



## INFORMACIÓN DE PRENSA

### GUÍA MICHELIN

Madrid, 19 de mayo, 2025

## La Guía MICHELIN anuncia su llegada a Boston y Filadelfia

- Boston y Filadelfia entran en la Guía MICHELIN
- Ambas se incorporarán a la selección de la Guía MICHELIN de ciudades del noreste de Estados Unidos
- Los inspectores de la Guía MICHELIN ya están trabajando para descubrir los mejores restaurantes de estos nuevos destinos

La Guía MICHELIN ha anunciado hoy la incorporación de Boston y Filadelfia a su famosa selección. Michelin, Meet Boston y la Oficina de Convenciones y Visitantes de Filadelfia han revelado que estas dos ciudades se unirán a la Guía MICHELIN de ciudades del noreste de Estados Unidos, junto a Chicago, Nueva York y Washington D. C., que ya forman parte de la selección.

*"Estamos muy contentos de añadir Boston y Filadelfia a nuestra selección de la Guía MICHELIN de ciudades del noreste de Estados Unidos. Ambas ciudades cuentan con un rico patrimonio culinario y se han convertido en destinos imprescindibles para los amantes de la gastronomía que buscan nuevas experiencias",* declaró Gwendal Poullennec, director internacional de la Guía MICHELIN. *"La pasión, el talento y el espíritu de colaboración que se respiran en las comunidades gastronómicas de Boston y Filadelfia son evidentes, y los inspectores anónimos están deseando destacar las experiencias únicas que ofrecen ambas ciudades".*

Los inspectores anónimos de la Guía MICHELIN ya están trabajando sobre el terreno. La selección completa se dará a conocer durante la ceremonia anual de la Guía MICHELIN de ciudades del noreste de Estados Unidos 2025.

*"Desde hace algunos años, Filadelfia es tan famosa por su escena culinaria y sus chefs de renombre como por la Campana de la Libertad, el Independence Hall y sus apasionados aficionados al deporte",* explicó Gregg Caren, presidente y director general de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Filadelfia.

*"A lo largo de los años, nuestros chefs, restauradores y profesionales de la hostelería han convertido nuestra ciudad en un destino muy apreciado por los gourmets de todo el mundo. Saber que los inspectores de la Guía MICHELIN se disponen a explorar la región de Filadelfia para descubrir nuestros restaurantes es un verdadero reconocimiento a todo el trabajo realizado, pero también a la colaboración y la innovación que nuestra comunidad culinaria ha demostrado a lo largo de los años".*

*"La escena gastronómica de Boston ha alcanzado nuevas cotas y la llegada de la Guía MICHELIN a nuestra ciudad lo confirma",* declaró Martha J. Sheridan, presidenta y directora general de Meet Boston. *"Conocida desde hace tiempo por sus restaurantes que ofrecen una experiencia de la granja a la mesa o del mar a la mesa, Boston ofrece ahora una gran variedad de propuestas diferentes impulsadas por una comunidad de talentos procedentes de todos los ámbitos. Invitamos a todos los amantes de la gastronomía a descubrir la evolución de la cultura culinaria contemporánea del Gran Boston".*



La Guía MICHELIN cubre actualmente más de 50 destinos en todo el mundo. Su selección de restaurantes se basa en un riguroso proceso independiente llevado a cabo por un equipo de inspectores anónimos. La colaboración con Meet Boston y la Oficina de Convenciones y Visitantes de Filadelfia se limita exclusivamente a actividades de marketing y promoción.



#### **Sobre la Guía MICHELIN**

La Guía MICHELIN selecciona los mejores restaurantes y hoteles de los más de 40 destinos en los que está presente. Escaparate de la gastronomía mundial, descubre el dinamismo culinario de un país, así como las nuevas tendencias y los futuros talentos. Creador de valor para los restaurantes gracias a las distinciones que atribuye cada año, la Guía MICHELIN contribuye al prestigio de la gastronomía local y al atractivo turístico de los territorios. Gracias a su riguroso sistema de selección y a su amplio conocimiento histórico del sector de la hostelería y la restauración, la Guía MICHELIN aporta a sus clientes una experiencia única y un servicio de calidad.

Las diferentes selecciones están disponibles tanto en versión impresa como digital. Son accesibles tanto por Internet como para todos los dispositivos móviles que proporcionen una navegación adaptada al uso individual, además de contar con un servicio de reserva online.

Con la Guía MICHELIN, el Grupo continúa acompañando a millones de viajeros en sus desplazamientos, lo que les permite vivir una experiencia única de movilidad.

#### **Sobre Michelin**

Michelin está construyendo una compañía líder mundial en la fabricación de composites y experiencias que transforman nuestra vida. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible.

Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad.

El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN.



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

[comunicación-ib@michelin.com](mailto:comunicación-ib@michelin.com)

[www.michelin.es](http://www.michelin.es)

<https://guide.michelin.com/es/es>

[f @Michelinespana](#) [f @laGuiaMichelin](#) [@Michelinespana](#)  
[X @MichelinNews](#) [in @Michelin](#)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA