

Lisboa, 28 de maio de 2025

## **Michelin estreia-se no Estación Podcast: aposta na inovação, na cultura e na conexão com novas audiências**

- Pela primeira vez, Michelin participa como patrocinador no Estación Podcast, o festival ibero-americano de criação sonora, que transforma Madrid no epicentro do universo podcast
- Colaboração reforça o compromisso da Michelin com a inovação, a divulgação, e o impulso de novas formas de comunicação cultural y social

A presença da Michelin no festival ibero-americano de criação sonora Estación Podcast é parte da sua estratégia de conexão com audiências digitais através de formatos que permitem uma narrativa mais próxima, emocional e pedagógica. Nas palavras da equipa organizadora, trata-se de uma “oportunidade única para que as marcas reforcem a sua visibilidade num ambiente de alto impacto mediático e social”.

Durante o evento, a Michelin esteve presente em espaços de networking com criadores, fomentou conteúdos ligados à gastronomia e à mobilidade sustentável, e patrocinou o prémio “Podcast que move”, entregue na gala levada a cabo na Sala Vesta de Madrid. Foi, ainda, valorizada a participação de embaixadores da marca em podcasts em direto, reforçando, assim, o seu posicionamento como impulsionadora da cultura e do empreendimento digital.

### **O auge do podcast em Espanha: um meio em plena expansão**

A participação da Michelin no Estación Podcast ocorre num momento de crescimento exponencial do consumo de podcasts em Espanha. Segundo dados recentes do Spotify, o consumo aumentou mais de 30% no último ano, colando Espanha entre os cinco países europeus com maior número de ouvintes ativos. O videopodcast, em particular, registou um crescimento de 70%, com uma forte adoção por parte da geração Z.

Este contexto torna o podcast num canal idóneo para comunicar o “Why Michelin” de forma autêntica e envolvente. O seu carácter intimista, a sua capacidade para gerar comunidade, e a sua flexibilidade narrativa, tornam-no perfeito para transpor os valores da marca – segurança, sustentabilidade, inovação e paixão por viajar – através de histórias que inspiram e educam.

### **A Michelin e o podcast: uma aliança com propósito**

A participação da Michelin no Estación Podcast não é apenas uma ação de visibilidade, mas, também, uma declaração de intenções: a vontade de contribuir ativamente para um ecossistema de conteúdos que inspire, informe e transforme. Enquanto marca com mais de 130 anos de história, a Michelin demonstrou que a inovação só tem sentido se beneficiar todos.

No âmbito da sustentabilidade, a Michelin promove projetos como o programa de agrossilvicultura na Tailândia, que apoia pequenos produtores de borracha natural através de práticas agrícolas responsáveis, gerando benefícios sociais e ambientais tangíveis.



No domínio da segurança, a empresa desenvolveu uma carta global, que promove uma cultura partilhada de proteção integral – desde as pessoas até aos ativos digitais – como base para a sua estratégia de transformação.

Por outro lado, iniciativas como o pneu **REMIX**, que permite prolongar a vida útil do produto até seis ciclos sem comprometer a segurança, ou o desenvolvimento de pneus conectados como o **Smart Tyre**, mostram como a Michelin combina tecnologia, sustentabilidade e experiência para liderar a mudança a partir do seu próprio seio.

Neste contexto, o podcast torna-se numa plataforma natural para partilhar estas histórias de impacto, conectar com comunidades comprometidas, e amplificar o propósito da marca: melhorar a vida em movimento.

#### **Sobre a Michelin**

A Michelin está a construir uma empresa líder mundial no fabrico de compósitos, e em experiências que transformam a nossa vida. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável.

Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde.

O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin.

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

[comunicacion-ib@michelin.com](mailto:comunicacion-ib@michelin.com)

[www.michelin.pt](http://www.michelin.pt)

[X @MichelinNews](#) [f @Michelinportugal](#) [in @Michelin](#)

Glorieta de Bibendum nº1 – 47009 Valladolid – ESPANHA