



Informação de imprensa

CORPORATIVA

Valladolid, 23 de julho de 2024

Michelin alcança resultado operacional dos sectores de 13,2% no primeiro semestre de 2024.

Forte geração de *cash flow* livre. Previsão anual mantém-se sem alteração

Em mercados de pneus distorcidos pelas elevadas entradas de pneus *low-cost*, a abordagem do Grupo, baseado no valor, gerou um forte aumento do *mix*.

- Mercados de pneus positivos no primeiro semestre, mas impulsionados pelas importantes exportações de pneus asiáticos para os mercados de substituição (RT). Os mercados de equipamentos de origem (OE) registaram uma forte queda no segmento *B2B*, com uma descida gradual no segmento *B2C*. Mercados de Soluções de Polímeros Compostos (PCS: *Polymer Composite Solutions*) temporariamente débeis por comparação com os elevados níveis observados no primeiro semestre de 2023
- Foco do Grupo em segmentos e regiões geradores de valor traduziu-se numa forte melhoria de 1,9% no *mix*, mais do que compensando o impacto nos preços das cláusulas de indexação nos negócios sob contrato
- Vendas de 13 500 milhões de euros, menos 3,1% a taxas de câmbio constantes

Resultado operacional dos sectores alcançou 13,2% das vendas, face a 12,1% no primeiro semestre de 2023, impulsionado pela melhoria do *mix* e pela redução dos custos operacionais.

- Margem operacional do segmento Turismo-Comerciais ligeiros continua a aumentar, apesar do impacto negativo das cláusulas de indexação, suportada pela melhoria permanente do *mix*.
- Forte recuperação das margens no segmento Camião, com uma evolução dos preços e do *mix*, graças, graças a uma abordagem centrada em mercados específicos, e a um contributo crescente das Soluções Conectadas.
- Segmento de Especialidades registou uma elevada margem de 16,8% num ambiente desfavorável: debilidade dos mercados de equipamento de origem *beyond the road*, impacto negativo das cláusulas de indexação de preços, e elevada base de comparação relativamente a 2023 nos sectores de mineração e PCS.
- Evolução favorável dos custos de exploração em todas as linhas de negócio, principalmente matérias-primas, energia e frete marítimo.

***Cash flow* livre antes de aquisições de 669 milhões de euros, resultado de uma gestão rigorosa do negócio.**

- EBITDA ascendeu a 2800 milhões de euros, 20,4% das vendas, o que representa um aumento de 1,6 pontos face ao primeiro semestre de 2023.
- Necessidades de capital circulante beneficiaram de uma gestão rigorosa das existências.

Mantêm-se as previsões para todo o ano

Mantêm-se as previsões para 2024: resultado operacional dos sectores de negócio superior a 3500 milhões de euros a taxas de câmbio constantes, e *cash flow* livre antes de aquisições superior a 1500 milhões de euros.

Florent Menegaux, presidente do grupo Michelin, declarou: "*Num ambiente económico que continua a ser especialmente instável, a Michelin teve um primeiro semestre muito sólido. Estes resultados permitem-nos manter os nossos objetivos para 2024. Quero agradecer às nossas equipas a sua capacidade de adaptação e o seu compromisso. Estou convencido de que a nossa abordagem, baseado no valor, que nos posiciona nas atividades e mercados com um valor acrescentado muito elevado, é a correta. Prosseguindo as suas transformações ambientais e tecnológicas, e colocando as pessoas no centro de todas as suas decisões, a Michelin está dando a si própria todas as vantagens para ter êxito na sua estratégia 'Michelin in Motion 2030'*".

**Números chave** (1)

(EM MILHÕES DE EUROS)	Primeiro semestre 2024	Primeiro semestre 2023
VENDAS	13 481	14 079
RESULTADO OPERACIONAL DE LOS SECTORES	1782	1704
MARGEM OPERACIONAL DE LOS SECTORES	13,2%	12,1%
TURISMO, COMERCIAIS LIGEIOS E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA (2)	13,4%	12,3%
CAMIÃO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA (2)	9,2%	5,0%
ATIVIDADES DE ESPECIALIDADES E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA (2)	16,8%	18,3%
OUTRAS RECEITAS E CUSTOS	(211)	(90)
RESULTADO OPERACIONAL	1571	1614
RESULTADO LÍQUIDO	1163	1220
RESULTADO LÍQUIDO POR AÇÃO	1,62	1,70
EBITDA DOS SECTORES	2756	2643
INVESTIMENTOS (EXCLUINDO AQUISIÇÕES)	805	772
DÍVIDA LÍQUIDA	4260	4626
PERCENTAGEM DE ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	23,9%	26,6%
DÍVIDA SOCIAL (3)	2350	2290
CASH FLOW LIVRE (4)	659	770
CASH FLOW LIVRE ANTES DE AQUISIÇÕES	669	922
FUNCIONÁRIOS (5)	132 300	132 300

(1) O Conselho de Supervisão reviu as demonstrações financeiras consolidadas apresentadas pelos Gestores na sua reunião de 23 de julho de 2024

(2) e distribuição relacionada

(3) Ver nota 15 das demonstrações financeiras consolidadas intercalares condensadas

(4) Cash flow livre: numerário líquido das atividades de exploração menos o numerário líquido utilizado nas atividades de investimento, ajustado pelos fluxos de numerário líquido relacionados com os ativos financeiros de gestão de tesouraria e de garantia de empréstimos

(5) Números arredondados para a centena mais próxima



Sobre a Michelin

A Michelin está a construir uma empresa líder mundial no fabrico de compósitos, e em experiências que transformam a nossa vida. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável.

Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde.

O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin.

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

comunicacion-ib@michelin.com

www.michelin.pt

[X@MichelinNews](#) [f @Michelinportugal](#) [in @Michelin](#)

Glorieta de Bibendum nº1 – 47009 Valladolid - ESPANHA