



INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

GUIA MICHELIN

Lisboa, 6 de mayo de 2024

Uma, duas e três Chaves MICHELIN: tal como as Estrelas MICHELIN reconhecem os restaurantes destacados, os hotéis dos EUA têm agora a sua própria distinção

- Pela primeira vez, Chave Michelin chega aos EUA, estendendo a paixão e a experiência do Guia MICHELIN aos hotéis
- Seleccionados pela equipa de inspetores do Guia MICHELIN, os hotéis que oferecem as experiências mais excecionais do mundo já podem ser reservados nas plataformas digitais do Guia MICHELIN
- Primeira seleção da Chave MICHELIN nos EUA destaca 124 hotéis
- Ambição do Guia MICHELIN é tornar-se na primeira plataforma mundial independente de reservas de restaurantes e hotéis excecionais

A Michelin desvenda a sua primeira seleção de hotéis galardoados com as Chaves MICHELIN nos Estados Unidos da América. 124 hotéis foram agraciados com uma, duas ou três Chaves MICHELIN, destacando as experiências e as estadias mais notáveis em lugares seletos de todo o país. Eram elegíveis para a distinção hotéis de Atlanta, Califórnia, Chicago, Colorado, Florida, Nova Iorque e Washington D.C., destinos dos EUA em que o Guia MICHELIN também recomenda a sua seleção de restaurantes.

Oferecendo um serviço cada vez mais completo, a seleção de hotéis do Guia MICHELIN disponibiliza aos utilizadores recomendações para uma experiência de viagem completa. Outorgadas pela equipa de inspetores do Guia MICHELIN, com base em estadias ou visitas anónimas, e independentemente de quaisquer rótulos ou estrelas turísticas já existentes, ou quotas pré-estabelecidas, as Chaves MICHELIN constituem um novo ponto de referência internacional para os viajantes, guiando-os para alojamentos que se destacam pelo seu conceito hoteleiro único, e pela sua forte personalidade, assim como pelo acolhimento e por um serviço de grande nível.

124 hotéis e alojamentos recebem uma, duas ou três Chaves MICHELIN nos EUA

Nesta primeira seleção dos EUA, 124 alojamentos obtiveram distinções, de entre os quase 1000 hotéis recomendados pelo Guia MICHELIN em todos os EUA: 11 hotéis receberam três Chaves MICHELIN, 33 duas Chaves MICHELIN, e 80 uma Chave MICHELIN.

Esta primeira seleção da Chave MICHELIN nos EUA reúne estabelecimentos que oferecem uma ampla variedade de conceitos, leques de preços e localizações geográficas. Incluem-se os retiros costeiros mais elegantes e sofisticados, os esconderijos mais relaxantes e tranquilos, e os oásis urbanos mais espetaculares.

Gwendal Poullennec, Diretor Internacional dos Guias MICHELIN, comenta: *“Com esta nova distinção, o Guia MICHELIN inaugura um novo capítulo no serviço que presta aos viajantes desde há 124 anos. Fieis à nossa abordagem prática, os inspetores do Guia MICHELIN elaboraram esta lista sem precedentes, para partilhar as suas melhores experiências hoteleiras nos EUA. Cada estabelecimento*



galardoado com uma, duas ou três Chaves MICHELIN é uma joia lavrada pelos talentosos profissionais que neles trabalham. Através das plataformas digitais do Guia MICHELIN, os viajantes podem filtrar a sua pesquisa, e reservar os hotéis premiados para desfrutar de estadias que esperamos sejam inesquecíveis”.

Uma, duas e três Chaves MICHELIN

Do mesmo modo que a Estrela MICHELIN reconhece os restaurantes pela sua excelente cozinha, a Chave MICHELIN reconhece os hotéis que oferecem estadias excepcionais. São um novo ponto de referência para os viajantes, dado que avaliam a experiência global da estadia, e não só as instalações.

Uma Chave MICHELIN indica uma estadia muito especial

Trata-se de uma autêntica joia, com carácter e personalidade próprios. Pode romper moldes, oferecer algo diferente, ou, simplesmente, ser um dos melhores da sua categoria. O serviço vai sempre mais longe, e oferece muito mais que os estabelecimentos de preço similar.

Dois Chaves MICHELIN indicam uma estadia excepcional

Um local realmente excepcional, em todos os sentidos, que vale a pena o desvio, em que está sempre garantida uma experiência memorável. Um hotel com carácter, personalidade e encanto, que é gerado com evidente orgulho e considerável cuidado. Um design ou uma arquitetura apelativos, e um verdadeiro sentido do local, fazem deste um espaço excepcional para se alojar.

Três Chaves MICHELIN indicam uma estadia única

o derradeiro em termos de conforto e serviço, estilo e elegância. É um dos hotéis mais notáveis e extraordinários do mundo, e um destino em si mesmo para a viagem de uma vida. Todos os elementos de uma verdadeira hospitalidade estão aqui para garantir que qualquer estadia perdura na memória.

11 hotéis únicos recebem três Chaves MICHELIN

Foram concedidas três Chaves MICHELIN, que indicam uma estadia única, merecedora de uma viagem específica para o efeito, a 11 hotéis: 7 situados na Califórnia, e 4 em Nova Iorque.

Na região do Big Sur, Califórnia, o **Post Ranch Inn** oferece 39 quartos e casas situados entre o mar e as nuvens, numa das zonas mais pitorescas da costa californiana. Cada uma das casas, desenhadas pelo arquiteto modernista Mickey Muennig, integra-se perfeitamente no seu ambiente natural. As suas Three Houses estão construídas sobre pilares de madeira de quase três metros, e camufladas entre as sequoias, ao passo que as Ocean Rooms estão próximas da borda do penhasco, e combinam luxo e modernidade. Noutro local da Califórnia, o **SingleThread Inn**, em Healdsburg, oferece uma das experiências mais luxuosas deste Estado. Os 5 alojamentos, de estética moderna-clássica, não só garantem uma estadia memorável, como proporcionam aos hóspedes uma reserva garantida no restaurante SingleThread, galardoado com três Estrelas MICHELIN e com a Estrela Verde MICHELIN. Dirigido pelo chef Kyle Connaughton, uma refeição no SingleThread eleva a experiência ao máximo nível, fazendo com que o hotel mereça uma viagem especial. Em Beverly Hills, o **The Beverly Hills Hotel, Dorchester Collection**, e os seus 210 quartos, revitalizam o famoso Pink Palace, combinando as comodidades modernas com a decoração clássica de Hollywood dos anos de 1940.

Em Nova Iorque, a **Casa Cipriani New York** é um boutique hotel de luxo situado num antigo terminal de ferries de 1906. O edifício, decorado ao estilo Beaux-Arts, alberga 47 quartos e suites de uma opulência extraordinária, em contraste com a ornamentação exterior. As que dão para o rio oferecem vistas como nenhum outro hotel da cidade; e o Jazz Café do hotel, inspirado num clube de antes da guerra, é o local perfeito para desfrutar de música ao vivo. Também em Nova Iorque, o **Aman New York** é um mundo de luxo independente, em pleno coração de Manhattan, na primeira incursão da



marca Aman numa grande cidade dos EUA. As suas suites, inspiradas no minimalismo japonês, estão rodeadas por instalações que incluem um jardim num terraço, um bar lounge, restaurantes e, inclusivamente, um curioso local subterrâneo de atuações ao vivo ao estilo speakeasy. O serviço está sempre presente, e é sempre profissional, para acompanhar os hóspedes durante a sua estadia.

33 hotéis recebem duas Chaves MICHELIN, em reconhecimento de uma estadia excepcional

Como indicação de uma estadia excepcional, 33 hotéis foram galardoados com duas Chaves MICHELIN.

