



INFORMACIÓN DE PRENSA

GUÍA MICHELIN

Madrid, 6 de mayo, 2024

## **Una, dos y tres Llaves MICHELIN: al igual que las Estrellas MICHELIN reconocen a los restaurantes destacados, los hoteles estadounidenses tienen ahora su propia distinción**

- Por primera vez, la Llave Michelin aterriza en EE.UU, extendiendo la pasión y la experiencia de la Guía MICHELIN a los hoteles
- Seleccionados por el equipo de inspectores de la Guía MICHELIN, los hoteles que ofrecen las experiencias más excepcionales del mundo ya se pueden reservar en las plataformas digitales de la Guía MICHELIN
- La primera selección a la Llave MICHELIN en EE.UU. destaca 124 hoteles
- La ambición de la Guía MICHELIN es convertirse en la primera plataforma mundial independiente de reservas de restaurantes y hoteles excepcionales

Michelin desvela su primera selección de hoteles galardonados con las Llaves MICHELIN en Estados Unidos. 124 hoteles han sido galardonados con una, dos o tres Llaves MICHELIN, destacando las experiencias y estancias más sobresalientes en lugares selectos de todo el país. Optaban a la distinción hoteles de Atlanta, California, Chicago, Colorado, Florida, Nueva York y Washington D.C., destinos estadounidenses en los que la Guía MICHELIN también recomienda su selección de restaurantes.

Ofreciendo un servicio cada vez más completo, la selección de hoteles de la Guía MICHELIN proporciona a los usuarios recomendaciones para una experiencia de viaje completa. Otorgadas por el equipo de inspectores de la Guía MICHELIN sobre la base de estancias o visitas anónimas, e independientemente de cualquier etiqueta, estrella turística o cuota existente, las Llaves MICHELIN se han establecido como un nuevo punto de referencia internacional para los viajeros, guiándoles hacia alojamientos que destacan por su concepto hotelero único, su fuerte personalidad y una acogida y servicio de gran nivel.

### **124 hoteles y alojamientos reciben una, dos o tres Llaves MICHELIN en EE.UU.**

En esta primera selección estadounidense, 124 alojamientos han obtenido distinciones de entre los casi 1.000 hoteles recomendados por la Guía MICHELIN en todo Estados Unidos: 11 hoteles recibieron tres Llaves MICHELIN, 33 dos Llaves MICHELIN y 80 una Llave MICHELIN.

Esta primera selección de la Llave MICHELIN en EE.UU. reúne establecimientos que ofrecen una amplia variedad de conceptos, rangos de precios y ubicaciones geográficas. Se incluyen los retiros costeros más elegantes y sofisticados, los escondites más relajantes y tranquilos y los oasis urbanos más espectaculares.

Gwendal Poullennec, Director Internacional de las Guías MICHELIN, comenta: *"Con esta nueva distinción, la Guía MICHELIN abre un nuevo capítulo en el servicio que presta a los viajeros desde hace 124 años. Fieles a nuestro enfoque práctico, los inspectores de la Guía MICHELIN han elaborado esta lista sin precedentes para compartir sus mejores experiencias hoteleras en Estados Unidos. Cada establecimiento galardonado con una, dos o tres Llaves MICHELIN es una joya labrada por los*



*talentosos profesionales que trabajan en ellos. A través de las plataformas digitales de la Guía MICHELIN, los viajeros pueden filtrar su búsqueda y reservar los hoteles premiados para disfrutar de estancias que esperamos sean inolvidables”.*

### **Una, dos y tres Llaves MICHELIN**

Del mismo modo que la Estrella MICHELIN reconoce a los restaurantes por su excelente cocina, la Llave MICHELIN reconoce a los hoteles que ofrecen unas estancias excepcionales. Son un nuevo punto de referencia para los viajeros, ya que valoran la experiencia global de la estancia y no sólo las instalaciones.

#### Una Llave MICHELIN indica una estancia muy especial

Se trata de una auténtica joya con carácter y personalidad propios. Puede romper moldes, ofrecer algo diferente o simplemente ser uno de los mejores de su categoría. El servicio siempre va más allá y ofrece mucho más que los establecimientos de precio similar.

#### Dos Llaves MICHELIN indican una estancia excepcional

Un lugar realmente excepcional en todos los sentidos por el que merece la pena desviarse, donde siempre se garantiza una experiencia memorable. Un hotel con carácter, personalidad y encanto que se gestiona con evidente orgullo y considerable cuidado. Un diseño o una arquitectura llamativos y un verdadero sentido del lugar hacen de éste un lugar excepcional para alojarse.

#### Tres Llaves MICHELIN indican una estancia única

Aquí todo es asombro e indulgencia, es lo último en confort y servicio, estilo y elegancia. Es uno de los hoteles más notables y extraordinarios del mundo y un destino en sí mismo para el viaje de su vida. Todos los elementos de una verdadera hospitalidad están aquí para garantizar que cualquier estancia perdure en la memoria.

### **11 hoteles únicos reciben tres Llaves MICHELIN**

Se han concedido tres Llaves MICHELIN, que indican una estancia única, digna de un viaje específico, a 11 hoteles: 7 situados en California y 4 en Nueva York.

En la región de Big Sur, California, **Post Ranch Inn** ofrece 39 habitaciones y casas situadas entre el mar y las nubes en una de las zonas más pintorescas de la costa californiana. Cada una de las casas, diseñadas por el arquitecto modernista Mickey Muennig, se integra perfectamente en su entorno natural. Sus Three Houses están construidas sobre pilotes de casi tres metros y camufladas entre las secuoyas, mientras que las Ocean Rooms están cerca del borde del acantilado, y combinan lujo y modernidad. En otro lugar de California, **SingleThread Inn**, en Healdsburg, ofrece una de las experiencias más lujosas del Estado. Los 5 alojamientos, de estética moderna-clásica, no sólo ofrecen una estancia memorable, sino que proporcionan a los huéspedes una reserva garantizada en el restaurante SingleThread, galardonado con tres Estrellas MICHELIN y la Estrella Verde MICHELIN. Dirigido por el chef Kyle Connaughton, una comida en SingleThread eleva la experiencia al máximo nivel, haciendo que el hotel merezca un viaje especial. En Beverly Hills, **The Beverly Hills Hotel, Dorchester Collection** y sus 210 habitaciones revitalizan el famoso Pink Palace, combinando las comodidades modernas con la decoración clásica de Hollywood de los años cuarenta.

En Nueva York, **Casa Cipriani New York** es un hotel boutique de lujo ubicado en una antigua terminal de ferrys de 1906. El edificio, decorado en estilo Beaux-Arts, alberga 47 habitaciones y suites de una opulencia extraordinaria, en contraste con la ornamentación exterior. Las que dan al río ofrecen unas vistas como ningún otro hotel de la ciudad; y el Jazz Café del hotel, inspirado en un club de cenas de antes de la guerra, es el lugar perfecto para disfrutar de música en directo. También en Nueva York,



**Aman New York** es un mundo de lujo independiente en pleno corazón de Manhattan, en la primera incursión de la marca Aman en una gran ciudad estadounidense. Sus suites, inspiradas en el minimalismo japonés, están rodeadas de instalaciones que incluyen una terraza ajardinada, un bar salón, restaurantes e incluso un curioso local subterráneo de actuaciones en directo al estilo speakeasy. El servicio está siempre presente y siempre profesional para acompañar a los huéspedes durante su estancia.

### **33 hoteles reciben dos llaves MICHELIN en reconocimiento de una estancia excepcional**

Como indicación de una estancia excepcional, 33 hoteles han sido galardonados con dos Llaves MICHELIN.

Dentro de esa categoría, los viajeros pueden encontrar recomendaciones en California, Florida, Chicago, Nueva York y D.C. Con 18 hoteles destacados, California ofrece una gran variedad de experiencias. Por ejemplo, el **Bernardus Lodge & Spa**, escondido entre los pinos y robles de Carmel Valley, está lo bastante alejado como para proporcionar un agradable aislamiento, pero a pocos minutos de la pintoresca ciudad de Carmel-by-the-Sea. El hotel, que también alberga un restaurante de primera clase, está afiliado a la bodega y viñedo Bernardus, lo que permite a los amantes del vino disfrutar de una impresionante bodega. La selección también ofrece experiencias excepcionales en San Francisco. Por ejemplo, **The Battery**, con sólo 14 habitaciones, es un club especialmente exclusivo de estilo bohemio. En West Hollywood, **Chateau Marmont** evoca la magia de un plató de cine. Construido siguiendo las particularidades del Chateau Amboise del Loira, es una réplica perfecta del siglo XVIII, donde los pilares estriados están adornados con hiedra.

Además, la selección incluye elegantes hoteles de diseño de los que el mejor ejemplo, quizá, sea **Faena Hotel Miami Beach**. Creado por el pionero hotelero argentino Alan Faena, sus coloridas fantasías cobran vida con fascinantes detalles Art Déco. A pocos kilómetros, en el **Four Seasons Hotel at The Surf Club**, un lugar legendario que abrió sus puertas por primera vez en 1930 se enriquece ahora con modernas estructuras. Los viajeros que busquen la ubicación perfecta en Chicago encontrarán el **Peninsula Chicago**. La tercera apertura de la marca en EE.UU. ofrece un servicio siempre atento en habitaciones de alta tecnología (y, en el Shanghai Terrace, uno de los mejores restaurantes chinos de Chicago). En Nueva York, el **Nine Orchard** está ubicado en el antiguo edificio del Jarmulowsky Bank. Aunque conserva su grandeza centenaria, las habitaciones optan por un estilo más discreto: la arquitectura clásica se complementa con colores apagados y mobiliario minimalista pero cálido, junto con comodidades modernas como sistemas de sonido diseñados y programados a medida.

### **80 hoteles reciben una Llave MICHELIN**

Una Llave MICHELIN indica una estancia muy especial. Entre los 80 hoteles que han recibido una Llave MICHELIN, existe una gran diversidad tanto geográfica como de oferta hotelera.

El lujoso hotel boutique bed & breakfast, **San Luis Creek Lodge**, por ejemplo, es uno de los más relajantes. Diseñado por Nina Freudenberger, está lleno de detalles bohemio-rústicos sin esfuerzo - y es uno de los hoteles más asequibles galardonados con la Llave MICHELIN en 2024, a partir de 320 \$ por noche. Más grande en número de habitaciones pero no menos asequible, con suites por debajo de los 400 \$, el **Wythe Hotel**, de Brooklyn, ejemplifica el carácter del lugar con una admirable atención al detalle. Sus chefs sirven manjares inspirados en los platos favoritos parisinos y neoyorquinos.

Varios hoteles ofrecen una experiencia integral, como el **Hotel Jerome, Auberge Resorts Collection** de Aspen, un elegante hotel urbano clásico situado en la pintoresca ciudad de montaña, que cuenta con su propio restaurante en la selección de la Guía MICHELIN. El **Ritz-Carlton NoMad** ofrece el equilibrio perfecto de un lujo clásico, acompañado de un restaurante mediterráneo oriental que dirige



el famoso Chef José Andrés. Por último, en el **Ette Hotel**, Orlando, un hotel boutique de lujo de 126 habitaciones modernas y minimalistas se completa con Lipa, un restaurante dirigido por el conocido Chef Akira Back.

Haciendo honor a la arquitectura del siglo pasado, algunos hoteles se sitúan en entornos arquitectónicos majestuosos. Es el caso de **The Gwen, a Luxury Collection Hotel** en Chicago, una boutique contemporánea que capta la estética de los años 20 y 30 con acentos art déco y comodidades del siglo XXI. O el **Riggs Washington DC**, un hotel elegante y rico en detalles ubicado en un edificio bancario del siglo XIX de estilo románico. En Santa Mónica, el recién restaurado **The Georgian** conserva todos los vestigios de su gran historia y arquitectura.

Para los viajeros dispuestos a dejar atrás las grandes ciudades, **Stanly Ranch, Auberge Resorts Collection**, en Napa, es una joya situada en un rancho de 712 acres enraizado en lo más profundo de la región vinícola de California. Para una escapada invernal perfecta, **The Little Nell** da una acogedora bienvenida a sus huéspedes en Aspen.

Los amantes del diseño y los entusiastas del arte disfrutarán con el **Montage Laguna Beach**, donde el hotel rinde un consciente homenaje al nacimiento de la ciudad como colonia de artistas: sus interiores están empapados de obras de arte, y la vista panorámica sobre el océano es una visita obligada. Otro auténtico refugio de artistas es el recién inaugurado **Hotel Chelsea New York**, que traslada el encanto histórico de NY a la era moderna con una impresionante y nostálgica autenticidad. El **Chicago Athletic Association** y su fantástica arquitectura es otro edificio emblemático, éste en Chicago, rediseñado por Roman y Williams para adaptarse al espacio histórico y jugar con su historia. **1 Hotel South Beach Miami** tiene un espíritu ecológico y una decoración reciclada/recuperada que lo convierten en un verdadero hotel de lujo.

Todas las recomendaciones de hoteles de la Guía MICHELIN están disponibles de forma gratuita en el sitio web y la aplicación móvil de la Guía MICHELIN. En estas plataformas digitales, todos los hoteles recomendados pueden reservarse directamente al mejor precio del mercado. Para ayudar a los viajeros durante toda su estancia, la Guía MICHELIN también ofrece un servicio de asesoramiento gestionado por expertos en viajes contratados por la Guía MICHELIN.

Después de Francia, Estados Unidos (Atlanta, California, Chicago, Colorado, Florida, Nueva York, Washington DC) y España, las Llaves MICHELIN se anunciarán en Italia el 7 de mayo, y en Japón el 4 de julio de 2024. Le seguirán otros destinos a lo largo del año.

#### **Sobre la Guía MICHELIN**

La Guía MICHELIN selecciona los mejores restaurantes y hoteles de los más de 40 destinos en los que está presente. Escaparate de la gastronomía mundial, descubre el dinamismo culinario de un país, así como las nuevas tendencias y los futuros talentos. Creador de valor para los restaurantes gracias a las distinciones que atribuye cada año, la Guía MICHELIN contribuye al prestigio de la gastronomía local y al atractivo turístico de los territorios. Gracias a su riguroso sistema de selección y a su amplio conocimiento histórico del sector de la hostelería y la restauración, la Guía MICHELIN aporta a sus clientes una experiencia única y un servicio de calidad.

Las diferentes selecciones están disponibles tanto en versión impresa como digital. Son accesibles tanto por Internet como para todos los dispositivos móviles que proporcionen una navegación adaptada al uso individual, además de contar con un servicio de reserva online.

Con la Guía MICHELIN, el Grupo continúa acompañando a millones de viajeros en sus desplazamientos, lo que les permite vivir una experiencia única de movilidad.



### Sobre Michelin

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 175 países, emplea a 132.000 personas y dispone de 67 centros de producción que en 2022 han fabricado alrededor de 200 millones de neumáticos ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

[comunicación-ib@michelin.com](mailto:comunicación-ib@michelin.com)

[www.michelin.es](http://www.michelin.es)

<https://guide.michelin.com/es/es>

[!\[\]\(830769b31eeeaca920791081939ff8ba\_img.jpg\) @Michelinespana](#) [!\[\]\(198f559926258ddfad814817bda0ffbc\_img.jpg\) @laGuiaMichelin](#) [!\[\]\(ea8b0a47f44008b0ab9e2764654f5e66\_img.jpg\) @Michelinespana](#)  
[!\[\]\(68656bc6c38d84412cc68fe8fbc2ae14\_img.jpg\) @MichelinNews](#) [!\[\]\(29298814951e8ab572d6eff24e79a2a8\_img.jpg\) @Michelin](#)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA