

## PRODUTO

Lisboa, 10 de abril de 2024

### **Michelin novo patrocinador das WHOOP UCI Mountain Bike World Series**

A Michelin assinou um acordo para tornar-se no novo parceiro principal das WHOOP UCI Mountain Bike World Series para as próximas cinco temporadas. Esta parceria entre a Michelin e a Warner Bros. Discovery (WBD) Sports, dois líderes nas suas respetivas áreas de atuação, com o foco posto na inovação, representa uma formidável aliança preparada para produzir resultados impactantes.

Enquanto novo patrocinador das WHOOP UCI Mountain Bike World Series, Michelin beneficiará de uma destacada exposição de marca nos 15 fins de semana de corridas em três continentes, incluindo uma seção exclusiva de *naming* em pista, entre outros benefícios.

#### **Consolidada tradição ciclista**

A Michelin conta com uma sólida herança no mundo do ciclismo, e criou o primeiro pneu moderno de bicicleta em 1891\*. Ao longo de mais de 130 anos, a marca continuou a ser pioneira em mobilidade, construindo uma impressionante reputação mundial por via da sua qualidade, inovação e performance. A Michelin, que há muito alcançou um enorme êxito enquanto parceiro técnico no automobilismo, volta a aportar a sua experiência ao ciclismo de montanha, onde oferece já uma gama completa de pneus desenvolvidos com a mais avançada tecnologia.

Durante a temporada de 2024, vários pilotos que subiram ao pódio da Taça do Mundo da UCI competirão com pneus Michelin, entre eles estrelas como Camille Balanche (Downhill), Benoît Coulanges (Downhill) e Hugo Pigeon (E-Enduro).

Chris Ball, Vice-Presidente de Eventos de Ciclismo da Warner Bros. Discovery Sports Europe, declarou: *“Estamos muito satisfeitos por dar as boas-vindas à Michelin, uma marca universalmente reconhecida, e líder na indústria, enquanto nosso novo parceiro para a temporada de 2024 e seguintes. Ao juntar forças com um parceiro pioneiro para o qual a sustentabilidade e a inovação são nucleares, estamos certos de que podemos levar o ciclismo de montanha a níveis ainda mais elevados, e apoiaremos a Michelin para contribuir para que possa chegar a audiências ainda maiores em todo o mundo”*.

Por seu turno, Edouard de Peuffelhox, Presidente da Linha de Negócio de Duas Rodas da Michelin, declarou: *“Estamos muito satisfeitos com esta parceria, e ansiosos por ver os melhores corredores do mundo lutar pela supremacia com os nossos pneus numa variedade tão ampla de disciplinas espetaculares e de categoria mundial. O desempenho da nova gama MICHELIN DH Racing Line foi reforçado graças a inovações exclusivas, que representarão um verdadeiro plus nas provas de Downhill. A Michelin acredita firmemente que a competição é o cenário perfeito para acelerar a inovação, pelo que o nosso compromisso com as WHOOP UCI Mountain Bike World Series constitui uma excelente oportunidade para trabalhar no desenvolvimento de pneus de MTB para o amanhã, ainda mais eficazes e duradouros”*.



A nova parceria entre a Michelin e as WHOOP UCI Mountain Bike World Series está perfeitamente em linha com a missão da União Ciclista Internacional (UCI) – delineada na sua Política de Sustentabilidade e Carta de Ação Climática –, para fazer do ciclismo um dos desportos mais sustentáveis do mundo. Em 2019, a Michelin reforçou o seu enfoque “Tudo Sustentável”, que persegue o melhor equilíbrio entre as prioridades humanas, ambientais e económicas. O ciclismo desempenha um papel determinante na prossecução deste equilíbrio, ao constituir um meio de transporte ecológico e de baixo custo, que também beneficia a saúde e o bem-estar das populações.

Paralelamente, o promotor e organizador de eventos, WBD Sports, obteve, recentemente, a certificação ISO20121, pelo seu compromisso com a gestão sustentável de eventos. Esta certificação aprova o marco estruturado que integra a sustentabilidade nas suas práticas de gestão de eventos.

Graças a uma inovadora parceria de longo prazo estabelecida entre a WBD Sports e a UCI, em 2023, todos os grandes formatos do ciclismo de montanha serão, pela primeira vez, unificados sob uma única marca, formando a UCI Mountain Bike World Series. No ano passado teve lugar a primeira temporada em que a WBD Sports assumiu o controlo da retransmissão, da promoção e da organização global das Series, com uma cobertura deste desporto que alcançou mais adeptos do que nunca.

A nova temporada das WHOOP UCI Mountain Bike World Series tem início com a primeira prova da Taça do Mundo UCI de Cross-country em Mairiporã, Brasil, a 12 de abril.

\*Primeiro pneu desmontável criado pela Michelin, em 1891, durante a corrida Paris-Brest-Paris.

#### **Sobre a Michelin**

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector de pneus, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte, além de oferecer aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin desenvolve também materiais de alta tecnologia com diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 175 países, emprega 132 000 pessoas e dispõe de 67 centros de produção que, em 2022, fabricaram cerca de 173 milhões de pneus ([www.michelin.pt](http://www.michelin.pt)).

#### **Sobre a Warner Bros. Discovery Sports Europe**

A Warner Bros. Discovery (WBD) Sports Europe representa o portfólio de marcas desportivas, canais e plataformas da WBD na Europa. Alcança, coletivamente, 130 milhões de pessoas por mês, envolvendo seguidores e audiências em mais de 200 mercados, e em 20 idiomas, através de todas as plataformas em que os consumidores passam tempo: televisão em canal aberto, canais de televisão pagos, streaming e redes sociais. A WBD Sports Europe inclui as reconhecidas marcas Eurosport, Global Cycling Network (GCN), Global Mountain Bike Network (GMBN), Golf Digest e TNT Sports no Reino Unido e Irlanda, assim como programação desportiva e conteúdo nas redes de televisão aberta da WBD, e transmissão nos discovery+ e Max a partir da primavera de 2024, em 22 mercados iniciais. Conectam as audiências com os eventos desportivos mais importantes do mundo. Tal inclui ser a Casa dos Jogos Olímpicos na Europa; dos Grand Slam de ténis; das Grandes Voltas de ciclismo, mais de 600 transmissões de ciclismo por ano, a UCI Track Champions League, a UCI Mountain Bike World Series; o PGA TOUR durante todo o ano em alguns mercados; The Ocean Race; o Snooker World Tour; o Campeonato do Mundo FIA de Fórmula E; o Grande Prémio de Speedway da FIM, Speedway of Nations e Speedway World Cup; e todos os eventos principais de Campeonatos do Mundo E Taças do Mundo de desportos de inverno. A WBD Sports Europe complementa uma completa oferta de 360° com a sua divisão de gestão e promoção de eventos, que supervisiona mais de 35 eventos em quatro campeonatos globais por ano, e obteve a certificação ISO20121 pela sustentabilidade das práticas de gestão de eventos.

#### **Sobre a UCI**

Fundada a 14 de abril de 1900, em Paris, França, a União Ciclista Internacional (UCI) é o organismo que rege a nível mundial o ciclismo. Desenvolve e supervisiona o ciclismo em todas as suas formas, e para todas as pessoas: enquanto desporto de competição, enquanto atividade recreativa saudável, enquanto meio de transporte, e, também enquanto, simplesmente, diversão. A UCI gere e promove as 11 disciplinas do ciclismo: estrada, pista, bicicleta de montanha, BMX Racing, BMX Freestyle, ciclocrosse, trial, ciclismo indoor, ciclismo esports, gravel e snow bike. Cinco destas disciplinas estão incluídas no programa dos Jogos Olímpicos (estrada, pista, bicicleta de montanha, BMX Racing e BMX Freestyle), duas nos Jogos Paralímpicos (estrada e pista), e quatro nos Jogos Olímpicos da Juventude (estrada, bicicleta de montanha, BMX Racing e BMX Freestyle). Para mais informação: [www.uci.org](http://www.uci.org)



DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

[comunicacion-ib@michelin.com](mailto:comunicacion-ib@michelin.com)

[www.michelin.pt](http://www.michelin.pt)

[X @MichelinNews](#) [f @Michelinportugal](#) [in @Michelin](#)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA