

PRODUTO

Lisboa, 15 de abril de 2024

Carlos Verduras, novo Diretor de Marketing da Michelin Espanha Portugal

- Michelin comunica a nomeação de Carlos Verduras como novo Diretor de Marketing da Michelin Espanha Portugal
- Até aqui, Carlos Verduras foi Diretor de Marketing e Comunicação Espanha e Portugal da Euromaster, empresa em que ocupou cargos de responsabilidade desde 2010
- Carlos Verduras: “Temos grandes desafios, como continuar a liderar a mudança do sector mediante a nossa estratégia centrada na qualidade dos nossos produtos e na sustentabilidade”

Carlos Verduras foi anunciado como novo Diretor de Marketing da Michelin Espanha Portugal, cargo que já exerce desde o passado mês de dezembro de 2023.

Com mais de 15 anos de experiência, e atual membro do comité de direção da Michelin IB, Carlos Verduras acede ao seu novo cargo depois de mais de 10 anos em lugares de responsabilidade na Euromaster, empresa especializada em serviços de pneus e mecânica rápida, pertencente ao Grupo Michelin. O seu percurso profissional proporcionou-lhe um vasto conhecimento do sector do pneu, o que, juntamente com a sua visão orientada para os resultados, ajudará Carlos Verduras a dirigir uma área estratégica da empresa, e a fortalecer a imagem do Grupo em Portugal e Espanha.

Nascido em Espanha, em 1983, Carlos Verduras iniciou a sua carreira profissional ligada ao marketing na Microsoft, e, desde 2010, tem estado ligado à Euromaster. Na empresa do Grupo Michelin desenvolveu a sua carreira no seio das áreas comerciais, operacionais e de marketing, sempre em relação direta com clientes e gerindo equipas. A partir de junho de 2017, foi o Diretor de Marketing e Comunicação da Euromaster para Portugal e Espanha, cargo que, desde o passado mês de dezembro, já desempenha na Michelin.

A propósito da sua nomeação, Carlos Verduras declarou: *“É uma honra, e um verdadeiro desafio, passar a fazer parte da Michelin, marca de referência a nível mundial, e líder indiscutível no mercado ibérico. Temos muitos e grandes desafios pela frente, como continuar a liderar a mudança do sector mediante a nossa estratégia centrada na qualidade dos nossos produtos e na sustentabilidade, num mercado em que o foco no cliente, e na sua satisfação, assumem maior relevância do que nunca. Não tenho dúvidas de que, juntamente com o grande trabalho já realizado, e a grande equipa de pessoas que encontrei quando à minha chegada, é possível alcançar qualquer meta a que nos proponhamos”.*

Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector de pneus, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte, além de oferecer aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin desenvolve também materiais de alta tecnologia com diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 175 países, emprega 132 000 pessoas e dispõe de 67 centros de produção que, em 2022, fabricaram cerca de 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).



DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

comunicacion-ib@michelin.com

www.michelin.pt

[X @MichelinNews](#) [f @Michelinportugal](#) [in @Michelin](#)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA