



INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

GUIA MICHELIN

Lisboa, 8 de outubro de 2024

Guia MICHELIN apresenta a sua primeira seleção de Chaves na Tailândia e premeia 58 hotéis

- Já é possível reservar uma estadia nestes incríveis hotéis, selecionados pelos inspetores do Guia MICHELIN, diretamente a partir das plataformas digitais do Guia MICHELIN
- Ambição do Guia MICHELIN é tornar-se na principal plataforma mundial independente de reservas de restaurantes e hotéis excecionais

A Michelin apresenta a sua primeira seleção de hotéis galardoados com as Chaves MICHELIN na Tailândia. A seleção é composta por 58 estabelecimentos que oferecem as mais notáveis estadias do país. Entre eles, 8 hotéis receberam três Chaves MICHELIN, 19 duas, e 31 uma.

Oferecendo um serviço cada vez mais completo, a seleção de hotéis do Guia MICHELIN disponibiliza aos utilizadores recomendações para uma experiência de viagem completa. Atribuídas pela equipa de inspetores do Guia MICHELIN, com base em estadias ou visitas anónimas, e independentemente de qualquer etiqueta, estrela turística, ou quota existente, as Chaves MICHELIN estabeleceram-se como um novo ponto de referência internacional para os viajantes, guiando-os para alojamentos que se destacam pelo seu conceito hoteleiro único, e pela sua forte personalidade, assim como por uma hospitalidade e por um serviço de grande nível.

58 hotéis da Tailândia galardoados com uma ou mais Chaves MICHELIN

Após apresentarem a seleção das Chaves MICHELIN em França, Espanha, Itália, Japão, Estados Unidos da América, Canadá e México, os inspetores do Guia MICHELIN exploraram a Tailândia, tornando-a no segundo país asiático a ser galardoado.

No seguimento de várias estadias ou visitas anónimas, avaliadas de acordo com cinco critérios universais¹, a equipa de inspeção decidiu outorgar uma ou mais Chaves MICHELIN a 58 dos cerca de 100 estabelecimentos recomendados na Tailândia. Desde hotéis de luxo internacionais a boutique hotéis urbanos, passando por retiros íntimos, palácios de renome, e joias arquitetónicas e de design, esta primeira lista reúne uma grande variedade de conceitos e propostas.

Gwendal Poullennec, Diretor Internacional dos Guias MICHELIN, declarou: *“Apenas uns meses depois de publicarmos a nossa primeira seleção para o Japão, estamos absolutamente entusiasmados por apresentar aos viajantes de todo o mundo a nossa primeira seleção das Chaves MICHELIN para a Tailândia. Com nada menos que 58 hotéis galardoados, esta seleção é um convite para explorar a Tailândia, desfrutar das suas paisagens paradisíacas, e da sua cálida hospitalidade, e vivenciar estadias memoráveis a alguns dos preços mais atrativos. Desde recônditos retiros, situados em idílicas praias, em exuberantes selvas tropicais, ou em buliçosas cidades, a verdadeiras maravilhas arquitetónicas; desde icónicos hotéis urbanos a luxuosos resorts de renome mundial: cada hotel galardoado com uma, duas ou três Chaves MICHELIN é uma joia esculpida por profissionais de talento.*

¹ 1. O hotel é uma porta aberta para o destino; 2. Excelência do design interior e da arquitetura; 3. Qualidade e coerência em termos de serviço, conforto e manutenção; 4. Coerência entre o nível da experiência e o preço; 5. Singularidade, personalidade e autenticidade



Graças às plataformas digitais do Guia MICHELIN, os viajantes podem, agora, filtrar as suas pesquisas, e reservar hotéis para o que esperamos sejam estadias inesquecíveis”.

1, 2, 3 Chaves MICHELIN

Do mesmo modo que a Estrela MICHELIN reconhece os restaurantes pela sua excelente cozinha, a Chave MICHELIN reconhece os hotéis que oferecem estadias excecionais. São um novo ponto de referência para os viajantes, dado que valorizam a experiência global da estadia, e não apenas as instalações.

Uma Chave MICHELIN indica uma estadia muio especial

Trata-se de uma autêntica joia, com carácter e personalidade próprios. Pode romper moldes, oferecer algo diferente, ou, simplesmente, ser um dos melhores da sua categoria. O serviço vai sempre mais além, e oferece muito mais do que os estabelecimentos de preço similar.

Duas Chaves MICHELIN indicam uma estadia excecional

Um local realmente excecional em todos os sentidos, que merece o desvio, onde está sempre garantida uma experiência memorável. Um hotel com carácter, personalidade e encanto, gerido com evidente orgulho e considerável cuidado. Um design ou uma arquitetura apelativos, e um verdadeiro sentido do local, fazem deste um lugar excecional para ficar alojado.

Três Chaves MICHELIN indicam uma estadia única

Aqui, tudo é assombro e indulgência, é o epítome do conforto e do serviço, do estilo, e da elegância. É um dos hotéis mais notáveis e extraordinários do mundo, e um destino em si mesmo, para a viagem de uma vida. Todos os elementos de uma verdadeira hospitalidade estão aqui reunidos para garantir que qualquer estadia perdura na memória.

Oito hotéis galardoados com três Chaves MICHELIN

Três Chaves MICHELIN indicam uma estadia extraordinária, digna de uma viagem específica. Oito hotéis, situados em Bangucoque, Chiang Mai, Kamala, Koh Kood, Koh Samui, Krabi e Phuket, receberam, este ano, a mais alta distinção concedida pelo Guia MICHELIN.

Entre eles, quatro estabelecimentos representam a excelência das estâncias balneares de maior renome da Tailândia. O **Amanpuri** foi o primeiro complexo construído pelo Grupo Aman. Situado nos terrenos de uma antiga exploração de coqueiros da ilha de Phuket, o complexo está localizado no coração de uma exuberante península, com impressionantes vistas para a praia de Pansea. Construído pelo arquiteto norte-americano Ed Tuttle, o hotel alberga 40 pavilhões de luxo, e 44 magníficas vilas privadas, que bordejam as encostas. Na paradisíaca ilha de Koh Samui encontra-se o **Samujana Villas**, um refúgio com vista para uma baía de coral. Cada uma das 23 espaçosas vilas com piscina de beiral infinito, cozinha totalmente equipada, e sala de cinema privada. Situado na ilha virgem de Koh Kood, o **Soneva Kiri** é uma propriedade de dimensão similar, que também conta com vilas de luxo. As zonas comuns são especialmente apelativas, com salas de jantar situadas em árvores sobre os mangais, como se fossem ninhos. Em Krabi, o **Phulay Bay, A Ritz-Carlton Reserve** surpreendeu a equipa de inspeção do Guia MICHELIN pela sua elegância: o pavilhão de receção de estilo tradicional, as vilas e pavilhões, e o extravagante SPA... cada espaço está decorado com gosto.

Ainda em Phuket, o **Keemala** encontra-se no alto da localidade costeira de Kamala. Aqui, os alojamentos autónomos empoleirados nas árvores são inspirados no estilo das habitações tribais. É o caso das vilas, com piscina, e uma magnífica banheira oval, com vista para a exuberante vegetação.



Com os seus tetos abobadados, estes espaços em forma de tenda de campanha são inspirados nas habitações das tribos nómadas que vivem na selva tropical. Os amantes da montanha usufruirão da sua estadia no **Four Seasons Resort Chiang Mai**, uma luxuosa propriedade rodeada de arrozais e da exuberante selva verde. Aqui, os pavilhões e vilas combinam a decoração clássica tailandesa com a inspiração contemporânea.

Por último, dois hotéis de Bangucoque também foram galardoados com três Chaves MICHELIN: o emblemático **Mandarin Oriental**, e o **The Siam**, um boutique hotel de influência Art Déco.

Duas Chaves MICHELIN concedidas a 19 estabelecimentos excecionais

19 hotéis que oferecem uma estadia excecional foram galardoados com duas Chaves MICHELIN.

Sete dos mesmos estão situados em Bangucoque, e pertencem a grandes marcas internacionais de hotéis de luxo. Inaugurado em 2020, o **Capella Bangkok** é o primeiro destino tailandês de um grupo vietnamita que possui estabelecimentos em todo o mundo. Com o seu mobiliário modular, os seus painéis de madeira talhados à mão, as suas camas king-size vestidas com lençóis de algodão egípcio, e as suas casas de banho de mármore, com banheira no centro, a decoração deste estabelecimento, que oscila entre o Oriente e o Ocidente, é, ao mesmo tempo, elegante e refinada. Longe dos impressionantes arranha-céus, o **The Sukhothai Bangkok** é um complexo labiríntico que se estende por 2,5 hectares. Jardins, pátios e tanques de lótus adornam o exterior, ao passo que a decoração interior combina pavimentos em madeira de teca, e sumptuosas cerâmicas celadon e sedas tailandesas, numa espécie de estilo híbrido clássico-moderno.

Outra região bem representada na categoria de duas Chaves MICHELIN é a paradisíaca ilha de Koh Samui, com nada menos que 4 hotéis. O **Napasai, A Belmond Hotel** conta com esplêndidas vilas e residências com vistas para a praia, tal como o **Banyan Tree Samui** e o **SALA Samui Choengmon Beach**. Escondido no extremo de um promontório com vista para o Golfo, o **Six Senses Samui** estende-se ao longo de oito hectares de exuberante vegetação. Seguindo a filosofia do grupo, o SPA do hotel oferece uma vasta gama de tratamentos, que os hóspedes podem escolher receber em pavilhões ao ar livre com vista para o Golfo, ou, melhor ainda, numa suite.

Apesar da sua localização, em Chiang Mai, o **Rachamankha** é um tranquilo boutique hotel que parece estar a quilómetros de distância do colorido caos da maior cidade do norte do país. A estrutura do edifício principal é inspirada numa capela do templo Wat Phra That Lampang Luang, enquanto que as zonas comuns cativaram a equipa de inspeção com detalhes como orquídeas exóticas, portas talhadas à mão, antiguidades chinesas, e sublimes obras de arte do Laos.

Defronte do Mar de Andamão, em Khao Lak, o **The Sarojin** é um magnífico hotel boutique situado ao longo de uma praia de areia branca. Graças aos materiais, na sua maioria locais, escolhidos para a sua construção, esta propriedade, desenvolvida em torno de uma imponente figueira-benjamim, integra-se harmoniosamente na sua envolvência.

31 hotéis galardoados com uma Chave MICHELIN

31 estabelecimentos que oferecem uma estadia muito especial, foram galardoados com uma Chave MICHELIN.

Representando um vasto leque de conceitos e estilos de alojamento, em diversas regiões do país, a primeira seleção da Chave MICHELIN da Tailândia destaca-se pela sua diversidade, e por experiências



que se ajustam a todos os orçamentos e gostos. Dos 31 novos estabelecimentos galardoados, 8 situam-se em Bangucoque, 5 em Phuket, e 4 em Chiang Mai.

Os viajantes encontrarão nesta categoria alguns dos conceitos hoteleiros e decorativos mais originais da seleção. Por exemplo, o **InterContinental Khao Yai Resort** é um refúgio único, aninhado numa selva junto a um lago. O que o torna tão especial é cada suite e vila estar acondicionada no interior de antigas carruagens de comboio transformadas em alojamentos de luxo. Em Phang Nga, o **Iniala Beach House** é uma propriedade intimista, fruto da colaboração entre 11 designers de diferentes proveniências. Cada qual criou um quarto com um estilo original, como a Boudoir Suite, decididamente barroca, ou a Owner's Suite, chique e minimalista.

Situado em Krabi, na espetacular praia de Phranang, o **Rayavadee** alberga uma centena de pavilhões e vilas inspirados na elegância natural das autênticas aldeias tailandesas.

Em Bangucoque, onde 8 estabelecimentos foram galardoados com uma Chave MICHELIN, os viajantes podem escolher alojar-se em hotéis de renome internacional, como o **InterContinental Bangkok**, o **Kimpton Maa-Lai Bangkok**, ou o **COMO Metropolitan Bangkok**, ou numa das 34 suites do moderno **137 Pillars Suites Bangkok**. Todas estão equipadas com banheira de mármore, camas grandes e cómodas, e, em alguns casos, com varandas que oferecem vistas impressionantes da capital.

Para outras estadias urbanas, em Chiang Mai, 4 hotéis receberam uma Chave MICHELIN, entre eles o aprazível **Raya Heritage**. Este complexo “artesanal” foi imaginado pelo arquiteto Boonlert Hemvijitraphan e pela designer Vichada Sitakalin, a quem foi pedido que trabalhassem com artesãos locais sempre que possível. Estas colaborações deram os seus frutos, criando uma experiência sob medida realmente memorável.

Todas as recomendações do Guia MICHELIN estão disponíveis, de forma gratuita, no site da Internet, e na aplicação do Guia MICHELIN. A partir destas plataformas, os viajantes podem reservar uma estadia em cada um dos hotéis recomendados, e beneficiar dos melhores preços do mercado. Também podem beneficiar de um serviço de concierge prestado por especialistas em viagens, contratados pelo Guia MICHELIN.

As próximas seleções da Chave MICHELIN que serão dadas a conhecer serão as da Grã-Bretanha e da Irlanda, a 1 de outubro, seguidas das da Alemanha, Áustria e Suíça, a 9 de outubro.

Sobre o Guia MICHELIN

O Guia MICHELIN seleciona os melhores restaurantes e hotéis nos mais de 40 destinos em que está presente. Escapate da gastronomia mundial, descobre o dinamismo culinário de um país, assim como as novas tendências e os futuros talentos. Criador de valor para os restaurantes, graças às distinções que atribui a cada ano, o Guia MICHELIN contribui para o prestígio da gastronomia local, e para a atração turística dos territórios. Graças ao seu rigoroso sistema de seleção, e ao seu amplo conhecimento histórico do setor da hotelaria e restauração, o Guia MICHELIN disponibiliza aos seus clientes uma experiência única e um serviço de qualidade.

As diferentes seleções estão disponíveis quer em versão impressa, quer digital. Estão acessíveis tanto através da Internet como de todos os dispositivos móveis que ofereçam uma navegação adaptada ao uso individual, além de contarem com um serviço de reserva online.

Com o Guia MICHELIN, o Grupo continua a apoiar milhões de viajantes nas suas deslocações, permitindo-lhes viver uma experiência única de mobilidade.



Sobre a Michelin

A Michelin está a construir um líder mundial em compósitos e em experiências que transformam vidas. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável.

Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde.

O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin.

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

comunicacion-ib@michelin.com



www.michelin.pt

https://guide.michelin.com/pt/pt_PT

X [@MichelinNews](#)  [@guiamichelinpt](#)  [@Michelin](#)  [@michelinportugal](#)  [@michelinguide](#)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA