

Valladolid, 25 de julio de 2024

Michelin alcanzó un resultado operacional de los sectores del 13,2% en el primer semestre de 2024.

Fuerte generación de *cash flow* libre. La previsión anual se mantiene sin cambio

En unos mercados de neumáticos distorsionados por las elevadas entradas de neumáticos *low-cost*, el enfoque del Grupo, basado en el valor, generó un fuerte aumento del *mix*.

- Mercados de neumáticos positivos en el primer semestre, pero impulsados por las importantes exportaciones de neumáticos asiáticos a los mercados de reposición (RT). Los mercados de primeros equipos (OE) registraron una fuerte caída en el segmento *B2B*, con un descenso gradual en el segmento *B2C*. Los mercados de Soluciones de Polímeros Compuestos (PCS: *Polymer Composite Solutions*) temporalmente débiles en comparación con los altos niveles observados en el primer semestre de 2023
- La focalización del Grupo en segmentos y regiones generadores de valor se tradujo en una fuerte mejora del 1,9% en el *mix*, que compensa con creces el impacto negativo en los precios de las cláusulas de indexación en los negocios bajo contrato
- Ventas de 13.500 millones de euros, un 3,1% menos a tipos de cambio constantes

El resultado operacional de los sectores alcanzó el 13,2% de las ventas, frente al 12,1% del primer semestre de 2023, impulsado por la mejora del *mix* y la reducción de los costes operativos.

- El margen operacional del segmento Turismo-Camioneta sigue aumentando a pesar del impacto negativo de las cláusulas de indexación, apoyado por la continua mejora del *mix*.
- Fuerte repunte de los márgenes del segmento Camión, con una evolución de los precios y del *mix* gracias a un enfoque en mercados específicos y a una contribución creciente de las Soluciones Conectadas.
- El segmento de Especialidades registró un elevado margen del 16,8% en un entorno desfavorable: debilidad de los mercados de equipos originales *beyond the road*, impacto negativo de las cláusulas de indexación de precios y elevada base de comparación respecto a 2023 en los sectores de minería y PCS.
- Evolución favorable de los costes de explotación en todas las líneas de negocio, principalmente materias primas, energía y flete marítimo.

***Cash flow* libre antes de adquisiciones de 669 millones de euros, como resultado de una gestión rigurosa del negocio.**

- El EBITDA ascendió a 2.800 millones de euros, el 20,4% de las ventas, lo que supone un aumento de 1,6 puntos respecto al primer semestre de 2023.
- Las necesidades de capital circulante se beneficiaron de una gestión rigurosa de las existencias.

Se mantienen las previsiones para todo el año

Se mantienen las previsiones para 2024: un resultado operacional de los sectores de negocio superior a 3.500 millones de euros a tipos de cambio constantes, y un *cash flow* libre antes de adquisiciones superior a 1.500 millones de euros.

Florent Menegaux, presidente del grupo Michelin, declaró: *"En un entorno económico que sigue siendo especialmente inestable, Michelin ha tenido un primer semestre muy sólido. Estos resultados nos permiten mantener nuestros objetivos para 2024. Quiero agradecer a nuestros equipos su capacidad de adaptación y su compromiso. Estoy convencido de que nuestro enfoque basado en el valor, que nos posiciona en actividades y mercados con un valor añadido muy elevado, es el correcto. Prosiguiendo sus transformaciones medioambientales y tecnológicas y situando a las personas en el centro de todas sus decisiones, Michelin se está dando a sí misma todas las ventajas para tener éxito en su estrategia 'Michelin in Motion 2030'".*

Cifras clave (1)

(EN MILLONES DE EUROS)	Primer semestre 2024	Primer semestre 2023
VENTAS	13.481	14.079
RESULTADO OPERACIONAL DE LOS SECTORES	1.782	1.704
MARGEN OPERACIONAL DE LOS SECTORES	13,2%	12,1%
TURISMO, CAMIONETA Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA (2)	13,4%	12,3%
CAMIÓN Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA (2)	9,2%	5,0%
ACTIVIDADES DE ESPECIALIDADES Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA (2)	16,8%	18,3%
OTROS INGRESOS Y GASTOS	(211)	(90)
RESULTADO OPERACIONAL	1.571	1.614
RESULTADO NETO	1.163	1.220
RESULTADO NETO POR ACCIÓN	1.62	1,70
EBITDA DE LOS SECTORES	2.756	2.643
INVERSIONES (SIN ADQUISICIONES)	805	772
ENDEUDAMIENTO NETO	4.260	4.626
PORCENTAJE DE ENDEUDAMIENTO NETO	23,9%	26,6%
DEUDA SOCIAL (3)	2.350	2.290
CASH FLOW LIBRE (4)	659	770
CASH FLOW LIBRE ANTES DE ADQUISICIONES	669	922
EFFECTIVOS INSCRITOS (5)	132.300	132.300

(1) El Consejo de Supervisión revisó los estados financieros consolidados presentados por los socios gestores en su reunión del 23 de julio de 2024.

(2) Y distribución correspondiente.

(3) Véase la nota 15 de los estados financieros consolidados provisionales condensados.

(4) Cash flow libre: cash flow procedente de las actividades de explotación menos el cash flow de las actividades de inversión ajustado por el cash flow neto de la gestión de tesorería y los activos financieros de garantía de préstamos.

(5) Cifras redondeadas a la centena más próxima.



Acerca de Michelin

Michelin está construyendo una compañía líder mundial en la fabricación de composites y experiencias que transforman nuestra vida. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible.

Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad.

El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

comunicacion-ib@micelin.com

www.michelin.es

[X @MichelinNews](#) [f @Michelinespana](#) [i @Michelinespana](#) [in @Michelin](#)

Glorieta de Bibendum nº1 – 47009 Valladolid – ESPAÑA