



INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

GUIA MICHELIN

Lisboa, 3 de outubro de 2024

Guia MICHELIN e Wuliangye juntam forças para promover a excelência da cultura tradicional chinesa em todo o mundo

- Guia MICHELIN e Wuliangye anunciam assinatura de parceria mundial com dois anos de duração
- Após dois anos de colaboração com o Guia MICHELIN na China, a Wuliangye, principal produtor chinês de baijiu premium, torna-se Parceiro Mundial do Guia MICHELIN

Impulsionados pelo compromisso comum de promover a excelência e a arte de viver, a Wuliangye e o Guia MICHELIN juntam forças para celebrar ulteriormente o melhor da gastronomia mundial, promover o autêntico saber fazer, e fomentar o descobrir das culturas culinárias internacionais.

No âmbito desta parceria, a Wuliangye apoiará o Guia MICHELIN na organização das suas cerimónias, e permitirá aos seus convidados descobrir a riqueza e o refinamento dos seus baijiu de exceção.

A Wuliangye colaborará com o Guia MICHELIN na organização de masterclasses profissionais, e de jantares de influencers para sommeliers e chefs de restaurantes com Estrelas MICHELIN, com o intuito de dar a conhecer melhor esta bebida espirituosa milenária, verdadeiro símbolo da cultura chinesa, e complemento perfeito das cozinhas do mundo.

Gwendal Poullennec, Diretor Internacional dos Guias MICHELIN, comentou: *“Ao longo de mais de 100 anos, o Guia MICHELIN dedicou-se a destacar as culturas gastronómicas do mundo, e as experiências culinárias mais excecionais, ao passo que a Wuliangye aperfeiçoou a produção de baijiu de primeira qualidade, utilizando técnicas ancestrais. Hoje, temos o prazer de iniciar uma parceria internacional entre as nossas duas marcas, ícones da boa mesa e das bebidas espirituosas de prestígio, para celebrar a excelência em todo o mundo. Ao colaborarmos com a Wuliangye, no Guia MICHELIN sentimo-nos especialmente orgulhosos por ajudar a promover, junto dos mais exigentes gourmets, e dos chefs mais talentosos, a cultura intemporal do baijiu, e as inúmeras tradições e o saber fazer autênticos que o mesmo encarna”.*

Guo Xulei, Presidente do Conselho de Supervisão da Wuliangye Group Company, declarou: *“A Wuliangye e o Guia MICHELIN partilham valores e aspirações similares. As duas marcas estão muito unidas pela sua dedicação à manufatura, pelo seu compromisso com a qualidade, e pela sua busca pela máxima experiência sensorial. Na nossa anterior colaboração na China, exploramos juntos novas expressões da ‘cozinha gourmet e licores finos’, criando, com êxito, um novo modelo de ‘festins gourmet’, que oferece aos consumidores de todo o mundo uma experiência de excepcional qualidade. No futuro, a Wuliangye e o Guia MICHELIN continuarão a imaginar novas possibilidades de integração e de apreciação mútuas das culturas culinárias oriental e ocidental e do Baijiu, para que os consumidores de todo o mundo possam experimentar histórias de sabores cada vez mais harmoniosas e belas”.*

A parceria entrará em vigor a 17 de outubro de 2024, na cerimónia do Guia MICHELIN Tóquio 2025.



Sobre o Guia MICHELIN

O Guia MICHELIN seleciona os melhores restaurantes e hotéis nos mais de 40 destinos em que está presente. Escaparate da gastronomia mundial, descobre o dinamismo culinário de um país, assim como as novas tendências e os futuros talentos. Criador de valor para os restaurantes, graças às distinções que atribui a cada ano, o Guia MICHELIN contribui para o prestígio da gastronomia local, e para a atração turística dos territórios. Graças ao seu rigoroso sistema de seleção, e ao seu amplo conhecimento histórico do setor da hotelaria e restauração, o Guia MICHELIN disponibiliza aos seus clientes uma experiência única e um serviço de qualidade.

As diferentes seleções estão disponíveis quer em versão impressa, quer digital. Estão acessíveis tanto através da Internet como de todos os dispositivos móveis que ofereçam uma navegação adaptada ao uso individual, além de contarem com um serviço de reserva online.

Com o Guia MICHELIN, o Grupo continua a apoiar milhões de viajantes nas suas deslocações, permitindo-lhes viver uma experiência única de mobilidade.

Sobre a Michelin

A Michelin está a construir um líder mundial em compósitos e em experiências que transformam vidas. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável.

Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde.

O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin.

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

comunicacion-ib@michelin.com



www.michelin.pt

https://guide.michelin.com/pt/pt_PT

X [@MichelinNews](#)  [@guiamichelinpt](#)  [@Michelin](#)  [@michelinportugal](#)  [@michelinguide](#)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA