

Madrid, 12 de noviembre, 2024

Michelin Connected Fleet ofrece las soluciones ideales para optimizar las entregas de última milla

- Las herramientas Smart Job Management y CoPilot ofrecen una serie de funcionalidades y beneficios para mejorar el rendimiento de las flotas y la experiencia de cliente.
- Ambas plataformas permiten a las empresas planificar, asignar, supervisar y evaluar tareas con el objetivo de optimizar el rendimiento de la flota, los trabajadores y encontrar con facilidad áreas de mejora.

Las empresas de transporte se enfrentan a nivel global al reto de hacer rentables sus negocios sin descuidar la sostenibilidad de su flota y la productividad de sus empleados, siempre con la satisfacción del cliente como objetivo final. Michelin invierte actualmente más de 1.200 millones de euros al año en la investigación y el desarrollo de soluciones que se traducen en beneficios directos al transportista. En este sentido, MICHELIN Connected Fleet ofrece servicios y soluciones globales para maximizar la eficiencia, seguridad y sostenibilidad del transporte, permitiendo ahorrar hasta un 12% en el consumo de carburante, reducir en hasta un 80% los incidentes en carretera y prolongar la vida del neumático hasta un 10%. En la actualidad, los servicios de Michelin para flotas conectan más de 1,2 millones de vehículos en todo el mundo, recopilando datos de más de 300 millones de viajes al año.

En el caso de las entregas de última milla, se trata de la fase final y más crítica de la cadena de suministro. Esto es un gran desafío para los gestores de flota, que deben garantizar la entrega puntual y fiable de los pedidos, optimizar las rutas y los recursos, reducir los costes y las emisiones, y satisfacer las crecientes expectativas de los clientes.

Para afrontar este reto, las empresas de transporte necesitan herramientas innovadoras que les permitan gestionar eficazmente las operaciones de la última milla. En este sentido, MICHELIN Connected Fleet ofrece dos herramientas específicas que aglutinan una serie de funcionalidades y beneficios para mejorar la productividad y la eficiencia de las flotas sin descuidar la calidad de la experiencia cliente. Éstas son:

- La plataforma Smart Job Management ofrece un completo conjunto de herramientas junto con una aplicación móvil diseñada para simplificar las operaciones, aumentar la visibilidad y satisfacer las exigencias de los consumidores.
- El navegador CoPilot para camiones, furgonetas y coches, descargable desde tiendas iOS y Android y que funciona de manera independiente o integrado en Smart Job Management.

¿Qué es la herramienta Smart Job Management?

Se trata de una plataforma que permite a las empresas planificar, asignar, supervisar y evaluar las tareas de entrega de la última milla. Esta plataforma integra diferentes herramientas:

- **Planificación de rutas:** Esta función identifica rutas óptimas con el objetivo de minimizar el consumo de combustible, la distancia recorrida y el tiempo estimado de llegada (ETAaS). De esta forma, las empresas pueden reducir significativamente los costes laborales y de combustible.
- **Reparto de tareas automático:** El software de entrega de la última milla asigna automáticamente pedidos a conductores en función de su ruta existente, ubicación actual y tipo de vehículo. Esto asegura una mejor distribución de las tareas y reduce los tiempos de espera para los clientes.
- **Rastreo de vehículos en tiempo real,** lo que permite a los clientes mantenerse informados sobre el progreso de sus pedidos. Este aspecto resulta clave para asegurar la satisfacción del cliente y mitigar el riesgo de críticas negativas.
- **Prueba de entrega:** Se trata de un documento que, sumado a la prueba fotográfica, ofrecen tranquilidad tanto a las empresas como a los clientes. Esta función protege contra quejas injustificadas, mientras que proporciona a los destinatarios notificaciones de la llegada del pedido.
- **Monitorización de rendimiento,** incluyendo métricas como las tasas de entrega puntual y la distancia recorrida. Esto permite a los gestores de flotas evaluar sus operaciones y la segmentación de datos procura un análisis específico de los indicadores de rendimiento o KPIs aplicables a cualquier clase de negocio e identificar áreas de mejora.
- **Comentarios de los clientes:** Proporcionan valiosos conocimientos sobre el rendimiento de los trabajadores y los niveles de satisfacción generales. Al facilitar la recopilación de comentarios de manera sencilla, los responsables de la flota pueden refinar su servicio y proporcionar críticas constructivas, así como planes de formación específicos (por ejemplo, mejorar el comportamiento al volante de sus conductores).
- **Aplicación móvil:** Permite a los conductores gestionar de manera más sencilla las entregas y recibir instrucciones claras durante las tareas, a través de notas o archivos adjuntos. Los conductores también pueden hacer fotos y adjuntar firmas digitales de los clientes como prueba de entrega.

¿En qué consiste CoPilot?

- CoPilot ayuda a guiar a los conductores por las carreteras de forma segura y eficiente, adaptándose a las normas y atributos de los vehículos comerciales. De hecho, es capaz de tener en cuenta el peso, dimensiones y características de la carga de los vehículos para la selección de carreteras (por ejemplo, para evitar puentes bajos), además de ayudar a cumplir con la legislación y las restricciones en materia de velocidad, peso, dimensiones, emisiones y tipo de carga.
- El sistema es capaz de encontrar rutas alternativas en tiempo real cuando algo cambia; por ejemplo, con atascos, cierre de carreteras o accidentes.
- Permite seleccionar una ruta óptima (tiempo y distancia), que favorezca un gasto bajo de combustible y resulte segura.
- Además, es capaz de recibir alertas sobre peligros potenciales a lo largo de la ruta para que el conductor pueda anticipar las maniobras adecuadas para evitar pérdidas de tiempo, accidentes y posibles daños al vehículo o al entorno.

¿Cuáles son los beneficios de ambas soluciones?

- **Asignación de tareas** según el tiempo de conducción restante del conductor, tipo de vehículo, operación, carga y ruta.
- **Tiempos de entrega mejorados:** Las soluciones de entrega de la última milla no solo permiten la planificación de tareas, sino que también optimizan las rutas de entrega en respuesta a variables en tiempo real. Al facilitar la rápida adición de pedidos a las rutas de la flota mientras se optimizan los trayectos para obtener tiempos estimados de llegada más rápidos y precisos, asegura que los conductores siempre sigan el trayecto más eficiente, con el pertinente ahorro de combustible.
- **Experiencia de cliente mejorada:** Las entregas de pedidos en tiempo y forma juegan un papel fundamental no solo en la satisfacción de los clientes, sino también a la hora de repetir pedidos. Con el software de seguimiento de entrega de la última milla, las flotas pueden ofrecer una transparencia total durante todo el proceso de entrega. Además, las notificaciones automáticas mantienen informados a los clientes sobre el progreso de la entrega y posibles retrasos, lo que lleva a un mayor compromiso y satisfacción. Al priorizar el servicio al cliente y ofrecer una experiencia excepcional, las empresas pueden fortalecer la lealtad y la reputación de su marca.
- **Operaciones de entrega simplificadas y costes reducidos:** Aprovechando la automatización y el análisis de flotas, las herramientas para las entregas de última milla simplifican las operaciones al gestionar convenientemente los pedidos, despachar conductores y optimizar rutas para minimizar el consumo de combustible o energía eléctrica. Al promover la eficiencia operativa y la reducción de costes, estas plataformas juegan un papel crucial en la mejora de la efectividad en la cadena de suministro para las empresas dedicadas al transporte y el envío directo al consumidor.

Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible.

Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad.

El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

comunicación-ib@michelin.com

www.michelin.es

 [@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews)  [@Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana)  [@Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana)  [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/Michelin)
 [@MichelinConnectedFleet](https://www.linkedin.com/company/MichelinConnectedFleet)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA