

Valladolid, 13 de fevereiro de 2025

**Michelin regista, em 2024, um resultado operacional dos sectores de 3400 milhões de euros, e um *free cash flow* de 2200 milhões de euros, demonstrando a sua capacidade de adaptação às incertas condições do mercado**

**Vendas do Grupo e resultado operacional dos sectores beneficiaram de uma sólida melhoria do efeito mix, apesar da redução dos volumes. Margem operacional dos sectores mantém-se estável em 12,6 % a taxas de câmbio constantes.**

- Vendas totais de 27 200 milhões de euros, com um efeito mix muito positivo de 1,9%, que reflete a abordagem do Grupo baseada no valor
- Volumes de vendas de pneus caíram 5,1% devido ao declínio simultâneo dos mercados de equipamentos de origem (OE) em todos os sectores, à intensificação da concorrência nos mercados massivos, e às restrições conjunturais nas atividades de Especialidades
- Michelin reforça as suas posições de mercado nas regiões e sectores chave, em particular no segmento dos pneus de turismo de 18 polegadas ou superiores, nas frotas de transporte de referência, e nos pneus para mineração e aviação
- Resultado operacional dos sectores situa-se em 3400 milhões de euros, com uma margem operacional dos sectores estável de 12,6% a taxas de câmbio constantes, favorecido pela melhoria do *mix* e pela rentabilidade operacional, apesar de uma reduzida taxa de utilização da capacidade industrial
- Flutuação das taxas de câmbio penalizou as vendas em 1,0%, e o resultado operacional dos sectores em 2,0%, devido à depreciação da maioria das face ao euro

O mercado de pneus de **Turismo-Comerciais Ligeiros (SR1)** registou uma margem operacional de 13,1%. Apesar dos volumes afetados pela desaceleração dos mercados de equipamento de origem, a margem foi suportada por uma forte melhoria do *mix* de vendas, com 65% das vendas de pneus MICHELIN para turismos em medidas de 18 polegadas e superiores.

O segmento de pneus de **Camião (SR2)** confirma a recuperação da sua margem operacional até 9,0%, graças a uma abordagem seletiva dos mercados, e uma revalorização das ofertas de produtos e soluções. O resultado operacional cresce 26%, apesar do impacto da desaceleração dos mercados de equipamentos de origem na Europa (-20%), e na América d Norte e Central (-11%).

Mercado de **Atividades de Especialidades (SR3)** sofreu uma queda conjuntural das vendas e da margem operacional, devido do mercado retrocesso dos mercados de equipamento de origem nas atividades Agrícola e Construção, e às restrições pontuais no mercado de mineração. As atividades de aeronáutica e de soluções compostas de polímeros registaram um crescimento. Em mercados com fundamentos prometedores, o Grupo fortalece a sua posição.

**Grupo reforça a sua posição financeira graças a uma forte geração de tesouraria**

- *Free cash flow* antes de aquisições ascende a 2200 milhões de euros, com um EBITDA que representa 19,7% das vendas, o que representa um aumento de 0,3 pontos
- Resultado líquido diminuiu ligeiramente, para 1900 milhões de euros
- Será submetido à Assembleia Geral um dividendo de 1,38 € por ação

**Florent Menegaux, Presidente do grupo Michelin, declarou:** *“As minhas primeiras palavras são dirigidas a toda as nossas equipas em todo o mundo, que fazem prova, diariamente, de um compromisso inabalável. Quero felicitá-las. Os nossos resultados de 2024 são sólidos, e isto num contexto económico e geopolítico particularmente instável. Para manter a nossa competitividade, também tivemos de tomar decisões de reestruturação industrial fortes e difíceis na Polónia, China, Sri Lanka e França. A Michelin continua a implementar a sua estratégia ‘Michelin in Motion 2030’”.*



## Previsão para 2025

Espera-se que os mercados de pneus registem um ligeiro crescimento em 2025, mas uma descida no primeiro semestre, devido à queda da procura nos mercados de equipamento de origem.

Num ambiente muito incerto, a Michelin pretende aumentar o seu resultado operacional dos sectores a taxas de câmbio constantes por comparação com 2024, e gerar um *free cash flow* antes de aquisições superior a 1700 milhões de euros.

O Grupo mantém os seus objetivos para 2026, tal como comunicou no seu Capital Markets Day 2024.

## Resultados do Grupo Michelin 2024

(EN MILLONES DE EUROS)	2024	2023	2022
VENDAS	<b>27 193</b>	<b>28 343</b>	<b>28 590</b>
RESULTADO OPERACIONAL DOS SECTORES	<b>3378</b>	<b>3572</b>	<b>3396</b>
MARGEM OPERACIONAL DOS SECTORES	<b>12,4%</b>	<b>12,6%</b>	<b>11,9%</b>
TURISMO, COMERCIAIS LIGEIRAS E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA <sup>1</sup>	<b>13,1%</b>	<b>13,2%</b>	<b>12,1%</b>
CAMIÃO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA <sup>1</sup>	<b>9,0%</b>	<b>6,8%</b>	<b>8,6%</b>
ATIVIDADES DE ESPECIALIDADES E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA <sup>1</sup>	<b>14,6%</b>	<b>17,3%</b>	<b>14,9%</b>
OUTRAS RECEITAS E CUSTOS	<b>(747)</b>	<b>(920)</b>	<b>(375)</b>
RESULTADO OPERACIONAL	<b>2631</b>	<b>2652</b>	<b>3021</b>
RESULTADO LÍQUIDO	<b>1890</b>	<b>1983</b>	<b>2009</b>
RESULTADO LÍQUIDO POR AÇÃO	<b>€2,65</b>	<b>€2,77</b>	<b>€2,81</b>
DIVIDENDO POR AÇÃO <sup>2</sup>	<b>€1,38</b>	<b>€1,35</b>	<b>€1,25</b>
EBITDA DOS SECTORES	<b>5361</b>	<b>5489</b>	<b>5262</b>
INVESTIMENTOS (EXCLUINDO AQUISIÇÕES)	<b>2182</b>	<b>2236</b>	<b>2141</b>
DÍVIDA LÍQUIDA	<b>3112</b>	<b>3281</b>	<b>4320</b>
PERCENTAGEM DE DÍVIDA LÍQUIDA	<b>16,7%</b>	<b>18,3%</b>	<b>25,2%</b>
CASH FLOW LIVRE <sup>3</sup>	<b>2225</b>	<b>2343</b>	<b>(180)</b>
CASH FLOW LIVRE ANTES DE AQUISIÇÕES	<b>2225</b>	<b>3009</b>	<b>(104)</b>
ROCE <sup>4</sup>	<b>10,5%</b>	<b>11,4%</b>	<b>10,8%</b>
FUNCIONÁRIOS <sup>5</sup>	<b>129 800</b>	<b>132 500</b>	<b>132 200</b>

<sup>1</sup> Na tabela, os dados de 2023 foram reclassificados para refletir as alterações no âmbito dos segmentos de reporte em 2024. Estas alterações referem-se, principalmente, ao negócio de pneus para duas rodas, que, agora, é consolidado no segmento de Turismo, Duas Rodas e Distribuição Associada, em consonância com a organização interna do Grupo. Os dados de 2022 baseiam-se no anterior âmbito da informação, quando as operações de pneus para duas rodas estavam incluídas no segmento de Atividades de Especialidades e Distribuição Associada

<sup>2</sup> Dividendo de 2024 sujeito a aprovação pela Assembleia Geral Ordinária de Acionistas de 16 de maio de 2025

<sup>3</sup> *Free cash flow* corresponde ao numerário líquido das atividades de exploração, deduzido do numerário líquido utilizado nas atividades de investimento, ajustado pelos fluxos de numerário líquidos relacionados com os ativos financeiros de gestão de tesouraria e com as garantias de empréstimo

<sup>4</sup> No cálculo do ROCE, a amortização dos ativos intangíveis adquiridos, e a participação do Grupo nos resultados/perdas das sociedades contabilizadas no património líquido, são adicionados às receitas de exploração do segmento. O ROCE é calculado depois de impostos, utilizando uma taxa padrão de 23% em 2024, que está mais em linha com a taxa impositiva efetiva do que a de 25% utilizada em 2022 e 2023

<sup>5</sup> No final do período



### **Sobre a Michelin**

A Michelin está a construir um líder mundial em compósitos e em experiências que transformam vidas. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável.

Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde.

O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin.

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

[comunicacion-ib@michelin.com](mailto:comunicacion-ib@michelin.com)

[www.michelin.es](http://www.michelin.es)

X [@MichelinNews](#) [f @Michelinespana](#) [@Michelinespana](#) [in @Michelin](#)

Glorieta de Bibendum nº1 – 47009 Valladolid – ESPANHA