



INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

GUIA MICHELIN

Lisboa, 13 de maio de 2025

Cidade de Breslávia junta-se à seleção do Guia MICHELIN Polónia 2025

- Cidade de Breslávia, situada na região da Baixa Silésia (Dolnośląskie), é o quinto destino polaco a surgir no Guia MICHELIN
- Seleção de restaurantes do Guia MICHELIN Polónia 2025 será dada a conhecer no próximo dia 10 de junho

O Guia MICHELIN alarga a sua seleção, e dá um novo passo no reconhecimento da cena gastronómica polaca. Situado na região da Baixa Silésia (Dolnośląskie), este novo destino eleva para cinco o número total de regiões na Polónia, juntando-se, assim, à região de Mazóvia (Varsóvia), à região da Pequena Polónia (Cracóvia), à região da Grande Polónia (Poznań), e à região de Pomerânia (Gdańsk, Gdynia e Sopot). A seleção completa de restaurantes para o Guia MICHELIN Polónia será dada a conhecer na terça-feira, 10 de junho de 2025.

A equipa de inspeção do Guia MICHELIN ficou impressionada com a diversidade dos estabelecimentos de Breslávia, que combinam cozinhas de todo o mundo, como a espanhola e a coreana, com uma forte presença de restaurantes polacos. Estes últimos, profundamente enraizados nas tradições locais, inspiram-se na rica gastronomia da Silésia. A alma viva de Breslávia revela-se não só através das suas paisagens urbanas, como de uma oferta culinária tao eclética quanto acessível, ideal para os gourmets em busca de novas sensações.

"Depois de Gdańsk, Gdynia e Sopot, no ano passado, a incorporação de Wrocław na nossa seleção representa um passo estratégico muito importante. Não permite dar a conhecer novos talentos culinários, como confirmar a excelência gastronómica de Polónia", declarou Gwendal Poullennec, diretor internacional do Guia MICHELIN.

Os inspetores anónimos do Guia MICHELIN exploraram cada canto de Breslávia: desde o centro histórico, Ostrów Tumski, com a sua impressionante arquitetura, principalmente de estilo gótico, até à imponente praça do mercado, passando por edifícios tão destacados como a catedral de Breslávia, o Palácio Real, ou a Câmara Municipal. Esta combinação única de tradição e inovação também se reflete no seu panorama culinário, que satisfará os gourmets graças à sua riqueza, e ao orgulho tangível que a anima.

Rafał Szmytke, presidente do Gabinete Nacional de Turismo da Polónia, sublinhou: *"A colaboração como Guia MICHELIN continua a ser um grande sucesso, e a inclusão de Wrocław nesta prestigiada seleção é um motivo de orgulho. É uma prova da riqueza do nosso património culinário, e da sua abertura às tendências mundiais do turismo gastronómico".*

Os restaurantes e hotéis galardoados também farão parte da seleção hoteleira do Guia MICHELIN, que destaca alojamentos únicos. Com mais de 6000 hotéis, em 130 países, o Guia MICHELIN recomenda estabelecimentos que se destacam pelos seus estilo, serviços e carácter. Cada hotel foi



cuidadosamente selecionado pela sua autenticidade, e pode ser diretamente reservado através do site da Internet, ou da aplicação, do Guia MICHELIN.

Descarregue a aplicação do Guia MICHELIN



Sobre o Guia MICHELIN

O Guia MICHELIN seleciona os melhores restaurantes e hotéis nos mais de 40 destinos em que está presente. Escapate da gastronomia mundial, descobre o dinamismo culinário de um país, assim como as novas tendências e os futuros talentos. Criador de valor para os restaurantes, graças às distinções que atribui a cada ano, o Guia MICHELIN contribui para o prestígio da gastronomia local, e para a atração turística dos territórios. Graças ao seu rigoroso sistema de seleção, e ao seu amplo conhecimento histórico do setor da hotelaria e restauração, o Guia MICHELIN disponibiliza aos seus clientes uma experiência única e um serviço de qualidade.

As diferentes seleções estão disponíveis quer em versão impressa, quer digital. Estão acessíveis tanto através da Internet como de todos os dispositivos móveis que ofereçam uma navegação adaptada ao uso individual, além de contarem com um serviço de reserva online.

Com o Guia MICHELIN, o Grupo continua a apoiar milhões de viajantes nas suas deslocações, permitindo-lhes viver uma experiência única de mobilidade.

Sobre a Michelin

A Michelin está a construir um líder mundial em compostos e em experiências que transformam vidas. Pioneira na ciência dos materiais desde há mais de 130 anos, a Michelin aproveita a sua experiência única para contribuir significativamente para o progresso humano, e para um mundo mais sustentável.

Graças ao seu incomparável domínio dos compostos poliméricos, a Michelin inova permanentemente, para fabricar pneus de alta qualidade, e componentes fundamentais para sectores tão exigentes como a mobilidade, a construção, a aeronáutica, a energia baixa em carbono, e a saúde.

O cuidado que coloca nos seus produtos, e o profundo conhecimento do cliente, inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Estas compreendem desde soluções baseadas em dados e inteligência artificial, para frotas profissionais, até à descoberta de excelentes restaurantes e hotéis recomendados pelo Guia Michelin.



DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO MICHELIN

comunicacion-ib@michelin.com



www.michelin.pt

https://guide.michelin.com/pt/pt_PT

X [@MichelinNews](#)  [@guiamichelinpt](#)  [@Michelin](#)  [@michelinportugal](#)  [@michelinguide](#)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA