gestión y promoción de eventos, que supervisa más de 35 eventos en cuatro campeonatos globales cada año y ha obtenido la certificación ISO20121 por la sostenibilidad de las prácticas de gestión de eventos.

Acerca de la UCI

Fundada el 14 de abril de 1900 en París, Francia, la Unión Ciclista Internacional (UCI) es el organismo rector mundial del ciclismo. Desarrolla y supervisa el ciclismo en todas sus formas y para todas las personas: como deporte competitivo, como una actividad recreativa saludable, como un medio de transporte y también simplemente por diversión. La UCI gestiona y promueve las 11 disciplinas del ciclismo: carretera, pista, bicicleta de montaña, BMX Racing, BMX Freestyle, ciclocross, trials, ciclismo indoor, ciclismo esports, gravel y snow bike. Cinco de estas disciplinas están incluidas en el programa de los Juegos Olímpicos (carretera, pista, bicicleta de montaña, BMX Racing y BMX Freestyle), dos en los Juegos Paralímpicos (carretera y pista), y cuatro en los Juegos Olímpicos de la Juventud (carretera, bicicleta de montaña, BMX Racing y BMX Freestyle). Para más información: www.uci.org



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN
comunicación-ib@michelin.com

www.michelin.es

X [@MichelinNews](#)  [@Michelinespana](#)  [@Michelinespana](#)  [@Michelin](#)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA