

Valladolid, 25 de abril de 2025

Informação financeira do grupo Michelin a 31 de março de 2025

Vendas caíram 1,9%, devido a uma diminuição dos volumes de equipamento de origem, em parte compensadas por uma melhoria significativa do mix de produtos. Num ambiente muito volátil, marcado pela incerteza geopolítica e macroeconómica, o Grupo reforça a sua gestão, e mantém sem alterações as suas previsões para 2025.

Vendas consolidadas durante o primeiro trimestre de 2025 alcançam um valor de 6500 milhões de euros, o que representa uma quebra de 1,9%.

- Diminuição de 7,3% nos volumes reflete a quebra das vendas de equipamento de origem (OE) em todos os segmentos, em linha com a tendência observada no segundo semestre de 2024.
- Efeito mix positivo de 2,5% refletiu a distribuição favorável entre o mercado de OE e de substituição (RT), o alargamento da oferta, e o bom comportamento do Grupo nos mercados-alvo.
- Efeito positivo dos preços reflete a capacidade do Grupo para valorizar a sua oferta e a solidez da marca MICHELIN, e o impacto diferido das cláusulas de indexação incluídas nos principais contratos de OE.
- Efeito da taxa de câmbio foi favorável durante o primeiro trimestre, inclusivamente para o dólar norte-americano.

Mercado de pneus de Turismo e Furgões (SR1): aumento das vendas de 1,2%, impulsionadas por um efeito mix positivo.

- Crescimento das vendas impulsionado pelo mercado RT, em particular com um aumento de 4% nos pneus da marca MICHELIN, e um bom comportamento nas medidas de alto valor acrescentado.
- Volumes do segmento (-3%) afetados pela tendência permanente de quebra dos mercados OE na Europa (-13%) e na América do Norte (-8%), assim como pelo mix desfavorável de marcas e modelos de veículos.
- Prosegue o enriquecimento estrutural do mix, com um crescimento das vendas de pneus de 18 polegadas e superiores, representando 67% das vendas da MICHELIN (+4 pontos), crescendo em linha com o mercado. O bem-sucedido lançamento da gama MICHELIN Primacy 5 amplia a liderança tecnológica do Grupo.
- Atividades de duas rodas continuam a crescer, impulsionadas pelos segmentos de motos de lazer e das scooters premium nos mercados europeu e asiático.

Mercado de pneus de Camião (SR2): volumes foram afetados pela queda do mercado de equipamento de origem, em parte compensada pelo aumento das vendas no mercado de substituição e nas atividades de serviços para frotas.

- Volumes de equipamento de origem (OE) afetados pela forte queda dos mercados na Europa (-12%) e América do Norte (-14%), assim como pelas consequências dos ajustes de preços negociados entre os fabricantes.
- No mercado de substituição (RT), vendas de pneus novos aumentaram em volume e quota de mercado nos segmentos-alvo, graças a um plando de produtos muito dinâmico.
- Oferta de serviços para frotas Tire-as-a-Service e Connected Solutions continuaram a crescer, reforçando a sua posição competitiva na Europa e na América do Sul.



Mercado de Atividades de Especialidades (SR3): quebra das vendas de *Beyond Road*, dinamismo em mineração e aviação.

- Com os mercados de equipamento de origem ainda na parte baixa do ciclo, tal como se esperava (-25%), volumes de *Beyond Road* viram-se muito afetados, principalmente nas atividades Agrícola e Construção.
- Vendas de pneus para Mineração recuperaram até alcançar os elevados níveis do primeiro trimestre de 2024, graças ao fortalecimento da posição do Grupo num mercado favorável.
- Vendas de pneus para atividades de aeronáutica também cresceram durante o trimestre, impulsionadas por mercados dinâmicos.
- Vendas de soluções de compósitos de polímeros caíram ligeiramente num ambiente económico incerto, com uma tendência positiva nas correias e nas juntas de alta tecnologia para aplicações industriais críticas.

Modelo de negócio adaptado para superar as turbulências de 2025

- Modelo de negócio resistente, graças a uma diversificação de mercados, ofertas e geografias.
- Estratégia *local-to-local* amplamente implementada, com instalações de produção situadas o mais próximo possível dos mercados.
- Excelente solidez financeira, reconhecida pelas recentes melhorias (para A/A/A2) das três principais agências de notação de crédito.
- Poder da marca MICHELIN, e capacidade do grupo para gerir a rentabilidade.
- Diferenciação baseada na inovação tecnológica, demonstrada em 2025 em todos os sectores.
- Governação estável, equipas comprometidas e capacitadas, e uma agilidade demonstrada nos tempos de crise recentes.

Num contexto de grande incerteza para o ano de 2025, o grupo mantém sem alterações as suas previsões, e espera um resultado operacional dos sectores superior ao de 2024 a taxas de câmbio constantes (3400 milhões de euros), e gerar um *free cash flow* antes de aquisições superior a 1700 milhões de euros.

Vendas a 31 de março de 2025

Ventas (millones de euros)	2025	2024	% de variación (a los tipos de cambio actuales)
SR1 – Turismo-Furgões*	3559	3518	+1,2 %
SR2 – Camião*	1529	1584	-3,5 %
SR3 – Atividades de Especialidades*	1427	1539	-7,3 %
Total do Grupo	6515	6642	-1,9 %

* e distribuição associada

Sobre a Michelin

A Michelin está a construir um líder mundial em compósitos e em experiências que transformam vidas. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável.

Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde.

O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin.



DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

comunicacion-ib@micelin.com

www.michelin.es

X [@MichelinNews](#)  [@Michelinespana](#)  [@Michelinespana](#)  [@Michelin](#)

Glorieta de Bibendum nº1 – 47009 Valladolid – ESPANHA