

Madrid, 28 de mayo, 2025

Michelin se estrena en Estación Podcast: una apuesta por la innovación, la cultura y la conexión con nuevas audiencias

- Por primera vez, Michelin participa como patrocinador en Estación Podcast, el festival iberoamericano de creación sonora que convierte Madrid en el epicentro del universo podcast
- Esta colaboración refuerza el compromiso de Michelin con la innovación, la divulgación y el impulso de nuevas formas de comunicación cultural y social.

La presencia de Michelin en el festival iberoamericano de creación sonora Estación Podcast se enmarca en su estrategia de conectar con audiencias digitales a través de formatos que permiten una narrativa más cercana, emocional y pedagógica. En palabras del equipo organizador, se trata de una “oportunidad única para que las marcas refuercen su visibilidad en un entorno de alto impacto mediático y social”.

Durante el evento, Michelin ha estado presente en espacios de networking con creadores, ha impulsado contenidos vinculados a la gastronomía y la movilidad sostenible, y ha patrocinado el premio “Podcast que mueve”, entregado en la gala celebrada en la Sala Vesta de Madrid. Además, se ha valorado la participación de embajadores de la marca en podcasts en directo, reforzando así su posicionamiento como impulsor de la cultura y el emprendimiento digital.

El auge del podcast en España: un medio en plena expansión

La participación de Michelin en Estación Podcast se produce en un momento de crecimiento exponencial del consumo de podcasts en España. Según datos recientes de Spotify, el consumo ha aumentado más de un 30% en el último año, situando a España entre los cinco países europeos con mayor número de oyentes activos. El videopodcast, en particular, ha experimentado un crecimiento del 70%, con una fuerte adopción por parte de la generación Z.

Este contexto convierte al podcast en un canal idóneo para comunicar el “Why Michelin” de forma auténtica y envolvente. Su carácter íntimo, su capacidad para generar comunidad y su flexibilidad narrativa lo hacen perfecto para trasladar los valores de la marca –seguridad, sostenibilidad, innovación y pasión por el viaje– a través de historias que inspiran y educan.

Michelin y el podcast: una alianza con propósito

La participación de Michelin en Estación Podcast no es solo una acción de visibilidad, sino una declaración de intenciones: la voluntad de contribuir activamente a un ecosistema de contenidos que inspire, informe y transforme. Como marca con más de 130 años de historia, Michelin ha demostrado que la innovación solo tiene sentido si beneficia a todos.

En el ámbito de la sostenibilidad, Michelin impulsa proyectos como el programa de agrosilvicultura en Tailandia, que apoya a pequeños productores de caucho natural a través de prácticas agrícolas responsables, generando beneficios sociales y medioambientales tangibles.



En seguridad, la compañía ha desarrollado una carta global que promueve una cultura compartida de protección integral –desde las personas hasta los activos digitales– como base para su estrategia de transformación.

Además, iniciativas como el neumático **REMIX**, que permite extender la vida útil del producto hasta seis ciclos sin comprometer la seguridad, o el desarrollo de neumáticos conectados como **Smart Tyre**, muestran cómo Michelin combina tecnología, sostenibilidad y experiencia para liderar el cambio desde dentro.

En este contexto, el podcast se convierte en una plataforma natural para compartir estas historias de impacto, conectar con comunidades comprometidas y amplificar el propósito de la marca: mejorar la vida en movimiento.

Acerca de Michelin

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible.

Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad.

El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

comunicacion-ib@michelin.com

www.michelin.es

[X @MichelinNews](#) [f @Michelinespana](#) [i @Michelinespana](#) [in @Michelin](#)

Glorieta de Bibendum nº1 – 47009 Valladolid – ESPAÑA