Nessa categoria, os viajantes podem encontrar recomendações na Califórnia, Florida, Chicago, Nova Iorque e D.C. Com 18 hotéis destacados, a Califórnia oferece uma grande variedade de experiências. Por exemplo, o **Bernardus Lodge & Spa**, escondido entre os pinheiros e os carvalhos de Carmel Valley, é suficientemente remoto para proporcionar um agradável isolamento, mas estando a poucos minutos da pitoresca cidade de Carmel-by-the-Sea. O hotel, que também alberga um restaurante de primeira classe, está afiliado à adega e ao vinhedo Bernardus, o que permite aos amantes do vinho desfrutar de uma impressionante cave. A seleção também oferece experiências excecionais em San Francisco. Por exemplo, o **The Battery**, com somente 14 quartos, é um clube especialmente exclusivo de estilo boémio. Em West Hollywood, o **Chateau Marmont** evoca a magia de um cenário de cinema. Construído seguindo as particularidades do Loire Chateau Amboise, é uma réplica perfeita do século XVIII, onde os pilares estriados estão adornados com hera.

Para mais, a seleção inclui elegantes hotéis de design, dos quais o melhor exemplo será, porventura, o **Faena Hotel Miami Beach**. Criado pelo pioneiro hoteleiro argentino Alan Faena, as suas coloridas fantasias ganham vida graças aos fascinantes detalhes Art Déco. A poucos quilómetros, o **Four Seasons Hotel at The Surf Club**, um local lendário, que abriu as suas portas, pela primeira vez, em 1930, é enriquecido, agora, com modernas estruturas. Os viajantes que procurem a localização perfeita em Chicago encontrarão o **Peninsula Chicago**. A terceira abertura da marca nos EUA oferece um serviço sempre atento em quartos de alta tecnologia (e, no Shanghai Terrace, um dos melhores restaurantes chineses de Chicago). Em Nova Iorque, o **Nine Orchard** está situado no antigo edifício do Jarmulowsky Bank. Embora ainda conserve a sua grandeza centenária, os quartos optam por um estilo mais discreto: a arquitetura clássica é complementada por cores suave e mobiliário minimalista, mas cálido, juntamente com comodidades modernas, como sistemas de som concebidos e programados à medida.

80 hotéis recebem uma Chave MICHELIN

Uma Chave MICHELIN indica uma estadia muito especial. Entre os 80 hotéis que receberam uma Chave MICHELIN, existe uma grande diversidade, tanto geográfica como de oferta hoteleira.

O luxuoso boutique hotel bed & breakfast **San Luis Creek Lodge**, por exemplo, é um dos mais relaxantes. Desenhado por Nina Freudenberger, está repleto de detalhes boémio-rústicos – e é um dos hotéis mais acessíveis galardoados com a Chave MICHELIN em 2024, a partir de 320 \$ por noite. Maior em número de quartos, mas não menos acessível, com suites abaixo dos 400 \$, o **Wythe Hotel**, de Brooklyn, exemplifica o carácter do lugar com uma admirável atenção ao detalhe. Os seus chefs servem manjares inspirados nos pratos favoritos parisienses e nova-iorquinos.

Vários hotéis oferecem uma experiência integral, como o **Hotel Jerome, Auberge Resorts Collection**, de Aspen, um elegante hotel urbano clássico, situado na pitoresca cidade de montanha, que conta com o seu próprio restaurante na seleção do Guia MICHELIN. O **Ritz-Carlton NoMad** oferece o equilíbrio perfeito de um luxo clássico, acompanhado de um restaurante mediterrânico oriental dirigido pelo famoso Chef José Andrés. Por último, no **Ette Hotel**, em Orlando, um boutique hotel de luxo, com 126



quartos modernos e minimalistas é completado pelo Lipa, um restaurante dirigido pelo conhecido Chef Akira Back.

Honrando a arquitetura do século passado, alguns hotéis situam-se em ambientes arquitetónicos majestosos. É o caso do **The Gwen, a Luxury Collection Hotel**, em Chicago, um hotel de charme contemporâneo, que capta a estética dos anos de 1920 e 1930, com acentos art déco e comodidades do século XXI. Ou, ainda, do **Riggs Washington DC**, um hotel elegante e rico em detalhes, situado num edifício bancário do século XIX de estilo românico. Em Santa Mónica, o recém-restaurado **The Georgian** conserva todos os vestígios das suas grandes história e arquitetura.

Para os viajantes desejosos de deixar para trás as grandes cidades, o **Stanly Ranch, Auberge Resorts Collection**, em Napa, é uma joia situada num rancho de 712 acres, enraizado no mais profundo da região vinícola da Califórnia. Para uma escapada invernal perfeita, o **The Little Nell** da umas acolhedoras boas-vindas aos seus hóspedes em Aspen.

Os amantes do design, e os entusiastas da arte, apreciarão o **Montage Laguna Beach**, ondeem que o hotel presta uma consciente homenagem ao nascimento da cidade enquanto colónia de artistas: os seus interiores estão impregnados empapados de obras de arte, e a vista panorâmica sobre o oceano é visita obrigatória. Outro autêntico refúgio de artistas é o recém-inaugurado **Hotel Chelsea New York**, que transporta o encanto histórico de Nova Iorque para a era moderna, com uma impressionante e nostálgica autenticidade. O **Chicago Athletic Association**, e a sua fantástica arquitetura, é outro edifício emblemático, este em Chicago, redesenhado por Roman e Williams, para adaptar-se ao espaço histórico, e jogar com a sua história. O **1 Hotel South Beach Miami** possui um espírito ecológico, e uma decoração reciclada/recuperada, que o convertem num verdadeiro hotel de luxo.

Todas as recomendações de hotéis do Guia MICHELIN estão disponíveis de forma gratuita no site da Internet e na aplicação móvel do Guia MICHELIN. Nestas plataformas digitais, todos os hotéis recomendados podem ser reservados diretamente ao melhor preço. Para ajudar os viajantes durante toda a sua estadia, o Guia MICHELIN também oferece um serviço de assessoria, gerido por especialistas em viagens contratados pelo Guia MICHELIN.

Depois de França, EUA (Atlanta, Califórnia, Chicago, Colorado, Florida, Nova Iorque, Washington DC) e Espanha, as Chaves MICHELIN serão anunciadas em Itália, a 7 de maio, e no Japão, a 4 de julho de 2024. Seguir-se-ão outros destinos ao longo do ano.

Sobre o Guia MICHELIN

O Guia MICHELIN seleciona os melhores restaurantes e hotéis nos mais de 40 destinos em que está presente. Escapate da gastronomia mundial, descobre o dinamismo culinário de um país, assim como as novas tendências e os futuros talentos. Criador de valor para os restaurantes, graças às distinções que atribui a cada ano, o Guia MICHELIN contribui para o prestígio da gastronomia local, e para a atração turística dos territórios. Graças ao seu rigoroso sistema de seleção, e ao seu amplo conhecimento histórico do setor da hotelaria e restauração, o Guia MICHELIN disponibiliza aos seus clientes uma experiência única e um serviço de qualidade.

As diferentes seleções estão disponíveis quer em versão impressa, quer digital. Estão acessíveis tanto através da Internet como de todos os dispositivos móveis que ofereçam uma navegação adaptada ao uso individual, além de contarem com um serviço de reserva online.

Com o Guia MICHELIN, o Grupo continua a apoiar milhões de viajantes nas suas deslocações, permitindo-lhes viver uma experiência única de mobilidade.

Sobre a Michelin



A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector de pneus, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte, além de oferecer aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin desenvolve também materiais de alta tecnologia com diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 175 países, emprega 132 000 pessoas e dispõe de 67 centros de produção que, em 2022, fabricaram cerca de 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

comunicacion-ib@michelin.com



www.michelin.pt

https://guide.michelin.com/pt/pt_PT

X [@MichelinNews](#)  [@guiamichelinpt](#)  [@Michelin](#)  [@michelinportugal](#)  [@michelinguide](#)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA