

Madrid, 3 de junio de 2024

## **Michelin apoya el reto de conseguir un transporte más seguro, sostenible y rentable en el último Congreso Nacional de CETM**

- La Confederación Española de Empresarios de Transporte de Mercancías (CETM) ha celebrado su 19º Congreso Nacional del 22 a 24 de Mayo en Ciudad Real, donde se han reunido los actores claves de este sector, fabricantes, transportistas, proveedores de servicios y socios.
- Grupo MICHELIN ha puesto en valor la reducción de costes y emisiones en las flotas, con su consiguiente impacto sobre la sostenibilidad, y la mejora de la seguridad. Esto se encuadra dentro de su propuesta global al transporte: neumáticos, gestión del mantenimiento y servicios a flotas.

Michelin lleva más de 120 años acompañando al transportista y cubriendo sus necesidades. Desde el suministro de neumáticos y la ayuda en el mantenimiento, a la creación de una completa gama de servicios, como las soluciones de gestión para todo tipo de flotas de MICHELIN Connected Fleet.

Por este motivo, Michelin ha participado en el 19º Congreso Nacional de Empresarios del Transporte de Mercancías con un destacado stand en el que se han puesto en valor su propuesta global transporte en cuestiones relacionadas con los neumáticos, la gestión del mantenimiento y los servicios a flotas. Michelin ha prestado asesoramiento a todos los asistentes a través de un equipo de expertos profesionales de la compañía.

Con más de 700 participantes registrados y algunas de las personalidades más importantes del mundo del transporte y la logística, esta exposición de vehículos, servicios y componentes de transporte representa una oportunidad única para que empresarios y profesionales del transporte y la logística puedan conocer las últimas novedades y soluciones para sus negocios de primera mano.

Como novedad, todos los que se acercaron al espacio Michelin pudieron conocer de primera mano la incorporación de nuevas tecnologías de gestión de datos como la IA para crear la solución integral MICHELIN Connected Mobility, que incluye el servicio de mantenimiento de los neumáticos.

La experiencia de Michelin de más de 120 años junto al transportista y una inversión que supera los 1.000 millones de euros anuales en i+D+i del neumático alrededor del neumático y más allá del neumático, contribuye a un transporte seguro rentable y sostenible para el profesional.

### **Acerca de Michelin**

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 175 países, emplea a 132.000 personas y dispone de 67 centros de producción que en 2022 han fabricado alrededor de 200 millones de neumáticos ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN  
[comunicación-ib@michelin.com](mailto:comunicación-ib@michelin.com)

[www.michelin.es](http://www.michelin.es)

 [@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews)  [@Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana)  [@Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana)  [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/Michelin)  
 [@MichelinConnectedFleet](https://www.linkedin.com/company/MichelinConnectedFleet)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA