

## **PRODUCTO**

Madrid, 30 de junio, 2025

### **Michelin abre su centro de I+D en Ladoux: Un paso hacia una movilidad segura, conectada y sostenible para las flotas de transporte**

**Michelin ha celebrado un evento exclusivo en su centro de I+D de Ladoux (Francia), reuniendo a más de 500 clientes del sector del transporte de toda Europa para compartir su estrategia de innovación y sostenibilidad**

- Los asistentes pudieron descubrir el compromiso de Michelin con el desarrollo de soluciones que optimicen la rentabilidad de los negocios, reduzcan el impacto medioambiental y mejoren la seguridad de las personas
- Las pruebas dinámicas en pista pusieron de relieve la superioridad de las nuevas gamas MICHELIN X MULTI ENERGY 2 y MICHELIN X LINE ENERGY 3 frente a sus competidores en el segmento de los neumáticos premium para camión
- Con su estrategia “Michelin Total Performance”, Michelin es un actor clave para afrontar los desafíos a los que se enfrenta el sector: electrificación, sostenibilidad y digitalización

El sector del transporte se enfrenta a grandes desafíos para los próximos años, marcado por tendencias como la electrificación del parque -se prevé que en 2030 el 30% de las ventas de camiones nuevos sean eléctricos o de energía no fósil-, el auge de la economía circular para seguir avanzando hacia las cero emisiones netas y la digitalización de los servicios.

Para dar a conocer sus últimos avances tecnológicos con los que afrontar estos desafíos, Michelin ha celebrado en su Centro de Investigación y Desarrollo de Ladoux (Francia) un evento exclusivo dirigido a sus principales clientes de flotas de transporte en Europa. Durante quince jornadas, los más de 500 asistentes pudieron descubrir las prestaciones de los productos Michelin y el compromiso del Grupo con el desarrollo de soluciones que optimicen la rentabilidad de los negocios y contribuyan a una movilidad más segura y sostenible.

De la mano de los expertos en investigación y desarrollo del grupo Michelin los asistentes participaron en talleres interactivos, pruebas en pista, demostraciones tecnológicas y encuentros con los equipos responsables de desarrollo de los neumáticos y de las soluciones más innovadoras de Michelin. Una iniciativa que pone en valor el compromiso de Michelin con sus clientes y su papel como socio estratégico para afrontar los grandes desafíos del transporte del futuro.

#### **Ladoux: epicentro de la innovación Michelin**

Durante más de 135 años, Michelin ha desplegado toda su capacidad de innovación para mejorar la movilidad, asumiendo desafíos para buscar soluciones seguras, duraderas y sostenibles para la humanidad, gracias a su experiencia en materiales de alta tecnología. En la actualidad, el grupo Michelin cuenta con un equipo de 6.000 personas dedicados a I+D, más de 12.000 patentes activas en todo el mundo y solo en 2024 asignó 1.200 millones de euros a recursos de innovación.



En el corazón de la innovación del grupo Michelin a nivel mundial se encuentra el centro de I+D de Ladoux, situado en Clermont-Ferrand. Con una superficie total de 450 hectáreas, sus 80 instalaciones cubren un área de 200.000 metros cuadrados, y cuenta con 22 pistas para todo tipo de pruebas que totalizan 45 km de longitud.

Alrededor de 4.000 empleados trabajan en las instalaciones de Ladoux en proyectos que van desde la formulación de nuevos materiales hasta el desarrollo de soluciones de movilidad conectada. Ladoux concentra el 70% del desarrollo global de neumáticos del Grupo, produce más de 15.000 prototipos al año y en sus instalaciones se recorren más de 2.000 millones de kilómetros anuales en pruebas de neumáticos entre ensayos en pista y simulaciones virtuales.

Esta capacidad de innovación única permite a Michelin afrontar retos técnicos como lograr un equilibrio entre el kilometraje y la eficiencia energética, o entre el medio ambiente y la seguridad. Logros que se ponen de manifiesto a través de la estrategia “Michelin Total Performance”.

### **Michelin Total Performance: tecnología al servicio del transporte**

La estrategia de desarrollo de producto de Michelin se basa en tres pilares fundamentales: garantizar la seguridad de las personas, asegurar las prestaciones desde el primer hasta el último kilómetro, y reducir al máximo el impacto medioambiental de sus neumáticos. Bajo esta visión, los clientes que asistieron a las jornadas en Ladoux pudieron conocer los últimos avances tecnológicos que Michelin pone al servicio de las flotas, con resultados certificados en ahorro de combustible, reducción de averías y mayor durabilidad, incluso en condiciones exigentes.

Una de las claves de la jornada fueron las pruebas en pista, que permitieron a los clientes comprobar la superioridad de las nuevas gamas de neumáticos MICHELIN de camión frente a competidores del segmento premium tanto en neumáticos nuevos como desgastados en pruebas de adherencia lateral, de frenada y de tracción.

En una prueba de adherencia lateral en mojado realizada con neumáticos usados, el nuevo [MICHELIN X MULTI ENERGY 2](#) mostró un agarre significativamente superior, permitiendo al camión mantener una trayectoria estable a mayor velocidad. Otra demostración práctica sometiendo a dos camiones equipados con neumáticos desgastados a una prueba de frenado sobre mojado puso de manifiesto la superioridad de los [MICHELIN X MULTI 2](#), capaz de detenerse varios metros antes. La nueva gama [MICHELIN X WORKS Z2 y D2](#), por su parte, mostró su superioridad en una prueba comparativa en varias pistas enfrentándose a condiciones extremas de rocas y barro.

Michelin también ha reafirmado su apuesta por la economía circular con la ampliación de la oferta [REMIX 2](#) para la gama MICHELIN X MULTI, un segundo recauchutado que permite alargar la vida de los neumáticos manteniendo prestaciones comparables a las de los neumáticos nuevos con una mejora de hasta el 33% en el coste por kilómetro. Los asistentes al evento en Ladoux conocieron de mano de los expertos de Michelin cómo gracias a este modelo multivida, Michelin consigue mejorar la rentabilidad de las empresas de transporte con un enfoque sostenible, reduciendo el uso de materias primas al limitar la necesidad de fabricar neumáticos nuevos -lo cual contribuye a reducir la huella de carbono del sector- y la cantidad de residuos que deben procesarse.

### **Economía circular y digitalización: claves del modelo Michelin**

Pero la estrategia “Michelin Total Performance” no se centra solo en el desarrollo de neumáticos que ofrezcan múltiples prestaciones en vez de centrarse en una sola, también integra productos y servicios



conectados para anticiparse al futuro con soluciones digitales que mejoran la productividad, la seguridad y la sostenibilidad de las operaciones de las flotas.

Así, los asistentes a Ladoux pudieron conocer más a fondo en un taller específico la solución **MICHELIN Connected Mobility**, que refuerza las prestaciones de los neumáticos MICHELIN para camión combinando mantenimiento predictivo, captura de datos en tiempo real y algoritmos inteligentes para maximizar el rendimiento de los vehículos y reducir el consumo de combustible hasta un 12%, lo que se traduce en menores emisiones de CO<sub>2</sub> y un ahorro tangible para los clientes.

Con el evento realizado en Ladoux, Michelin ha reforzado su imagen como un socio de confianza para las flotas, capaz de ofrecer no solo productos de altas prestaciones, sino también servicios digitales, asesoramiento experto e innovación continua.

### **Liderazgo industrial “Made in Spain”**

Michelin es la única marca de neumáticos que produce en España neumáticos para turismo, moto, camión, obras públicas, maquinaria agrícola y la gama REMIX, con cuatro fábricas situadas en Aranda de Duero, Lasarte, Valladolid y Vitoria. Esta capacidad industrial localizada, unida a la actividad de I+D en Ladoux y en centros de referencia como el CEMA (Centro de Experiencias Michelin de Almería) permite a la Michelin ofrecer productos fabricados en Europa, con altos estándares de calidad, menor huella logística y una contribución activa a la economía del país.

### **Acerca de Michelin**

Michelin está construyendo un líder mundial en composites y experiencias que cambian vidas. Pionera en la ciencia de los materiales desde hace más de 130 años, Michelin aprovecha su experiencia única para contribuir significativamente al progreso humano y a un mundo más sostenible.

Gracias a su incomparable dominio de los compuestos poliméricos, Michelin innova constantemente para fabricar neumáticos de alta calidad y componentes críticos para sectores tan exigentes como la movilidad, la construcción, la aeronáutica, la energía baja en carbono y la sanidad.

El cuidado que pone en sus productos y el profundo conocimiento del cliente inspiran a Michelin a ofrecer las mejores experiencias. Éstas comprenden desde soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para flotas profesionales hasta el descubrimiento de excelentes restaurantes y hoteles recomendados por la Guía MICHELIN.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MICHELIN

[comunicación-ib@michelin.com](mailto:comunicación-ib@michelin.com)

[www.michelin.es](http://www.michelin.es)

X [@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews) [f](https://www.facebook.com/Michelinespana) [@Michelinespana](https://www.facebook.com/Michelinespana) [i](https://www.instagram.com/Michelinespana) [@Michelinespana](https://www.instagram.com/Michelinespana) [in](https://www.linkedin.com/company/michelin) [@Michelin](https://www.linkedin.com/company/michelin)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA