

Madrid, 19 de abril, 2024

Michelin anuncia importantes inovações para promover a coesão social e comunitária

- Garantia de um “salário digno” e de uma “base de proteção social universal” para todos os empregados da Michelin no mundo*
- Criação de uma ambiciosa política de formação permanente
- Apresentação oficial do Parc Cataroux, projeto de remodelação único na Europa, e um acelerador da inovação

A Michelin anuncia três grandes inovações em prol da coesão social e societal em França e no mundo, para acompanhar a transformação do Grupo.

- **A implementação de um “salário digno”** à escala mundial, que garanta aos empregados do grupo Michelin um salário, pelo menos, equivalente ao “salário digno**”, conceito definido no Pacto Mundial das Nações Unidas, de que a Michelin é signatária desde 2010

No início de 2024, a Michelin recebeu a certificação “Global Living Wage Employer” da Fair Wage Network, ONG reconhecida internacionalmente, que certifica que todos os empregados* do Grupo recebem uma remuneração, pelo menos, equivalente ao “salário digno”.

O “salário digno” é definido como a remuneração que permite a cada empregado cobrir as necessidades básicas da sua família (alimentação, casa, transporte, educação dos filhos, despesas de saúde, etc.), assim como constituir uma base de poupança para fazer frente a imprevistos, e adquirir bens de consumo. A Fair Wage Network tem em conta os elementos fixos da remuneração de que beneficia um empregado. Na maioria dos casos, as referências de “salário digno” fornecidas pela Fair Wage Network estão acima do salário mínimo legal.

- A aplicação efetiva do “salário digno” complementa a atual implementação de uma **base de proteção social** universal, no âmbito do programa Michelin One Care, que garante a todos os empregados do grupo, em todo o mundo, uma série de prestações sociais baseadas em três prioridades:

- oferecer tempo para ter um filho, com a introdução de uma licença de maternidade/adoção de, pelo menos, 14 semanas, e de uma licença de paternidade/adoção de, pelo menos 4 semanas, remuneradas a 100%
- proteger a família de um empregado falecido, com o pagamento de uma indemnização por morte equivalente a, pelo menos, um ano de salário real, e de uma pensão de educação para os filhos até ao final dos seus estudos superiores, independentemente da antiguidade do empregado
- oferecer acesso a um programa de assistência na saúde a todos os empregados e suas famílias, mediante uma cobertura de saúde que cubra não a hospitalização, ou as urgências, mas, também, a maternidade, as consultas e a assistência ambulatoria

*Âmbito da certificação: todas as empresas do grupo Michelin, excluindo as empresas de recente aquisição, ou em processo de venda

** “Living wage”, em português “salário digno”



- **A criação de uma ambiciosa política de formação permanente.** A formação foi sempre um eixo central da política social da Michelin. Face à aceleração da transformação do mundo laborale dos empregos, o Grupo decidiu renovar profundamente o seu programa de formação contínua, com o objetivo de melhorar a empregabilidade de todos os seus trabalhadores, desenvolvendo uma política de formação sem precedentes. Todos os anos, a Michelin investe mais de **240 milhões de euros** em formação

A ambição é ir além da noção tradicional de formação contínua, que apenas tem lugar de forma pontual, em caso de necessidade específica, ou de mudança de posto, para oferecer a todos os empregados do Grupo um acesso fácil e permanente à formação ao longo de toda a sua carreira.

Este inovador projeto basear-se-á no desenvolvimento da La Manufacture Des Talents, a universidade corporativa do Grupo, inaugurada em 2022. Com os seus 1000 colaboradores docentes, a La Manufacture Des Talents oferece já, a todos os empregados do Grupo, seja qual for o seu nível, cursos de formação de todos os âmbitos: técnico, científico, de gestão, de comportamento, etc.

Além do acesso ilimitado, 24 horas por dia, a um catálogo de formação online que consta de **55 000 módulos**, a La Manufacture Des Talents apoiar-se-á na sua especialização em engenharia da formação para desenvolver cursos online e presenciais que respondam às aspirações dos empregados, e às necessidades futuras da empresa.

- **Apresentação oficial do Parc Cataroux, um projeto de revitalização único na Europa, e um acelerador da inovação.** O grupo Michelin finalizou a criação do **Quartier des Pistes**, o quarto, e último, componente do Parc Cataroux, um projeto inovador de revitalização, no coração dos 42 hectares da fábrica de Cataroux, no histórico berço industrial da Michelin

Lançado em janeiro de 2021, por iniciativa do Grupo, e construído com inúmeros parceiros privados e públicos da zona, este grande projeto de transformação mobilizará um total de **300 milhões de euros de investimento**, na sua grande maioria privado. O Parc Cataroux assente no desenvolvimento de 4 polos de inovação complementares:

- **O Centro de Formação.** O seu objetivo é melhorar a empregabilidade de uma pessoa ao longo de toda a sua vida, oferecendo formação de alta qualidade para as profissões do amanhã, em benefício das pessoas e da comunidade local. Compreende a La Manufacture Des Talents, a universidade corporativa do Grupo Michelin; e o Hall 32, um centro de formação para as profissões industriais, criado, em 2019, por várias empresas, entre elas a Michelin, em colaboração com o Ministério da Educação francês
- **O Centro de Materiais Duráveis.** Tem como objetivo apoiar o desenvolvimento de materiais inovadores, e de canais de reciclagem, para acelerar a transição para uma economia circular. Oferece uma infraestrutura adaptada, e apoio para ajudar as empresas e os institutos de investigação a desenvolver as suas atividades. A Carbios, que disponibiliza processos enzimáticos revolucionários, dedicados aos polímeros plásticos e têxteis no final de vida útil, foi a primeira empresa a instalar-se no cluster, em 2021. Outras quatro empresas incorporarão o Centro de Materiais Duráveis ao longo de 2024
- **O Centro de Inovação Colaborativa.** Trata-se de um espaço único de 18 000 m², dedicado aos agentes da inovação, que abrirá as suas portas em dezembro de 2025, e poderá acolher até 2500 pessoas por dia. Oferecerá um vasto leque de serviços, e reunirá empresas, associações, académicos e redes profissionais. O Centro de Inovação Colaborativa será um dos maiores espaços de co-living e de co-working da Europa
- **O Quartier des Pistes.** São esperados 400 000 visitantes, e um **investimento de 130 milhões de euros**: a Michelin tornou públicos os seus planos para criar, até 2028, um bairro de 10



hectares no local das antigas pistas de testes da Michelin, símbolo do espírito inovador do Grupo, em pleno centro de Clermont-Ferrand

Este grande projeto de reurbanização dará nova vida às antigas instalações industriais do espaço da Michelin em Cataroux. O novo bairro combinará a conservação de um património industrial único com a excelência ambiental, mediante a criação de três hectares de espaços verdes concebidos para se adaptarem ao clima cambiante da zona.

A Michelin e os seus parceiros pretendem desenvolver um bairro integrador e unificador, que seja atrativo para os residentes e para os visitantes de Clermont-Ferrand. O Quartier des Pistes estará aberto ao público, com o intuito de oferecer uma experiência envolvente. No coração do bairro existirá um grande pavilhão, um auditório com 1600 lugares, e um centro de descobrimento gastronómico. Estas novas instalações oferecerão um programa variado durante todo o ano, complementado com atividades de integração baseadas na agroecologia.

O futuro bairro também albergará a nova “L’Aventure Michelin”, numa versão que mostrará o património do Grupo. Por último, será construída a Cité du Mouvement, um espaço inovador, dedicado à atividade física e à saúde. Criada pela ASM Omnisports, em colaboração com o Hospital Universitário de Clermont-Ferrand, e com a Universidade de Clermont-Ferrand, a Cité du Mouvement pretende sensibilizar o público para os benefícios para a saúde da atividade física, e de uma alimentação saudável.

Florent Menegaux, Presidente do grupo Michelin, declarou: *“A Michelin está a mudar. O Grupo comprometeu-se a adotar uma ambiciosa abordagem de criação de valor, baseada não só nos resultados económicos e financeiros, mas, também, em ações para salvaguardar o planeta, e fomentar o desenvolvimento das pessoas. Estas três dimensões são interdependentes. A nossa ambição só pode ser alcançada tendo plenamente em conta a dimensão humana. Na Michelin, a isto chamamos ‘oferecer a todos um caminho melhor’”.*

Material gráfico disponível no seguinte link:

<https://contentcenter.michelin.com/portal/shared-board/6f533513-488f-4af6-840a-eb4e72001e61>

Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector de pneus, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte, além de oferecer aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin desenvolve também materiais de alta tecnologia com diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 175 países, emprega 132 000 pessoas e dispõe de 67 centros de produção que, em 2022, fabricaram cerca de 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

+34 618 525 277

jose.saura-vinssac@michelin.com

www.michelin.pt

X [@MichelinNews](#) f [@Michelinportugal](#) in [@Michelin](#)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA