



INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

GUIA MICHELIN

Lisboa, 19 de maio de 2025

Guia MICHELIN anuncia a sua chegada a Boston e Filadélfia

- Boston e Filadélfia entram para o Guia MICHELIN
- Ambos os destinos juntam-se à seleção do Guia MICHELIN de cidades do nordeste dos EUA
- Inspetores do Guia MICHELIN estão já a trabalhar para descobrir os melhores restaurantes destes novos destinos

O Guia MICHELIN anunciou, hoje, a incorporação de Boston e de Filadélfia na sua famosa seleção. A Michelin, a Meet Boston e o Gabinete de Convenções e Visitantes de Filadélfia revelaram que estas duas cidades juntar-se-ão ao Guia MICHELIN de cidades do nordeste dos EUA, juntamente com Chicago, Nova Iorque e Washington D. C., que já fazem parte da seleção

"Estamos muito contentes por adicionar Boston e Filadélfia à nossa seleção do Guia MICHELIN de cidades do nordeste dos EUA. Ambas as cidades contam com um rico património culinário, e tornaram-se em destinos imprescindíveis para os amantes da gastronomia que buscam novas experiências", declarou Gwendal Poullennec, diretor internacional do Guia MICHELIN. *"A paixão, o talento, e o espírito de colaboração, que se respiram nas comunidades gastronómicas de Boston e Filadélfia são evidentes, e os inspetores anónimos anseiam por destacar as experiências únicas que ambas as cidades oferecem".*

Os inspetores anónimos do Guia MICHELIN estão já a trabalhar no terreno. A seleção completa será dada a conhecer durante a cerimónia anual do Guia MICHELIN de cidades do nordeste dos EUA de 2025.

"Desde há alguns anos, Filadélfia é tão famosa pela sua cena culinária, e pelos seus chefs de renome, como pelo Sino da Liberdade, pelo Independence Hall, e pelos seus apaixonados adeptos do desporto", explicou Gregg Caren, presidente e diretor-geral do Gabinete de Convenções e Visitantes de Filadélfia.

"Ao longo dos anos, os nossos chefs, empresários da restauração, e profissionais da hotelaria, tornaram a nossa cidade num destino muito apreciado pelos gourmets de todo o mundo. Saber que os inspetores do Guia MICHELIN se dispõem a explorar a região de Filadélfia para descobrir os nossos restaurantes é um verdadeiro reconhecimento de todo o trabalho realizado, mas, também, da colaboração, e da inovação, que a nossa comunidade culinária demonstrou ao longo dos anos".

"A cena gastronómica de Boston alcançou novos patamares, e a chegada do Guia MICHELIN à nossa cidade confirma-o", referiu Martha J. Sheridan, presidente e diretora-geral do Meet Boston. *"Conhecida, desde há muito tempo, pelos seus restaurantes que oferecem uma experiência da quinta para a mesa, ou do mar para a mesa, Boston oferece, agora, uma grande variedade de propostas diferentes, impulsionadas por uma comunidade de talentos provenientes de todos os âmbitos. Convidamos todos os amantes da gastronomia a descobrir a evolução da cultura culinária contemporânea da Grande Boston".*



O Guia MICHELIN cobre, atualmente, mais de 50 destinos em todo o mundo. A sua seleção de restaurantes baseia-se num rigoroso processo independente, levado a cabo por uma equipa de inspetores anónimos. A colaboração com a Meet Boston, e com o Gabinete de Convenções e Visitantes de Filadélfia, limita-se, exclusivamente, a atividades de marketing e promoção.



Sobre o Guia MICHELIN

O Guia MICHELIN seleciona os melhores restaurantes e hotéis nos mais de 40 destinos em que está presente. Escapate da gastronomia mundial, descobre o dinamismo culinário de um país, assim como as novas tendências e os futuros talentos. Criador de valor para os restaurantes, graças às distinções que atribui a cada ano, o Guia MICHELIN contribui para o prestígio da gastronomia local, e para a atração turística dos territórios. Graças ao seu rigoroso sistema de seleção, e ao seu amplo conhecimento histórico do setor da hotelaria e restauração, o Guia MICHELIN disponibiliza aos seus clientes uma experiência única e um serviço de qualidade.

As diferentes seleções estão disponíveis quer em versão impressa, quer digital. Estão acessíveis tanto através da Internet como de todos os dispositivos móveis que ofereçam uma navegação adaptada ao uso individual, além de contarem com um serviço de reserva online.

Com o Guia MICHELIN, o Grupo continua a apoiar milhões de viajantes nas suas deslocações, permitindo-lhes viver uma experiência única de mobilidade.

Sobre a Michelin

A Michelin está a construir um líder mundial em compósitos e em experiências que transformam vidas. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável.

Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde.

O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin.



DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

comunicacion-ib@michelin.com



www.michelin.pt

https://guide.michelin.com/pt/pt_PT

X [@MichelinNews](#)  [@guiamichelinpt](#)  [@Michelin](#)  [@michelinportugal](#)  [@michelinguide](#)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA